

Café de l'innovation VYV  
L'assurance communautaire  
Octobre 2021



# SOMMAIRE

---

- 1 Définition
- 2 Panorama des acteurs
- 3 Les forces du modèles communautaire
- 4 Focus : *Libertyrider, Simplis, Wemind, Majority, Daylight*
- 5 Défis et leviers d'actions

## 1 DEFINITION

- Apparues vers 2015 **dans la lignée de la logique et des valeurs mutualistes**, les insurtechs communautaires proposent à des **communautés de consommateurs** des produits d'assurance **spécifiques à leurs besoins**. En complément de leur offre de protection, ces néo-courtiers intègrent des **produits et services complémentaires (hors assurance/assistance) pour leur communauté**.
- Le modèle communautaire est **différent du modèle d'assurance collaborative**, celui-ci reposant sur un système de mutualisation du risque au sein de groupements de micro-communautés d'assurés (généralement 10 à 100 individus).



*Au sens étymologique, la communauté est un groupe de personnes (cum) qui jouissent d'un patrimoine, un bien, une ressource, ou au contraire, d'une obligation commune. Une communauté est formée indépendamment de la volonté de ses membres et sans qu'ils décident de leur implication, ce qui la distingue de l'association ou de la société*

CAIRN.info

## 2 EXEMPLE D'INSURTECHS COMMUNAUTAIRES

### COMMUNAUTES PROFESSIONNELLES

- Auto-entrepreneurs

 **Simplis**

**Wemind**

### COMMUNAUTES DE LOISIRS / PASSIONS

- Motards

 **Liberty Rider**

- Gamers

 **INSURNINJA** 

- Musiciens

 **nimble**

- Crypto

**Nexus**  **Mutual**

### COMMUNAUTES GENERATIONNELLES

- Millenials

**drive&win**

**ornikar**

**+IEYME**

### 3 LES FORCES DU MODELE COMMUNAUTAIRE



L'assurance communautaire permet d'adresser de **nouvelles niches de consommateurs**



La proximité est un **vecteur de confiance et de recommandations entre pairs** : coût d'acquisition client faible du fait du bouche à oreille



La multiplication des points de contacts avec les assurés permet de passer d'une logique transactionnelle à une **logique relationnelle et user-centric**



Opportunité de **cross-selling** pour les assureurs/insurtechs



 **Création**  
2016

 **Employés**  
18 ETP

 **Fonds levés**  
1,6 m€

### Présentation

Liberty Rider propose une app de prévention permettant de **secourir** le plus rapidement possible les conducteurs de 2 roues en difficulté et de **limiter le nombre d'accidents graves**, par de la prévention et de la télédétection. Liberty Rider est disponible en marque blanche chez des assureurs et néo-assureurs.

### Partenaires clés



### Chiffres clés

**370 000** utilisateurs inscrits depuis sa création

**75%** des utilisateurs considèrent l'application comme un élément de sécurité

**50%** d'utilisateurs mensuels actifs

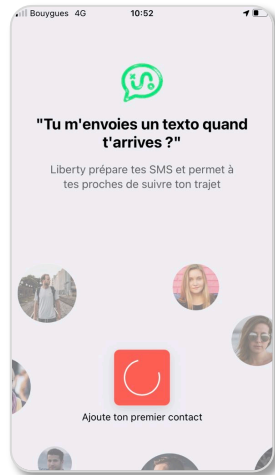
### Fonctionnalités clés

- Un système de détection de chutes
- Un service d'assistance téléphonique disponible 24h/24 et 7j/7
- Un système de suivi de trajet en temps réel que l'utilisateur peut activer et partager avec ses proches
- Une boutique incluse à l'application



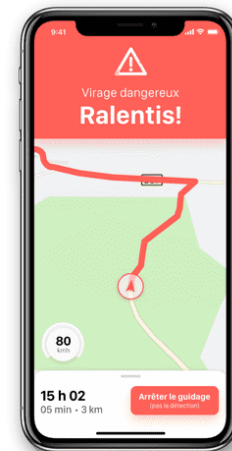
### Avant le trajet

- Liberty Rider prépare un SMS que le motard n'a plus qu'à envoyer à ses proches pour les rassurer, à son départ et à son arrivée.
- L'utilisateur peut **partager en temps réel sa position avec ses proches**, qui le suivent tout au long de son trajet.



