

08.03.2022

# Café de l'Inno

Hors-série

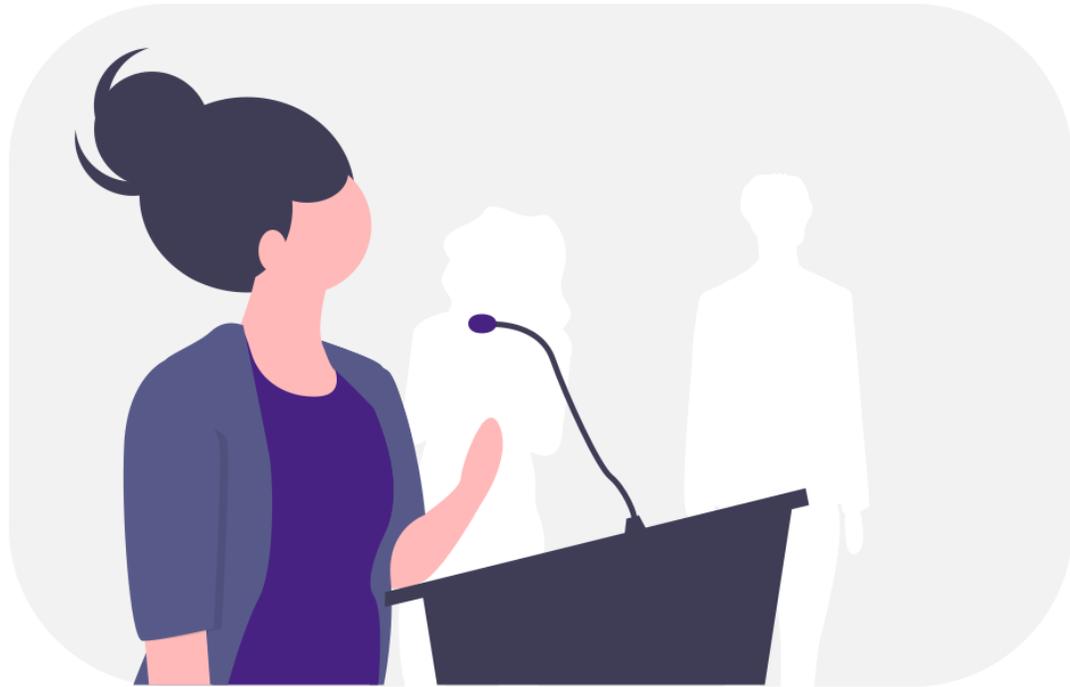
## Prenons Soins des Femmes



AVEC ♥ DIR INNO | DTS VYV

# Au programme

<b>Introduction par Valérie Bompard</b> .....	<b>03</b>
<b>Le programme Prenons Soins des Femmes</b> .....	<b>05</b>
<b>La femtech</b> .....	<b>10</b>
<b>Le partenariat Yvon x Elia Lingerie</b> .....	<b>25</b>
<b>VYV 2025 &amp; la santé des femmes</b> .....	<b>29</b>
<b>Conclusion</b> .....	<b>31</b>



**Mot d'intro**

**Valérie Bompard**

Directrice Transformation Stratégique

# Prenons Soins des Femmes

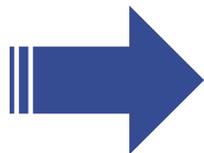
---

Bérengère Priour  
Directrice Etudes & Nouveaux  
Développements  
Direction Nouveaux Modèles – HM

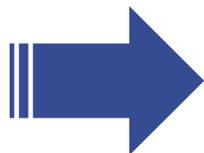
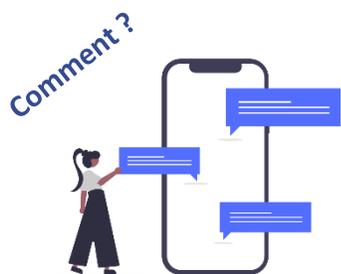


# » Pourquoi PRENONS SOIN<sup>S</sup> DES FEMMES

Notre raison d'être pousse à agir : il n'y a pas de sujet aussi mutuel que celui de la place des femmes dans la société. Il y a un lien indissoluble entre la santé des femmes et la santé de la société, ***parce que quand les femmes prospèrent, la société prospère.***



- ✓ Un besoin sociétal encore incompris
- ✓ Le secteur de la santé en transformation
- ✓ L'Entreprise Mutualiste à Mission



En proposant ce **programme** qui vise à apporter une réponse à ces questions et en recherchant l'impact pour la mutuelle et pour le groupe :

- ✓ Quel rôle Harmonie Mutuelle peut-elle jouer ?
- ✓ Comment prévenir les risques et prodiguer du soin aujourd'hui en prenant en considération la diversité des expériences vécues ?
- ✓ Quelles sont les grandes actions souhaitables pour réaliser sa mission et activer ses objectifs ?



## L'intention : bâtir un programme d'actions à impact, de mobilisation et d'influence autour de la question du prendre soin des femmes

Enrichir nos visions avec **ERANOS** pour établir des terrains de légitimité et fixer un cadre de référence à nos actions



Etablir des **coalitions** en interne et avec des associations et d'autres collectifs – Fondation FACE, ONU femmes, une entreprise ...



Mobiliser des **leaders engagés** : Emilie Banny-Ducelier, Virginie Nicolas, Jérôme Decrion, Emilie Martin, Isabelle Lhomme, Bénédicte Berasaluce, Peggy Goetzmann, Céline Dos Santos, Soraya Cappellen, Marie Cordenod, Thierry Gatineau, Adeline Acou, Bérengère Priour ...



