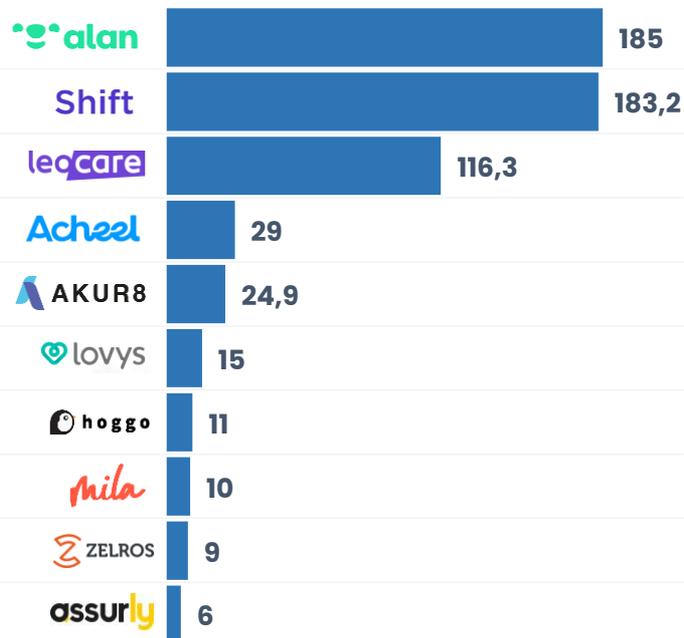


**ASSURTECH – Tendances d'innovation 2021**

- 1** **Faits marquants du secteur de l'Assurtech**
- 2 Panorama des acteurs innovants - Produit
- 3 Panorama des acteurs innovants - Distribution
- 4 Panorama des acteurs innovants - Services aux assureurs et courtiers
- 5 Zoom sur les nouveaux entrants
- 6 A retenir

# 1. Faits marquants – Top 10 des levées de fonds et 5 faits marquants

## Levées de fonds en France en 2021 (en m€)



Deux nouvelles Assurtech sont devenues des **licornes** en 2021 : Alan et Shift.



En 2021, les Assurtech ont **levé un total de 611m€** (vs 181m€ en 2020), lors de **33 opérations** (vs 25). Le ticket moyen s'élève à 18,5 m€.



Deux nouvelles Assurtech ont reçu leur agrément de l'ACPR, après Alan et Seyna

- **Acheel** : Agréments IARD, santé, chien/chat
- **Mila** : Agrément IARD



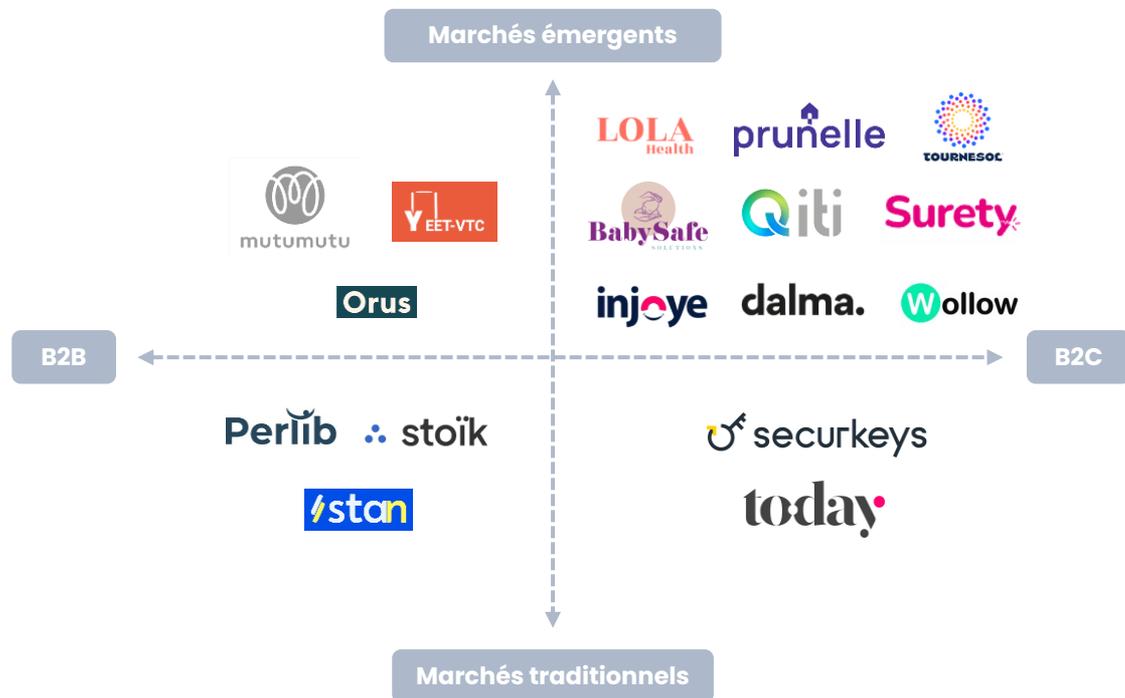
Les Assurtech françaises représentent **30%** des 2Mds€ levés par des Assurtech européennes. En 2020, les Assurtech françaises représentaient également ~30% des 600 m€ levés en Europe.