### Suivi de trajet

- Le **GPS** propose au motard le meilleur itinéraire et **l'avertit en cas de danger** (virage dangereux, route avant un virage dangereux).
- L'utilisateur peut avertir les membres de la communauté en cas de dangers non répertoriés sur l'application.





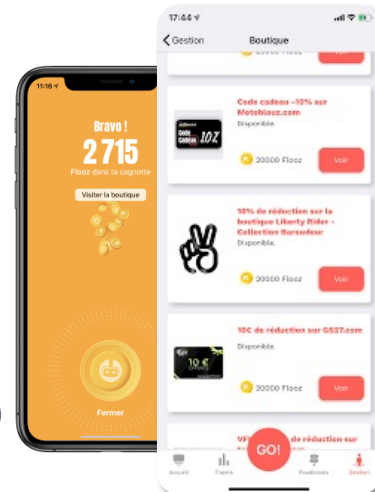
### En cas d'accident

- L'application **détecte automatiquement les chutes et déclenche une alarme**. L'utilisateur a 2 minutes pour la désactiver.
- Une équipe d'assistance contacte le motard. Si il ne répond pas, **les secours interviennent**.



### Fonctionnalités supplémentaires

- En fonction de son activité, **l'utilisateur peut cumuler des points** (« Flooz ») et les échanger dans la **boutique** intégrée à l'application.
- La boutique propose des **accessoires** (gants connectés, casques, etc.) et des **cartes cadeaux**.







 **Création**  
2015

 **Employés**  
15 ETP

 **Fonds levés**  
2,2 m€

### Présentation

**Simplis** propose des produits d'assurance à destination des **auto-entrepreneurs et travailleurs indépendants**. Simplis est un **spin-off de Auto-Entrepreneur.fr**, une plateforme visant à aider les micro et auto-entrepreneurs dans leurs démarches administratives et la gestion quotidienne de leur activité.

### Partenaires



**ornikar**

ask#**Andy**



### Chiffres clés

**~5 000 clients** auto-entrepreneurs




**5 millions d'utilisateurs** sur Auto-Entrepreneur.fr

### Produits et fonctionnalités clés

- Portail d'information à destination des auto-entrepreneurs
- Forum d'entraide entre membres
- Jobboard permettant à des entreprises/entrepreneurs de poster/trouver des missions
- Outils dédiés aux auto entrepreneurs : simulateurs de financement



Auto-Entrepreneur.fr  
Le premier portail Auto-Entrepreneur de France






Auto-Entrepreneur.fr    1er site d'accompagnement des Auto-Entrepreneurs de France

**INSCRIPTION CONNEXION**

## DEVENEZ AUTO-ENTREPRENEUR !

SIMPLE, RAPIDE et EFFICACE : nos conseillers s'occupent en 24 Heures de la création de votre Auto-Entreprise ! SIRET Garanti !

**JE CRÉE MA MICRO-ENTREPRISE**

- LE STATUT**  Comprendre, se préparer
- OUTILS**  Avancer, être accompagné
- FORUM**  Poser une question
- ACTUALITÉS**  S'informer, partager
- JOBS**  Trouver, poster une mission

**TOUTE L'ACTUALITÉ DU STATUT**

**NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS TOUTES VOS DÉMARCHES**

**Démarrez votre activité :**  
1 Éligibilité inscription /immatriculation

Auto-Entrepreneur.fr    1er site d'accompagnement des Auto-Entrepreneurs de France

### Tous les thèmes forum Auto-Entrepreneur

- Création d'auto-entreprise**  
643 questions
- Gestion d'auto-entreprise**  
574 questions
- Développement d'activité**  
96 questions
- Modification, cessation d'activité**  
96 questions
- Cas particuliers / Métiers**  
222 questions

# Wemind

 **Création**  
2015

 **Employés**  
16 ETP

 **Fonds levés**  
500 k€

## Présentation

- Wemind souhaite offrir aux **auto-entrepreneurs/indépendants** les mêmes services que les salariés : santé, comité d'entreprise, RC Pro, garantie logement.
- Wemind est une entreprise à mission depuis 2017.