Recruter des **ambassadrices** : Catherine VIDAL (neurobiologiste, co-responsable du groupe "Genre et recherche en santé" du comité d'éthique de l'Inserm), Nahema HANAFI (maîtresse de conférences en histoire contemporaine à l'université d'Angers)



Agir avec des **institutionnels** – INSERM, HAS



# ➤ Résultats d'exploration

## Comprendre avant d'agir



- Une longue **histoire d'invisibilité**
- Les luttes pour la **reconnaissance**
- Le soin comme enjeu de développement durable : vers un **soin capacitaire**
- Le soin d'étend au-delà du médical, et adresse **4 dimensions interdépendantes**



## Un fort sentiment de légitimité interne mais le constat d'une relative carence d'actions

- **Perception de l'importance du sujet** par l'ensemble des collaborateurs (77% des femmes collaboratrices), mais les actions menées en faveur des femmes souvent méconnues
- Une conscience commune de **la responsabilité de soin qui pèse sur les femmes.**
- **La faisabilité** : Se positionner par rapport aux attentes sociétales, un sujet complexe, partiellement préempté, mieux connaître ce que fait la concurrence, un fort besoin d'alignement entre ce qui est proposé en interne et en externe

## Paysage concurrentiel

- Les initiatives concernant **les violences** faites aux femmes
- La **qualité de vie** envisagée en termes médicaux
- Aucun des concurrents positionné sur le sujet de **l'éducation.**
- Les **stéréotypes et tabous assez faibles** et le plus souvent tournés vers le public externe.



# Les objectifs du programme HM

Il y a d'autres terrains de légitimité pour notre Groupe avec des axes existants à renforcer ou de nouveaux champs à investiguer



**Terrains de légitimité**

**La Santé et Qualité de vie**

**Travail des femmes et égalité**



**Ambition**

Mieux prendre en compte les besoins des femmes dans les situations de vulnérabilité

Réduire les inégalités de genre dans les conditions de travail



**Causes**

Cause n°1 : prendre soin de soi à tous les moments de vie en proposant des parcours de soin au féminin y compris digitaux (en lien avec la femtech)

Cause n°1 : proposer aux entreprises qui souhaitent s'engager, un dispositif relatif à la détection et prévention de la violence faite aux femmes au sein du couple.

Cause n°2 : Soins, Sexe and Genre, en enrichissant les savoirs et les données pour mieux prendre soin des femmes

Cause n°2 : concevoir les politiques RH de l'entreprise en prenant comme « cadre de référence » le quotidien d'une femme, notamment solo

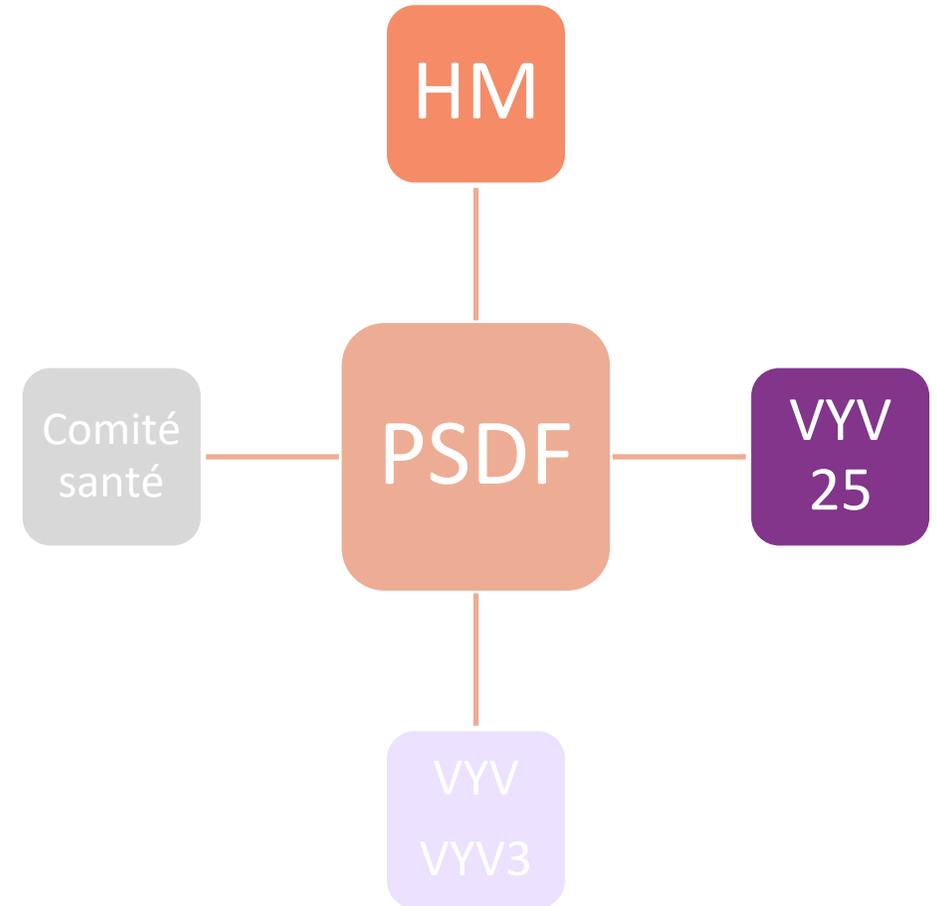
Cause n°3 : santé environnementale « prendre soin de soi sans dégrader le vivant »

## » La gouvernance du programme

### Un COPIL de suivi du programme à HM

Avec les « chef.fe.s de file » engagées pour chaque cause chargée.es de construire la roadmap, identifier des contributeurs et/ou supporteurs, et de mettre en œuvre un programme d'action à court, et moyen terme.

Une dynamique transverse sur le sujet, arrimée à l'ambition Préservation du Capital Santé



# La femtech & la santé des femmes

---

Marie Cordenod  
Direction Innovation Vyv



Les femmes rencontrent des problématiques de santé spécifiques tout au long de leur vie...

**Lesquelles sont-elles ?**

**Comment les accompagner ?**

**Que proposent les startups sur la santé des femmes ?**

**Pourquoi maintenant ?**

# SANTE DES FEMMES & FEMTECH

La **FemTech** correspond à l'ensemble des technologies et solutions qui répondent à un besoin dans le secteur de la santé des femmes

## Pourquoi maintenant ?

Mouvement sociétal de libération de la parole des femmes

Médecine personnalisée vs manque de données (gender health data gap)

De nombreux besoins non satisfaits



Dynamique de women in tech

Attente forte des femmes de reprendre le contrôle sur leurs corps

**ALEXANDRE AZOULAY (SGH CAPITAL) : « LES FEMTECH PEUVENT PALLIER LES INÉGALITÉS DE GENRE DANS L'ACCÈS AUX SOINS ».**

- La Rédaction - Posté le 2 septembre 2021

Selon une étude de l'association Axa Prévention, 81% des femmes font passer la santé de leurs proches avant la leur.