Forte **augmentation du nombre de clients** pour les Assurtech IARD B2C : Luko 200k clients (+84% par rapport à 2020), Lovys 100k (+400%), Leocare 50k (+150%).

# 1. Faits marquants – Une forte dynamique de création

## Assurtech créées en 2021



- **Forte dynamique de création** côté Insurtech, notamment sur le segment des néo-courtiers B2C.
- Les distributeurs en ligne sont **de plus en plus spécialisés** (sur une typologie de risque ou une catégorie de population)
- **Apparition de nouvelles niches ou renforcement de niches émergentes** : Garantie déficience à la naissance, santé féminine, santé animale, cybersécurité, nouvelles mobilités.
- **...et de nouveaux produits** : Assurance indexée sur le comportement ou les habitudes de vie.
- En moyenne, les Assurtech B2C lancent leur produit un an après leur création.

# 1. Faits marquants – Quelques-unes nous ont quittés

## Assurtech fermées ou rachetées en 2021

### 🚫 Fermetures



👤 Rachetées à la barre du tribunal en 2021

### 🤝 Rachats



- Une dizaine d'Assurtech ont fermé ou ont été rachetées en 2021. Environ 10% des startups disparaissent chaque année.
- Les Assurtech Greg (assurance TPE/PME), Osaka (assurance smartphone), Topla, Otherwise (assurance collaborative) et Qape (assurance santé) ont fermé faute de traction suffisante.
- Généralement, les acquéreurs de startups sont des courtiers traditionnels (Assfi <> Minalea, Dékuple Assurance <> QAPE, Cooper Gay France <> Meteoprotect, Namirial <> Netheos, etc.) ou des néo-courtiers (Lovys <> Otherwise).

- 1 Faits marquants du secteur de l'Assurtech
- 2 Panorama des acteurs innovants – Produit**
- 3 Panorama des acteurs innovants – Distribution**
- 4 Panorama des acteurs innovants – Services aux assureurs et courtiers**
- 5 Zoom sur les nouveaux entrants
- 6 A retenir

## 2. TENDANCES D'INNOVATION – Cartographie des acteurs – Produit

### PRODUIT

Ces Assurtech révolutionnent les produits d'assurance en automatisant le pilotage du risque (assurance paramétrique, comportementale, à la demande) ou en rendant les contrats plus justes/transparents (via une approche communautaire ou des services différenciants).

#### Marque blanche

Seyna. **wakom**  
UPCOVER

#### Ass. paramétrique

DESCARTES  
ATEKA

#### Ass. à la demande

Flitter  
wilov  
YUPWEGO  
We only live once. Make it count.

#### Services différenciants

WeWard  
securkeys

#### Ass. communautaire

Simplis  
Wemind  
LIBERTY RIDER

#### Comportementale

JoltEE

## 2. TENDANCES D'INNOVATION – Zoom sur un acteur innovant



WeWard

 **Création**  
2016

 **Employés**  
18 ETP

 **Fonds levés**  
*Pre-seed n.d.*

### Présentation de l'entreprise

WeWard développe une application mobile **gratuite permettant à ses utilisateurs de gagner de l'argent à chaque pas marchés.**

Les utilisateurs de WeWard peuvent dépenser l'argent gagné grâce à leur marche dans les établissements partenaires de WeWard : **boutiques physiques et en ligne.** WeWard se rémunère au travers de ses partenaires, en leur offrant de la visibilité et du trafic.