## Partenaires



## Chiffres clés :

**+40 000** freelances assurés (Février 2021)

## Produits et fonctionnalités clés

- Comité d'entreprise des freelances : billetterie et produits tech à prix réduits
- Collaborations avec des plateformes dédiées aux freelances
- Organisation d'évènements de networking
- Communauté d'entraide sur Slack
- Redistribution des bénéfices à des associations (exemple : syndicat independants.co) lors de la crise COVID
- Création d'un fonds de solidarité de 200k€ pour les indépendants
- Système de parrainage pour cumuler des points

# Wemind

- Lancement d'un programme de mentorat gratuit permettant à des indépendants d'être accompagnés par des pairs plus expérimentés

## Wemind Talent Academy

Le programme de mentorat  
des indépendants

[care.wemind.io/talent-academy](https://care.wemind.io/talent-academy)



# Wemind



LIVE  
INSTA



LE 28 JUN 2021  
À 18H

**Futurs entrepreneurs : tout savoir  
avant de se lancer !**

Nous répondons à toutes vos questions 🗨️



MAGALY  
HEAD OF SALES

**Wemind**



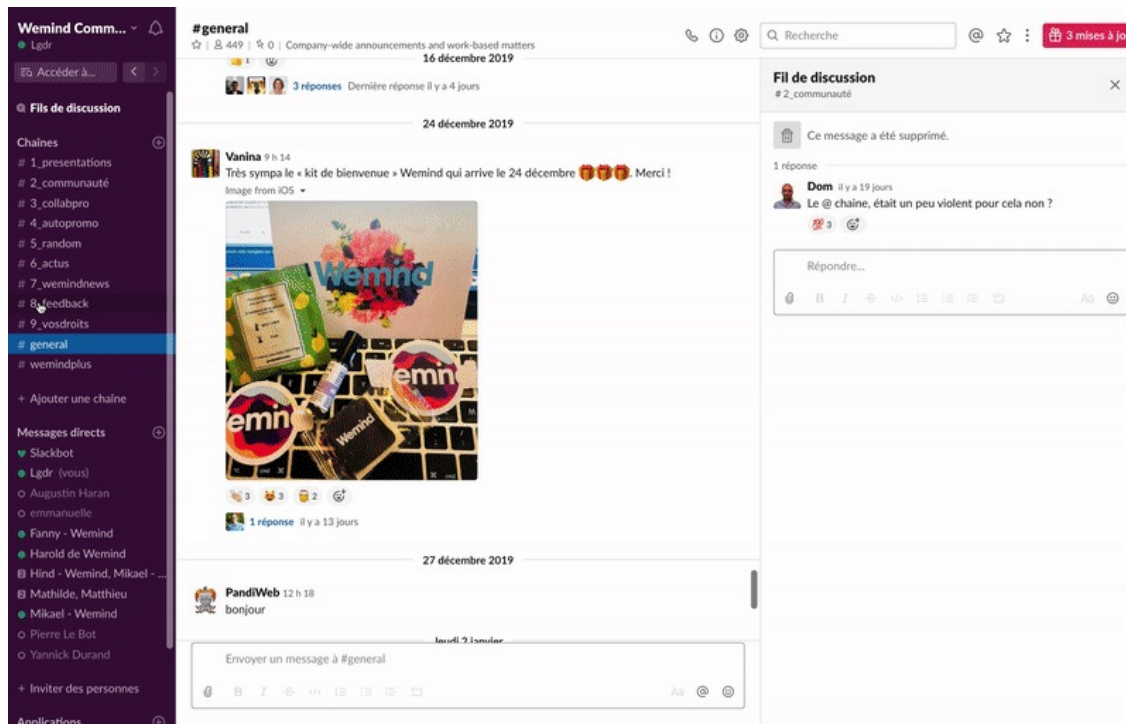
JONATHAN  
EXPERT-COMPTABLE FONDAT

**ACASI**

- Wemind organise des sessions ponctuelles de coachings, via Instagram, à destination des futurs entrepreneurs

## Communauté Slack

- Un **network effect** se produit lorsque de nouveaux utilisateurs s'abonnent à un produit ou à un service augmentent sa valeur et son utilité pour les utilisateurs actuels et futurs.