Une grande partie d'entre elles (71%) assurent même qu'elles ne manqueraient jamais un rendez-vous médical pour un de leur proche, d'après cette enquête réalisée auprès d'un échantillon de 2.505 personnes, dont 1.324 femmes et 1.181 hommes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 15 ans et plus.

De fait, en pensant aux autres en priorité, les femmes mettent leur suivi médical entre parenthèses. Au quotidien, 77% des Françaises affirment d'ailleurs repousser le moment de consulter. Ainsi, 85% d'entre elles essaient d'abord de se soigner seules (contre 76% des hommes).

**IDA TIN**  
*THE RISE  
OF  
FEMTECH*



# LE BOOM DE LA FEMTECH

Levées de fonds, intérêt grandissant de l'écosystème de l'innovation et des entreprises, la femtech représente **un marché d'avenir avec un potentiel énorme.**

Si l'Europe est un peu en retard par rapport aux Etats-Unis sur ce marché, des **pépites Françaises font déjà le buzz sur différents segments.**

## CHIFFRES CLÉS

- ✓ **50%** de la population mondiale est concernée
- ✓ **50 milliards de dollars** taille du marché de la femtech estimée d'ici 2025 dans le monde ([Frost & Sullivan](#))
- ✓ **60 millions d'euros** levés en 2020 par les startup femtech en Europe
- ✓ **+27%** d'augmentation pour les montants levés par les startups femtech entre 2015 et 2020

## DES PROGRAMMES D'ACCELERATION & D'ACCOMPAGNEMENT VOIENT LE JOUR



### Station F lance un programme pour les technologies dédiées à la santé des femmes

L'incubateur parisien Station F va accompagner des promotions d'une dizaine de start-up "early stage", dans le secteur des technologies dédiées à la santé des femmes.

SISTA FEMTECH

#FRANCE FEMTECH

### Femtech : le succès à venir des technologies dédiées à la santé des femmes

Les outils et les applications dédiés aux femmes et à leur quotidien sont encore peu nombreux et attirent les investisseurs, selon « Courrier international ».

Par [LePoint.fr](#)

# LES SEGMENTS DE LA FEMTECH



## CYCLE MENSTRUEL, FEMCARE & CONTRACEPTION

- › Suivi du cycle menstruel & syndrome prémenstruel
- › Femcare & protections hygiéniques alternatives



## FERTILITE & PROCREATION

- › Solution de suivi hormonal & bilan fertilité
- › Suivi physiologique
- › Accompagnement fertilité & procréation
- › Device & traitements
- › Suivi de la PMA
- › FIV



## GROSSESSE, MATERNITE & PARENTALITE

- › Suivi & accompagnement grossesse
- › Allaitement
- › Soins & skincare
- › Diagnostic anomalies fœtales
- › Suivi petite enfance



## SANTE PELVIENNE, GENITALE & CARDIAQUE

- › Rééducation périnéale
- › Incontinence urinaire
- › Flore vaginale & douleurs vulvaires
- › Endométriose
- › SOPK
- › Santé cardiaque
- › IST
- › Cancer du sein



## MENOPAUSE & PERIMENOPAUSE

- › Suivi global
- › Ménopause « clinic »
- › IoT & Ménopause
- › Nutrition & compléments



## BIEN ETRE SEXUEL

- › Education & connaissance de son corps
- › Conscience de et confiance en soi
- › Améliorer, diversifier & enrichir sa sexualité

Cette exploration des solutions santé des femmes & femtech ne présente pas un panorama exhaustif de tous les acteurs startups

### FERTILITE & PROCREATION

### GROSSESSE, MATERNITE & PARENTALITE

### CYCLE MENSTRUEL, FEMCARE & CONTRACEPTION

### SANTE PELVIENNE, GENITALE, CARDIAQUE

### MENOPAUSE & PERIMENOPAUSE

**Cancer du sein**

meavanti, HERA-MI, THERAPIXEL, endomag, KI HEIRON, LATTICE MEDICAL, HEALSHADE

**Rééducation Périnéale**

Fizimed, PÉRIFIT, elvie

**Endométriose**

Ziwig, womed, endometriX, endodiag, LUNA, FOLLOW METRIOS, easyendo, LUCINE

**Incontinence urinaire**

Contrelle, Activgard

**Femcare**

luneale, MOODZ, NURX, fava, truelli, freda, Daye

**Flore vaginale & douleurs vulvaires**

JUNO.BIO, Vulvae

**Santé cardiaque**

SOPK, PERLA, IMANA, BLOOMER TECH

**Suivi physiologique**

AVA

**Symptothermie**

moonly, Natural Cycles

**Suivi cycle menstruel**

Clue, Glow, WOOM, Flo

**Cycle menstruel & sport**

CYCLIQUE, jennis, WILD.AI

**Contraception**

The Lowdown, TUUNE

**Suivi hormonal & bilan fertilité**

eli, .inne, HERTILITY HEALTH, futura, M Modern Fertility, breathe ilo, hormona

**Accompagnement fertilité**

FREYA, bea fertility, apricity, Selectivity

**FIV**

y, Eggschain

**Device & traitements**

ANNAIDA, ImVITRO, womed

**Suivi PMA**

WiStim

**Suivi & accompagnement grossesse**

emagina, wecombs, MATERNICE, maternal team, Keleya, babymig, FetoLife, Efelya, Velmio, preglife, Dana, sonio

**Allaitement**

elvie, milkstork, LactApp, elvia

**Soins et skincare**

Haplomind, les louves, talm

**Suivi petite enfance**

DoudouCare, may, biloba, malou, BabyCoach, alan, MUCIZ

**Diagnostic anomalies fœtales**

sonio

**Suivi global**

olivia, caria, ELDA HEALTH, ELEKTRA HEALTH, STELLA, MÈNOREBELLE, my SYSTEMS, alva, vird, femilog, Qmena, COPEANUT

**« Menopause clinic »**

BiaCare, MENOPOUSSE

**IOT & ménopause**

Embr Labs, MOONA, GRACE, amenotja

**Solutions de suivi global**

Nabla, Flo, Syrona Health, HELA HEALTH, Glow, naylor, Jeen, Deppy, Grace.health

**Lieu physique**

GYNÉCÉE

**Nutrition & compléments**

MPowder

**BIEN ETRE SEXUEL**

emjoy, LOVER Intimacy Made Easy, E.A.M.A.