WeWard met à disposition de ses partenaires des **espaces publicitaires**, un **système d'affiliation** ainsi qu'une **marketplace intégrée** directement au sein de l'application.

### Chiffres clés

- Chiffre d'affaires : 650k€ en 2020
- Utilisateurs quotidiens : 800 000
- Utilisateurs mensuels : 1,6 millions
- WeWard augmente de 24% en moyenne le nombre de pas de ses utilisateurs

### Partenaires clés



Mise à disposition de l'app auprès de ses sociétaires dans le cadre d'un projet de lutte contre la sédentarité des séniors. Malakoff utilise les données collectées afin de comprendre dans quelle mesure l'attribution d'une récompense peut améliorer les capacités fonctionnelles d'un individu.



## 2. TENDANCES D'INNOVATION – Zoom sur un acteur innovant

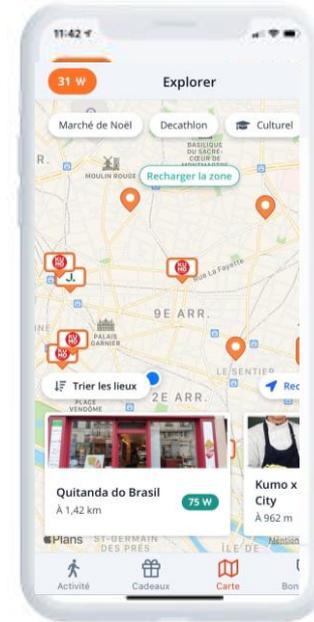
1

Weward compte les pas de l'utilisateur en récupérant les données Santé du smartphone



2

Les pas sont convertis en « Wards », dépensables sur la boutique d'offres exclusives de WeWard. Une carte incluse dans l'app incite l'utilisateur à consommer dans des commerces partenaires à proximité, afin de gagner des Wards supplémentaires.



## 2. TENDANCES D'INNOVATION – Cartographie des acteurs – Distribution

### DISTRIBUTION

Ces néo-courtiers innovent en distribuant des produits d'assurance (traditionnels ou de niche) via des canaux de distribution digitaux. La part de marché de ces acteurs a fortement augmenté du fait des confinements successifs, avec une baisse du coût d'acquisition client (~50€).

#### Habitation / Auto

luko leocare  
Acheel lovys

#### Garantie locative

mila  
Unkle

#### Epargne

yomoni epsor  
Mon PETIT PLACEMENT Goodvest

#### TPE / PME

+Simple.fr ASSURANCES  
assurup

#### Santé

alan  
hoggo

#### Ass. emprunteur

DIGITAL INSURE  
assurly

#### Ass. micro-mobilité

Cylantro l'assurance des micro-mobilités  
ulygo

#### Santé animale

dalma. kozoo  
Wollow

## 2. TENDANCES D'INNOVATION – Zoom sur un acteur innovant

# Acheel

 **Création**  
2020

 **Employés**  
37

 **Fonds levés**  
29 m€

### Présentation de l'entreprise

Lancée en Mai 2021, Acheel propose aux particuliers des **produits d'assurance généralistes 100% en ligne** : assurance habitation, santé, animaux et propriétaire non-occupant. Acheel distribue ses produits en B2C et en B2B via son réseau de distributeurs partenaires.

Acheel a levé 29m€ en Mars 2021 auprès de Portag3 Ventures, Serena Capital et le fonds NJJ Capital (Xavier Niel), notamment afin de consolider ses fonds propres pour répondre aux exigences Solvabilité II, ainsi que pour accélérer l'automatisation de sa gestion des sinistres et de la lutte contre la fraude.

### Chiffres clés

- 20 000 contrats souscrits (Nov 2021)
- Dont 10 000 contrats habitation (Nov 2021)
- 10m€ de primes émises (Jan 2021)
- NPS : 86 (Jan 2021)
- 40 produits lancés (Jan 2021)

### Partenaires clés



Acheel a co-conçu en Septembre 2021 une nouvelle offre 100% santé, Eco+, en collaboration avec le courtier grossiste Wazari. Le produit inclut l'accès à une enveloppe de services de santé.