# MAJORITY

 **Création**  
2019

 **Employés**  
80 ETP

 **Fonds levés**  
\$19 m

## Présentation

**Majority** est une néobanque destinée aux 50+ millions d'immigrés aux USA (personnes nées étrangères à l'étranger et résidant aux USA). En échange d'un abonnement de \$5/mois, Majority met à la disposition de ses clients une carte de débit VISA, ainsi qu'une « super-app ».

Majority a construit chaque fonctionnalité de son app en se basant sur les besoins de niche d'une communauté jusqu'alors peu adressée par les acteurs traditionnels.

## Chiffres clés

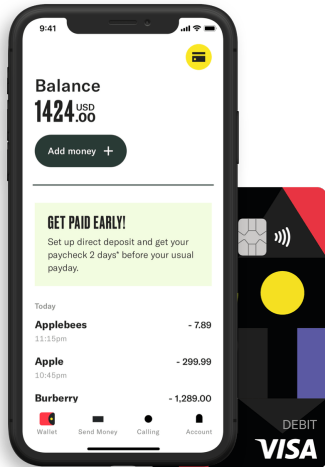
**25 000 membres (dont 5 000 payants)** après 3 mois de lancement

## Produits et fonctionnalités clés de l'app

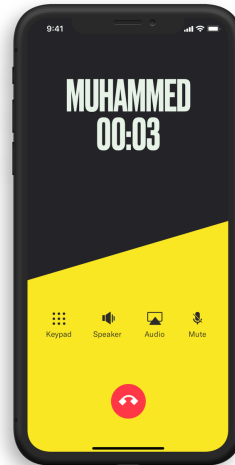
- Appels internationaux illimités vers +20 pays
- Support client dans la langue maternelle de l'utilisateur
- Evénements locaux pour rassembler les migrants
- Cashback dans des commerces locaux détenus par des migrants
- Envoi d'argent à l'internationale sans frais de change
- Système d'envoi de crédits téléphoniques dans 35+ pays

# MAJORITY

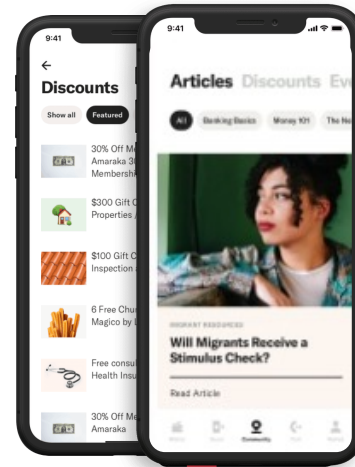
Compte 100% digital et carte de débit VISA



Appels internationaux



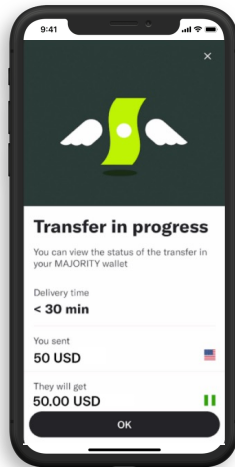
Curation d'évènements, d'articles et de promo communautaires





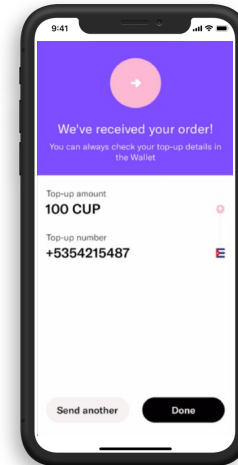
# MAJORITY

## Transfert d'argent à l'international



## Envoi de recharges mobiles illimitées et sans frais à l'étranger

Les utilisateurs peuvent acheter à distance des recharges téléphoniques (crédits) pour leurs proches résidant à l'étranger





 **Création**  
2020

 **Employés**  
18 ETP

 **Fonds levés**  
\$5 m

### Présentation

Daylight est une néobanque spécialement conçue pour la communauté LGBT.