# Les premiers pas de la femtech

## Les applications de suivi du cycle menstruel :

- Permettre aux femmes de **suivre facilement et de manière intuitive leur cycle menstruel**
- Avoir une **meilleure connaissance de leurs corps et de son fonctionnement** (rôle pédagogique)



12 M d'utilisatrices dans le monde



200 M de téléchargements dans le monde  
43 M d'utilisatrices actives par mois  
N°1 des applis de santé les plus téléchargées au monde



16 M de membres dans sa communauté

+ de **250 apps de suivi du cycle menstruel**  
Cible les femmes de 20 à 30 ans



# Du suivi du cycle menstruel au compagnon de santé féminine

Dans la mouvance des super-app de santé, ces acteurs proposent des approches :

- ✓ **Personnalisées** : renseigner son profil & ses symptômes pour avoir des recommandations personnalisées
- ✓ **Communautaires** : échanger avec des femmes qui vivent les mêmes problématiques, s'entraider, se confier
- ✓ **Pédagogiques** : du contenu en self-care pour mieux comprendre son corps et avoir accès aux dernières recherches
- ✓ **Holistiques** : des solutions tout-en-un pour permettre aux femmes de suivre leur santé globale (alliant espaces digitaux & physiques)



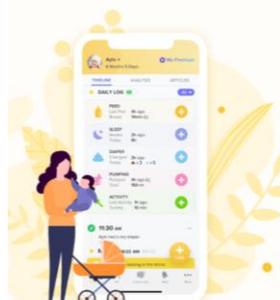
- Sex & Health Log  
Get scientific with your bedroom, bathroom, and gym life
- Period Tracking  
Understand your cycle in a whole new way
- Trusted Information  
Get the real deal about sexual health
- Sexy Quiz  
Turns out the hottest quizzes aren't on the internet...



- Fertility Calendar & Period Tracker**  
Plan better by knowing ovulation ahead of time
- Daily Health Log**  
The more data you enter, the more refined your predictions
- Health Insights**  
Your personal data translated into well-researched insights
- Partner Connected**  
Get your partner involved, because it's a shared journey



- Due Date Calculator**  
Find out your due date and get daily info about your developing baby
- Everyday Health Log**  
Keep track of your pregnancy through daily logging
- Health Insights**  
Personalized insights guide you through a healthy pregnancy
- Appointments**  
Glow Nurture takes care of the planning for you!



- Development Matters**  
Celebrate your baby reaching 101 first year developmental milestones
- Tracking with a Twist**  
Feeds, diaper, and sleep tracking made fun. Really fun.
- Visualized Data**  
Beautiful, useful charts help you understand your baby's growth
- Trusted Information**  
Parenting tips delivered daily, personalized to your baby's health



# Nabla

# Nabla

📅 2018 🇫🇷 France

💰 19M€ levés

👥 51-200 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

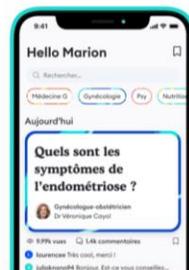
Alan, Nabla, Doctolib... comment ces start-up se muent en « super app » de santé | Les Echos

## PROPOSITION DE VALEUR :

- Echanges avec des professionnels de santé (gynécologues, médecins généralistes, sage-femmes, dermatologues) par chat
- Suivi personnalisé des utilisatrices (menstruations, contraception, sexualité, endométriose, MST...)
- Carte des professionnels de santé recommandés par les utilisatrices
- Forums & communauté

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- **Freemium** (version gratuite accès aux contenus, forums et suivi des symptômes / cycles)
- **Version premium** (chat médical illimité, suivi personnalisé) 19,99 € pour 3 mois ou 49,99 €/an



### Des conseils chaque jour, pensés par des médecins !

Et enrichis par la communauté pour comprendre ta santé et aller mieux.

Télécharger l'application

Financée à hauteur de 17 millions d'euros, notamment par Xavier Niel, Nabla lance son application. Gratuite et dédiée à la santé des femmes, la startup parisienne aspire à devenir un pilier essentiel de la médecine personnalisée basée sur le « machine learning ».

Sur [le web](#) et sur startup flow



### Une bibliothèque personnalisée !

Pour enregistrer les conseils des médecins et les intégrer à ta routine.



### Un suivi personnalisé de tes progrès !

Suis tous tes progrès, enregistre tes symptômes, et trouve les solutions qui marchent pour toi.



### Rejoins une communauté de femmes qui te ressemblent, animée par des médecins.





# Syrona Health Sora

📅 2018 🇬🇧 Royaume-Uni

👥 1-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## PROPOSITION DE VALEUR :

Syrona Health a développé Sora, **un assistant virtuel spécialisé sur la santé gynécologique des femmes**, qui se veut être une « **virtual clinic** » présente pour répondre aux problématiques de santé féminine sur **tout le parcours de vie des femmes**

*Sora permet entre autres de :*

- **Suivre ses symptômes, ses paramètres de santé et son style de vie** grâce à un journal de bord
- **Obtenir des informations personnalisées et du contenu adapté**
- **Accéder & échanger avec un réseau d'experts santé** (scientifiques, médecins, gynécologues, psychologues / psychiatres, nutritionnistes)
- **Commander des tests spécifiques en kit à réaliser à domicile**
- **Partager avec la communauté d'utilisatrices de l'application**

**Personalise your Gynaecological care with insights, advice, and tracking.**

We believe that it should be easier to access support and care for dealing with female reproductive issues – from endometriosis to fertility and menopause support. So we launched SORA, to make a positive difference.