## 2. TENDANCES D'INNOVATION – Zoom sur un acteur innovant



Ralph Ruimy, Co-fondateur et CEO d'Acheel



« Acheel souhaite **faire bouger les lignes du secteur de l'assurance** en la rendant accessible à tous, tant niveau tarif, que niveau expérience utilisateur. Nous souhaitons proposer au plus grand nombre une **assurance simple, sur-mesure et transparente**, et ainsi réconcilier les Français avec leur assurance. **Le choix de l'agrément est aligné avec notre stratégie de distribution**, mêlant B2C et B2B (via notre réseau de courtiers partenaires).

L'ADN de notre compagnie d'assurance est résolument **digital** et **généraliste**, et s'inscrit dans une volonté de proposer à terme à nos assurés la plus large palette de produits possible et de leur simplifier l'accès à leurs assurances, tout au long de leur expérience.

Nous innovons sur toute la chaîne de valeur de l'assurance avec **nos technologies développées 100% en interne**, notamment grâce à l'IA, pour la construction de nos produits, la souscription et la gestion des sinistres. »

## 2. TENDANCES D'INNOVATION – Cartographie des acteurs – Services aux ass. et court.

### SERVICES AUX ASSUREURS ET COURTIERIS

Ces startups collaborent avec des acteurs traditionnels notamment pour leur permettre d'accélérer leurs processus opérationnels internes ou d'automatiser leur relation client.

**Self care**  
(FAQ dynamique, etc.)



X



**Automatisation des tâches répétitives**



X



**Délégation de gestion 2.0**



X



**Outils de comparaison pour courtiers**



X



**Détection de la fraude**

**Shift**

X



**Expertise sinistre via IA**  
(état du bien à la souscription, suivi de l'évolution de l'état du bien et déclaration de sinistres, expertise)



X

**Shift**



TRACTABLE

X



**WeProov**

X



**Paiement dirigé**



- 1 Faits marquants du secteur de l'Assurtech
- 2 Panorama des acteurs innovants - Produit
- 3 Panorama des acteurs innovants - Distribution
- 4 Panorama des acteurs innovants - Services aux assureurs et courtiers
- 5 Zoom sur les nouveaux entrants**
- 6 A retenir

## Zoom sur les nouveaux entrants : GAFAM et retailers

### Nouveaux entrants



En France



Lemonade



A l'étranger



- **Tesla** : Le constructeur automobile Tesla a lancé récemment une **assurance auto aux tarifs en moyenne 20% à 40% moins élevés que ceux des assureurs classiques**, voire même 60% pour les très bons conducteurs. Les produits d'assurance auto de Tesla évaluent en temps réel le risque de sinistralité en fonction de la conduite de l'assuré. La tarification ne prend pas en compte l'historique de sinistralité des conducteurs ou leur situation (âge, statut marital, etc.). L'assurance auto de Tesla est disponible au Texas, en Californie et à NYC pour le moment.
- **Amazon** : Amazon tente de pénétrer le marché de l'assurance pour les professionnels notamment au Royaume-Uni, via des **partenariats avec des super-courtiers** : Marsh, Next Insurance, Nationwide, Superscript UK. Amazon capitalise sur sa large base de clients sur leur offre Cloud (Amazon Web Services).

- 1 Faits marquants du secteur de l'Assurtech
- 2 Panorama des acteurs innovants - Produit
- 3 Panorama des acteurs innovants - Distribution
- 4 Panorama des acteurs innovants - Services aux assureurs et courtiers
- 5 Zoom sur les nouveaux entrants
- 6 A retenir**

## 7. A retenir



Augmentation significative du **montant total des levées de fonds des Assurtech** en France en 2021 (x3 par rapport à 2020)



Forte croissance du **nombre** et de **la part de marché des néo acteurs B2C**, notamment sur le segment IARD, avec de plus en plus de cas d'usages de l'utilisation de données IoT.



Multiplication des **collaborations startups grand groupe**. Rachats d'Assurtech par des acteurs traditionnels (courtiers).



Entrée sur le marché de **nouveaux acteurs** non spécialistes du secteur de l'assurance (marketplace, réseaux sociaux, GAFAM/BATX, etc.).



Intégrations de startups de services avec des **Big Tech** (Guidewire, Salesforce).