Daylight affirme que sa mission est de « construire une vie financière plus équitable pour les personnes LGBTQ+ et leurs familles choisies »

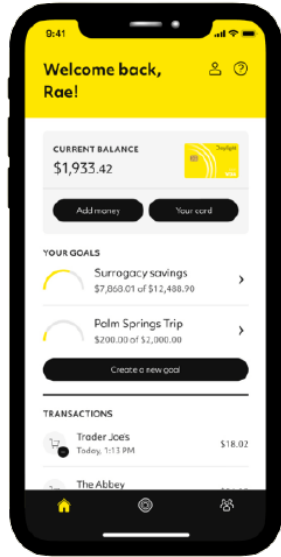
Parmi les 30 millions d'Américains s'identifiant comme LGBT, 53% ont des difficultés à maintenir des finances stables : L'app Daylight propose un système de coaching financier (aide à l'épargne)

### Produits et fonctionnalités clés de l'app

- Carte de débit Visa sur laquelle l'utilisateur peut faire inscrire un nom et un genre différent de son état civil légal
- 10% de remise pour chaque dépense effectuée dans des bars queers ou des commerces LGBT friendly
- Service client LGBT friendly
- Curation d'articles relatifs aux problématiques de la communauté LGBT



# Daylight



## 6 DÉFIS ET LEVIERS D'ACTION

1

**Détecter des communautés homogènes** mal desservies en matière d'assurance et identifier leurs attentes et besoins non couverts

2

**Identifier les canaux de communication/acquisition pertinents** pour la cible et à ses moments de vie spécifiques

3

Déterminer **fonctionnalités** susceptibles d'**intéresser** et de **fédérer** la communauté ciblée (produits, services, forum/slack d'entraide, blog, évènements, jeux concours, etc.)

**Établir des partenariats** avec des startups communautaires existantes

## ANNEXE : L'EXPERIENCE DE L'ASSURANCE COLLABORATIVE

- Les **assurances collaboratives/P2P** (peer-to-peer) reposent sur un système de mutualisation du risque au sein de groupements de **micro-communautés d'assurés** (généralement 10 à 100 individus). Les membres décident eux-mêmes de la validité des sinistres.
- Les Insurtechs collaboratives **redistribuent les bénéfices**, généralement à hauteur de 50% à 80% du montant perçu.

### Pionniers de l'assurance P2P

#### • Fermés



#### • Pivots



### Limites du modèle

- Les principaux acteurs du segment ont souffert d'un déficit de notoriété et ne sont pas parvenus à passer à l'échelle.
- La taille réduite des communautés d'assurés démutualise le risque.
- Certains assurés ne souhaitent pas rendre public leur historique de sinistres

# A PROPOS DE KLEIN BLUE

---

Klein Blue combine une **plateforme de veille** innovation et d'insights stratégiques avec des **prestations de conseil en innovation**.



## MARKET INTELLIGENCE

Une plateforme pour suivre les tendances, la stratégie des concurrents et les startups innovantes.



## CONSEIL

Des missions de conseil pour accélérer votre innovation stratégique



## CLUB

Des évènements avec des contenus d'experts entre décideurs et startups



## MARKET RESEARCH

Des études thématiques dédiées à l'innovation : Fintech, Insurtech, E-santé, Proptech...

# A PROPOS DE KLEIN BLUE

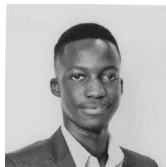
NOUS CONTACTER



Salim ECHOUKRY



Agathe GUENOT



Mansour YOUNG



[hello@kleinblue.fr](mailto:hello@kleinblue.fr)



+33 1 42 66 64 88



[www.kleinblue.fr](http://www.kleinblue.fr)



83 Rue La  
Fayette  
75009 Paris



**KleinBlue**  
PARTNERS