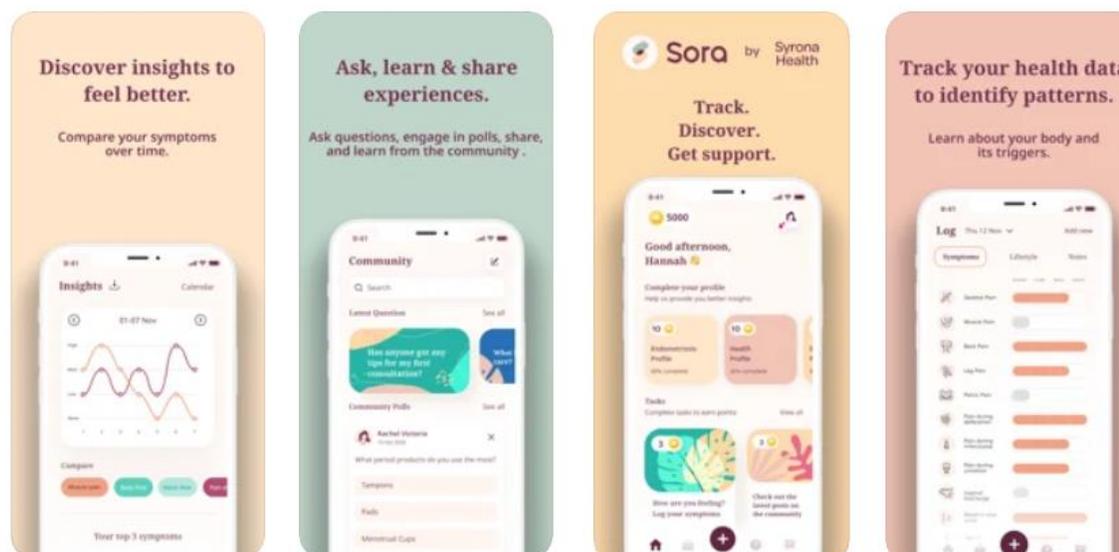
- Track your health symptoms
- Understand your body better and manage your symptoms
- Access the endo community
- Get doctor-approved insights

Find out how



## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- **Commande en ligne de tests**
- **Téléchargement appli gratuit**



Sur [le web](#) et sur notre outil



# Les femmes & la ménopause

La **ménopause** est la période de la vie d'une femme où les menstruations s'arrêtent définitivement (12 mois). Elle intervient généralement entre 45 et 55 ans et en général aux alentours de 50 ans.

La ménopause est un phénomène naturel. Elle survient lorsque les ovaires arrêtent leur sécrétion hormonale (œstrogènes et progestérone) et la formation d'un ovule chaque mois.

**D'après l'INSEE, suite au vieillissement de la population la période de ménopause rallonge (entre 30 & 40 ans).**

On compte aujourd'hui près **de 11 millions de femmes ménopausées en France** et env. 500 000 en situation de pré-ménopause.

Les symptômes de la ménopause : bouffées de chaleur, sueurs nocturnes, changement d'humeur, troubles du sommeil, prise de poids, perte de libido,



et le risque augmenté de certaines maladies (ostéoporose, maladies cardiovasculaires)

**80 %**  
DES FEMMES PRÉSENTENT  
AU MOINS UN AUTRE  
SYMPTÔME QUE L'ARRÊT  
DES RÈGLES

**20 à 25 %**  
SE PLAIGNENT DE TROUBLES  
AFFECTANT LEUR QUALITÉ DE VIE  
À UN MOMENT OU À UN AUTRE  
DE LEUR MÉNopause

**8 à 10 %**  
SEULEMENT PRENNENT  
UN TRAITEMENT HORMONAL

	2000	2005	2010	2015	2020	Évolution 2000-2020 (%)
15-49 ans	14594	14456	14289	14070	13827	- 5,3
20-39 ans	8369	8191	8029	7830	7882	- 6,4
45-54 ans	4107	4239	4297	4315	4312	+ 5,0
50 et plus	10400	11334	12261	13162	13965	+ 34,3
65 et plus	5618	5914	6135	6854	7613	+ 35,5
75 et plus	2730	3120	3487	3685	3771	+ 38,1
85 et plus	895	766	1073	1305	1468	+ 64,0
Total (0-100)	30569	31277	31927	32501	32999	+ 8,0

Tableau 1  
Projections de population féminine, par grands groupes d'âge (Source : INSEE [2])

Les bouffées de chaleurs sont présentes chez 7 femmes sur 10

# La ménopause & les femtech

## Solutions digitales de suivi de la ménopause via des applications & services associés

Compréhension des symptômes, conseils personnalisés et contenu informatif en self care

Forums & communautés d'entraide

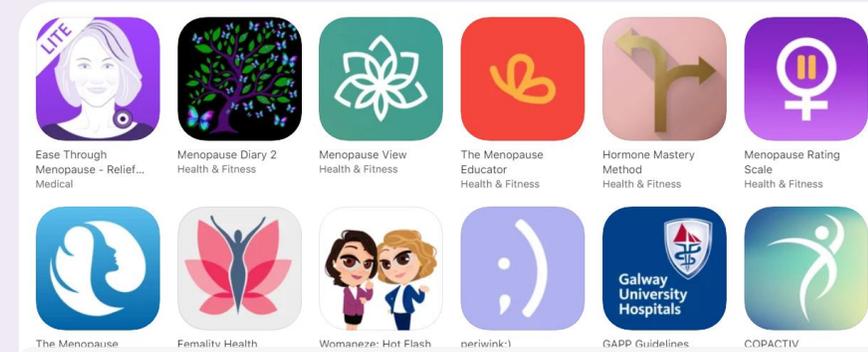
Identification et suivi des symptômes au quotidien & leur évolution

Programme personnalisé (traitement holistique avec reco biologiques, lifestyle, sport...)

(Télé)consultation & chat avec des professionnels de santé

## ANALYSE :

- ❑ Acteurs très majoritairement B2C
- ❑ Des acteurs français encore early stage avec des applications gratuites et qui cherchent leurs business model et font évoluer rapidement leur produit
- ❑ Acteurs américains avec un focus sur les programmes personnalisés et holistiques (mouvance des digital health clinic)



La « menotech » prendrait-elle le relais de la « menstrutech » ? Le sujet de la ménopause a mis du temps à émerger dans les app stores mais ces derniers mois plusieurs jeunes entreprises ont flairé l'opportunité.