---

Accédez au panorama complet



## PRODUIT

### Marque blanche

Seyna, wokaM  
MOONSHOT, AssurLink  
appenin, UPCOVER

### Assurance à la demande

YUPWEGO, tulip  
Flitter, wilov

### Assurance paramétrique

DESCARTES, itk  
ClimateSecure, Jola  
ATEKA, Koala

### Assurance communautaire

Wemind, LIBERTY RIDER  
Simplis

### Assurance comportementale

Jollee

## DISTRIBUTION

### Assurance habitation / auto

luko, leqcare, Acheel, lovys  
homebrella, ornikar ASSURANCE, BlaBlaCar Assurance, pruñelle

### Epargne individuelle / Assurance vie

PLACEMENT, nalo, artur, yomoni  
Perlib, caravel, aria  
RISBEE, Ramify, rithee, finary  
Goodvest, M FOR MONEY, wsave

### Epargne collective

epsor, AMÉLIOR, GO! Epargne & entreprise

### Assurance santé

alan, hoggo, LOLA health  
Coverlife, santiane, Elixir

### Assurance emprunteur

Grossistes: ID INSURANCE, UTWIN  
Courtiers: assurily, ma nouvelle assurance, zenup  
Réassurezmoi, Qlara, JELI

### Autres courtiers

nostrum care, SerenTrip, StudyAssur, izikare, tipi  
Smarto, mimat, MY RISK COMMITTEE, dimpl  
avapoints, insurly, nasur.com  
Yoonix, ACTUDATA, baloon, madecennale.com

### Garantie locative

Garantme, bonapart, cautioneō, mila  
Unkie, QuietRent, Loker, SmartGarant

### Courtiers TPE et Startups

+Simple.fr, Vasa, Greg, promis, quartz  
assurup, PERCEVAL, Orus, COOVER, Phileass  
innovie, Riskee, Indeez, easyblue

### Santé expatriés

Santexpat, MATCHMAKER  
azurexpat, Qiti

### Etudiants

HEYME, tiptip

### Micro mobilité

Cylantro, moovsur  
ulygo, beprotekt

### High-tech

Parachut, covered, Surety

### Assurance cyber

stoik, Protected, Snaac, CYBERCOVER  
OZON, COGITANDA, DELYNDYV  
CYBER IS US, ASSURANCE DES ENTREPRENEURS INDIVIDUELS

### Santé animale

dalma, kozoo, Wollow, injoye, OPUS  
Petcare Family

### Assurance VTC

Seren, EET-VTC

### Déménagement

papernest, jexchange

## SERVICES AUX ASSUREURS

### Actuariet et risques

AKUR8, MEETRISK, Lyon Re Insurtech

### Pricing dynamique

Ellis-Car, BLOCS, EXTRA, ROAD SCORE, DRIVE, QUANT, datafolio

### Aide à la distribution en ligne

ZELROS, AssurWare, particeep, sps, SAPIENDO  
VA, Testamento, entreagents.com, doyoos  
VIDEEX, FASST, uplink, minalea, M-RETRAITE, SIMUL-RETRAITE.FR, HUA, so soft, eoa

### Roboadvisors B2B et profiling client

Neuroprofiler, smart INVEST, elwin, FUNDEE  
Smile, AEQUAM, ADVIZE, FUNDSORY  
FundShop, Active Social, Odonatech

### Souscription et gestion

continuity, nAmR, DATAKEEN, ubble  
Sofie, allomedia, OWI, yseop  
mindee, Golem.ai, zaion, KMSI  
ADDONacs, lidix.io, U T O C A T, REGITAL  
UPTO, OPTIVIVA, Shoyo  
verteego, Khrosterion, Timubu Square  
Lya, Plug, MTRUST, QuickSign, Netheas, Unsaid

### Sinistre et expertise

Shift, WeProof, iPræficio, AmIA Solutions  
BLECKWEN, TCHEKER, FoloPower  
PackDrive, Urgentime, DEOVOTEC, SICARA  
Predilex, Qantev, MONK, SKAPANE, Predictice

### Investissement

QUANTCUBE

### Assistance

securkeys

### Marketing et données

DOTAKI, profideo, FAMILY, howtank!  
dreamquark, smartpush

### Mise en conformité

THINK, Scorée, D, QUALITADD  
ARENGI, UPSIDEO, Be, DELTA, INVOKE

### Services aux réassureurs

edomainia, allphins, bifrost

### Autres services aux assureurs

MoneyTrack, prima, CODENEKT, 110 Rain

Source : Plateforme Klein Blue