## ACTEURS :





# Omena

📅 2021 🇫🇷 France

👥 4-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

## L'actu

- ✓ **Fait partie du programme FemTech de Station F**
- ✓ **A rejoint l'accélérateur Wilco dans sa verticale programme e-santé**

## PROPOSITION DE VALEUR :

**Omena propose d'accompagner les femmes confrontées à la ménopause via son app de suivi global :**

- Conseils personnalisés pour aider les utilisatrices à soulager et réduire leurs symptômes
- Des articles sur la ménopause écrits par des professionnels de santé
- Une communauté de partage et de soutien entre femmes
- La possibilité d'interagir avec des praticiens

## BUSINESS MODEL :

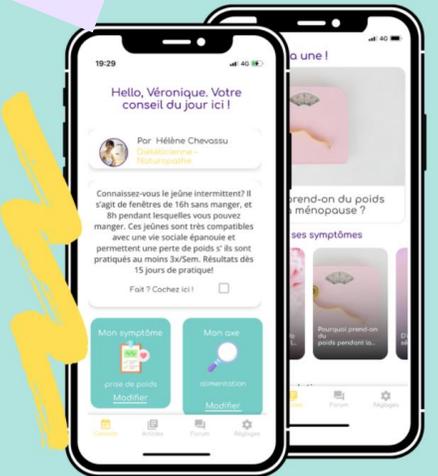
- **Application & contenus gratuits (première version)**



Des conseils bien être, sommeil, sport, méditation et alimentation

Votre guide vers une ménopause sereine.

Conçu par des professionnels de santé.



[Notre ménopause dans l'App Store \(apple.com\)](#)



## MyMenopauseRx

📅 2021 📍 Etats-Unis

👥 2-10 collaborateurs

Gratuit

Freemium

Payant

Partenaire d'un réseau de laboratoires d'analyses médicales

## PROPOSITION DE VALEUR :

**MyMenopauseRx est une plateforme de télémédecine qui est spécialisée sur le sujet de la ménopause.**

Sur le modèle des « *digital health clinic* », elle propose aux patientes des programmes personnalisés à leurs modes de vie et leurs besoins pour faciliter et soulager la période de la ménopause.

1. Premier rendez-vous avec un professionnel de santé
2. Remplir un état des lieux « ménopause » en ligne
3. Téléconsultation avec un expert ménopause certifié
4. Envoi d'une prescription à la pharmacie

- Des conseils lifestyles
- Des prescriptions de compléments alimentaires
- Des prescriptions médicamenteuses
- Des analyses en labo
- Une communauté d'entraide avec d'autres femmes en situation de ménopause modérée par des professionnels

## BUSINESS MODEL :

- **B2C**
- Coût à la téléconsultation (99 USD) + coût des analyses (varie en fonction du type d'analyse et de la logique de package)
- Pas de frais de souscription

Sur [le web](#) et sur notre outil



**Join our community to talk about your experiences**

JOIN THE DISCUSSION

A safe, private, and professionally moderated place to share and learn more about menopause.



**Share**

Share your personal menopause story, experiences, and solutions.



**Learn**

Learn from our professional MMRx team and other members.



**Connect**

Connect with women who are experiencing menopause just like you!



**We'll create a treatment plan unique for you.**

YOUR PERSONAL PLAN FOR MENOPAUSE WELLNESS INCLUDES:

Advice:

Lifestyle changes

Supplement Use

Over The Counter Medications

Orders:

Lab Testing - if recommended

Prescription Medications - if recommended

Already taking a prescription menopause treatment and interested in finding a more cost effective solution? Happy with your current treatment and need a refill? Just want to chat about symptoms or holistic treatment options? We can help!

FIND TREATMENT

# Si vous deviez retenir 5 choses sur la Femtech...

## 1

### La FEMTECH c'est d'abord un engagement fort pour l'empowerment des femmes

- ✓ Récolter de la data & faire avancer la recherche médicale pour les femmes & par les femmes
- ✓ Connaissance de son corps, confiance en soi et meilleur accès au care
- ✓ Utiliser ces solutions renvoie à un acte militant

## 2

### La FEMTECH est un écosystème dynamique & pluriel

- ✓ Une multitude d'acteurs sur différents segments
- ✓ Des acteurs B2C établis avec une forte notoriété et des acteurs early qui gagnent rapidement en maturité
- ✓ International & richesses des différentes approches

## 3

### Des approches... Personnalisées

- ✓ Renseignement des données de santé et adaptation des contenus & de l'accompagnement

### Pédagogiques

- ✓ Permettre une meilleure compréhension des femmes de leurs corps
- ✓ Du contenu vérifié, accessible & des experts à disposition

### Communautaires

- ✓ Effets de réseau et de sororité
- ✓ Créer un « safe space » pour libérer la parole chez les femmes et créer des dynamiques d'entraide

## 4

### Simplifier l'accès à la santé pour les femmes et apporter des réponses à leurs besoins tout au long de leur parcours de vie

## 5

### Accès aux financements & Investissements

- ✓ Des segments de la femtech plus ou moins populaires
- ✓ Encore lestés par le poids des tabous

# Yvon, HM & Elia Lingerie

---

Nicolas Decloux  
Directeur opérationnel YVON

A circular inset image showing a woman from behind, wearing a white long-sleeved dress and a straw hat with a yellow flower. She is standing in a field of tall grass and white daisies, with a blue tent visible in the background under a bright, sunny sky.

**Accompagner les jeunes  
femmes face à la précarité  
menstruelle**

# Notre partenariat

## Contexte & objectifs

« *La contraception sera désormais gratuite pour les femmes jusqu'à 25 ans, et non plus réservée aux jeunes filles mineures* »

*Olivier Véran, Ministre de la santé*

Application de la loi au **1<sup>er</sup> janvier 2022** [PLFSS 2022]

Cette mesure va générer des économies sur les prestations versées :  
**1,5 millions d'€uro pour l'année 2022**

👉 **Redistribuer les économies** réalisées aux adhérentes éligibles

👉 **Accompagner les adhérentes** vers de nouveaux usages

👉 **Afficher une volonté vertueuse post COVID** des mutuelles Harmonie Mutuelle et Yvon

## Notre partenariat avec Elia Lingerie

👉 **Offrir, à partir du 03 janvier 2022, aux adhérentes ciblées, Harmonie Mutuelle et YVON :**  
→ **Une gratuité totale pour l'achat d'une culotte menstruelle**

- Mise en avant d'une démarche protectrice de l'environnement
- Un produit fabriqué en France et répondant aux normes textiles (Oeko-tex, Gots, France textile et Bio)

The screenshot shows the Elia website interface. At the top, the navigation bar includes 'Notre collection', 'Mode d'emploi', 'Une marque française', 'Accessoires', and 'Le blog'. The main content area features the logos for 'Harmonie mutuelle GROUPE vyv AVANÇONS collectif' and 'Yvon UNE SOLUTION DU GROUPE vyv'. Below the logos, the text reads 'Harmonie Mutuelle et Yvon' and 'Nos objectifs sont de :'. A list of objectives follows: '- Soutenir le pouvoir d'achat de nos adhérents et notamment des plus jeunes et des étudiants', '- Agir sur la santé et le bien-être de nos adhérents avec une protection périodique durable et saine', and '- S'engager pour l'environnement, la consommation locale et raisonnable'. A large image shows a pair of hands sewing a black menstrual pad with an 'elia' label. A text box on the left of the image states: 'OFFRIR UNE SOLUTION DURABLE, ECONOMIQUE ET ECOLOGIQUE. Accompagner nos adhérents pendant leurs règles'. A chatbot window in the bottom right corner asks 'Avez-vous des questions? L'équipe Elia se fera un plaisir de vous aider!'. A small inset image of a black menstrual pad is shown at the bottom center of the slide.



# Plan de communication

## Harmonie Mutuelle & Yvon

### Communication externe

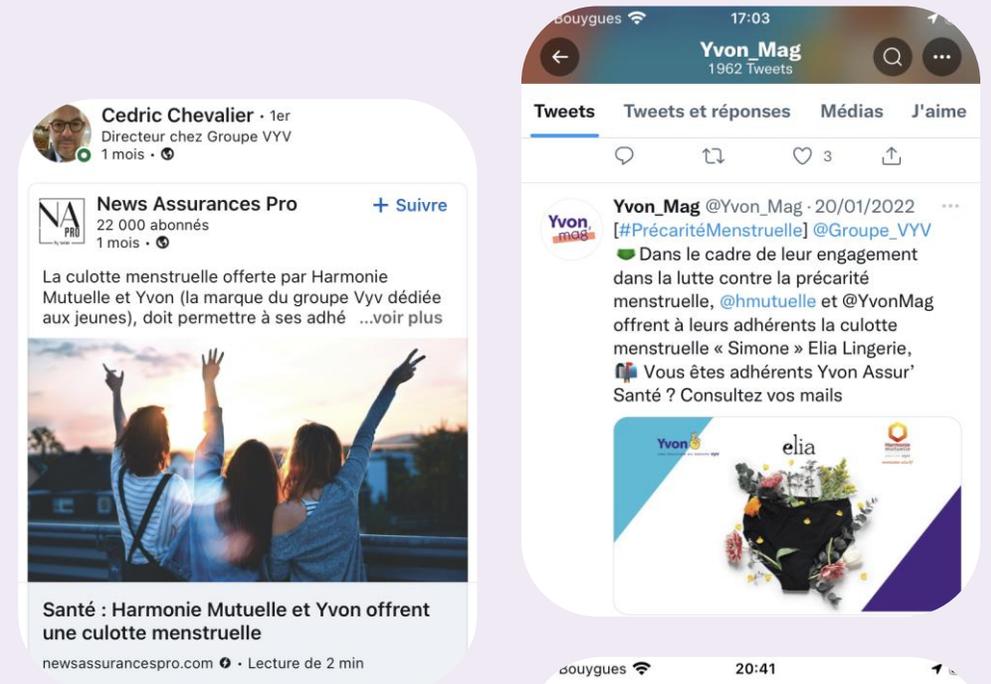
- Réseaux sociaux
- Site web HM & Yvon
- Agences HM & Yvon
- Relation presse



### Communication aux adhérentes

- Adhérentes Yvon (emailing, Yvon mag, pop-up & bannières)
- Adhérentes HM (newsletter, bannière H&Moi, Emailing)

**Communication interne** à destinations des collaborateurs & des élu.e.s HM & Yvon



# Les résultats



✓ Au 7 mars 2022 : 12 700 culottes offertes à nos adhérentes Yvon & HM

✓ Une satisfaction globale de 4,5 / 5

Une culotte menstruelle Elia dure entre 5 et 7 ans.  
Nous avons réalisé sur le site de la marque un calcul simple.

 Par le don d'une culotte menstruelle Elia, chaque adhérente réalisera en 5 ans 608 € d'économies et n'utilisera pas 1955 protections hygiéniques jetables.



Cindy C. ACHETEUR VÉRIFIÉ

**CONTENTE**

Super bonne qualité

 PARTAGER | Commenté le : Culotte Simone x Harmonie Mutuelle & Yvon



Maeva R. ACHETEUR VÉRIFIÉ

**GENIAL**

Super confortable a porter, 0 odeur, pas de gêne.  
Nettoyage facile

 PARTAGER | Commenté le : Culotte Simone x Harmonie Mutuelle & Yvon



Malaurie T. ACHETEUR VÉRIFIÉ

**SUPER CONTENTE**

Rien à dire, je me suis sentie à l'aise, zéro problème

 PARTAGER | Commenté le : Culotte Simone x Harmonie Mutuelle & Yvon



Marine R. ACHETEUR VÉRIFIÉ

**SUPER**

Je l'adore  
Confortable pratique

 PARTAGER | Commenté le : Culotte Simone x Harmonie Mutuelle & Yvon

# VYV 2025 & La santé des femmes

**Ambition « Préservation  
du capital santé »**

---

Orlane Reno  
Direction des Services



# Quelques solutions...



Octobre rose



Fondation MGEN : suivi d'une cohorte de femmes



Campagne **stéréotypes stéréomeuifs**

Approche de l'action sociale sur les problématiques du genre

Diffusion **de contenus sur la santé féminine**

Actions de sensibilisation **ménopause**

Fondation femmes numériques



Centre Kerdudo Guidel - **ronronthérapie**

Programme **Women's care pour soutenir les femmes en ESAT**

Parcours **Parentalité & Handicap**

Mécénat avec **Gynécologie Sans Frontières**



Parcours Talents au féminin

Octobre rose



Webinaire **Agir pour le cœur des femmes**

Partenariat **Elia Lingerie**

Lancement programme « **Prenons soins des femmes** »

Contenus **Essentiel Santé Magazine**

**Agir pour la diversité des talents**

actions égalité femmes-hommes – La Fabrique

Des travaux pour lutter contre les **phénomènes de violence, d'agissement sexistes et d'harcèlement en milieu pro**

Des contenus santé des femmes dans **l'Usine à Contenu & sujet santé des femmes intégrée dans le levier 5 Préservation Capital Santé**

Travaux d'exploration de la femtech

Accords diversité et télétravail & mesures en faveur des femmes

Lancement du visa inclusion

Collectes et distributions de **protections hygiéniques** pour les étudiantes

Partenariat avec **Elia Lingerie**

**Atelier DIY protections hygiéniques** avec couturier (T4 2022)

Sensibilisation des jeunes

Yvon

**rma**  
RESSOURCES MUTUELLES ASSISTANCE

**Agir pour le Cœur des Femmes**

**elia**

**essentiel santé**  
magazine



Octobre Rose

**Congé maternité +1,5 mois**

Label **Egalité Professionnelle**

Prendre soins des femmes c'est prendre soin de la société

Un mouvement de fond

Une responsabilité

Ce n'est pas qu'une journée

Faire avancer la société

Eclairer les besoins des femmes et les accompagner

Diversité & inclusion

Toutes les actions comptent

Faire un pas de côté

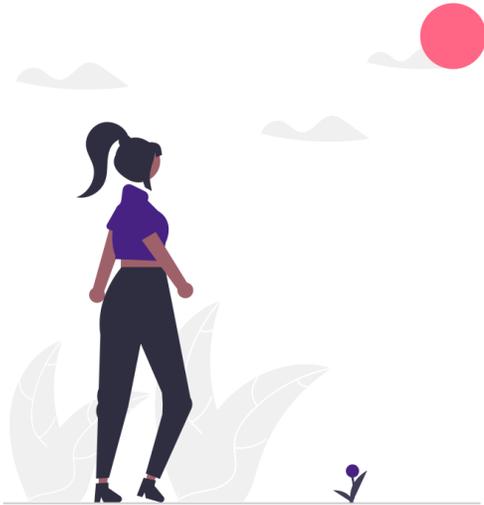
**Et maintenant, à vous le mot de la fin dans le chat !  
Qu'est ce que vous reprenez ?**



# Merci de votre présence !

Retrouvez tous nos cafés de l'inno et plus encore sur notre rubrique innovation dans Groupe Vyv Info 😊

**Vous souhaitez continuer à suivre le sujet ?**  
**Vous souhaitez en savoir plus ?**



- › Suivez notre veille dédiée à la santé des femmes sur



- › Intéressé.e.s par notre future newsletter mensuelle sur le sujet ?

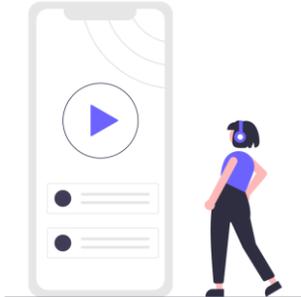
- › Retrouvez les startups femtech sur



- › En bonus, une bibliographie avec toutes nos pépites Women Empowerment lectures ou podcasts dans les slides suivantes

# Nos pépites Women Empowerment

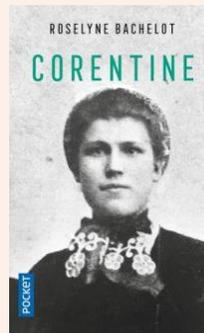
## Podcasts



## Lectures



Mona Cholet (2018)  
« Sorcières – La puissance invaincue des femmes »



Roselyne Bachelot (2019)  
« Corentine »



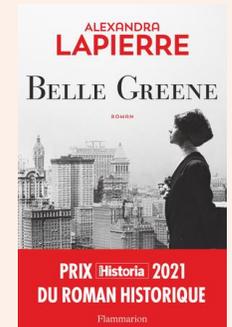
Céline Bessière Sibylle Gollac (2019)  
« Le genre du capital »



Claire Oppert (2020)  
« Le pansement Schubert »

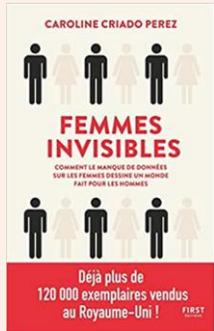


Brigitte Molhou (2016)  
« Femmes en pleine confusion »



Alexandra Lapierre  
« Belle Greene »

## Lectures



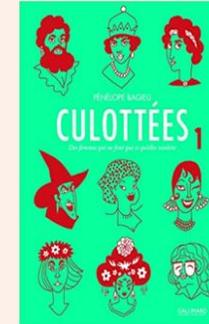
Caroline Criado Perez (2020)  
« Femmes invisibles »



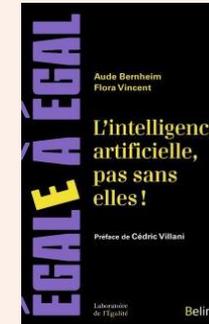
Titou Lecoq (2021)  
« Les grandes oubliées –  
Pourquoi l'Histoire a effacé  
les femmes »



Simone De Beauvoir (1949)  
« Le deuxième sexe »



Pénélope Bagieu (2016)  
« Culottées »



Aude Bernheim, Flora  
Vincent (2019)  
« L'intelligence artificielle,  
pas sans elles »

## Vidéos



Campagne élaborée par ADOSEN Prévention Santé  
MGEN pour sensibiliser à la question de l'égalité entre  
les femmes et les hommes dès le plus jeune âge



Webconférence « L'influence de la Femme au  
Siècle des Nouvelles Technologies du Numérique »  
(2021)



Entretien de Simone de Beauvoir pour l'émission  
« Questionnaire » diffusée sur TF1 le 6 avril 1975