



Accroître notre impact positif sur la société  
en favorisant l'engagement solidaire et concret des collaborateurs et des élus  
autour de l'isolement social et du don de soi

- **Une association**, avec une **gouvernance composée d'élus et opérationnels, représentant largement les maisons du Groupe**
- **1 finalité** « *Permettre d'agir ensemble pour une ou plusieurs causes clairement identifiées produisant un impact positif sur la société, En favorisant l'engagement solidaire et concret des élus et des salariés de toutes les maisons VYV et de tous les territoires, dans un objectif de cohésion, En résonance avec nos identités et notre ADN mutualiste, en complément des causes portées par les maisons, Dans un cadre défini permettant à tout salarié de s'engager.* »
- **4 missions**
  - **Engager le collectif** autour d'opérations mobilisant l'ensemble du Groupe
  - **Soutenir les initiatives**, celles des maisons, des partenaires, des collaborateurs et élus,
  - **Sensibiliser aux causes** tous les publics du Groupe, internes & externes (adhérent, patient...)
  - **Favoriser l'engagement individuel**
- **2 causes majeures** : la lutte contre l'isolement social ; favoriser le don de soi
- **Fonctionnement** :
  - **1 ressource dédiée à l'UMG**, appuyée des fonctions mutualisées de l'UMG
  - Un développement qui **s'appuiera sur des volontaires de toute maison et par un relai des opérations par les équipes Gouvernance (élus) et les Directions Com' (collaborateurs)**

2022

- Des échanges politiques qui ont permis **une adhésion de toutes les maisons** à ce projet de VYV>2025
- Tenue d'une série d'instances politiques jusqu'à **l'AG du 14 juin 2022**, laquelle a **entériné la finalité, les missions, les causes et le choix de structure**
- **Production d'un panorama sur l'isolement social**
- **Création de l'identité** de VYV Solidaires
- **Déploiement de la plateforme de bénévolat** le 14 novembre à destination des collaborateurs et élus
- **Organisation d'une action de bénévolat** dans les établissements du Groupe **sur Déc.**
- **Gouvernance définie et statuts rédigés**
- **Nomination des administrateurs et signature des statuts** lors de l'Assemblée Constituante de **VYV Solidaires du 15/12**
- **Définition de grands principes de fonctionnement** (fonctions mutualisées Groupe, recrutement...)

2023

- **Poursuivre la structuration fonctionnelle** de l'association
- **S'intégrer dans l'écosystème VYV**
- **Conduire un programme d'opérations** engageant collaborateurs et élus



## Feuille de route 2023

### *Installer VYV Solidaires comme un outil de référence, facilitateur de « l'engagement » pour toutes les maisons*

#### Leviers / actions

#### Enjeux / Objectifs

#### **Mettre en place la structure associative & finaliser son modèle économique**

- 1
- Mettre en place le pilotage opérationnel (recrutement en cours)
  - Mettre en place la gouvernance validée en CA octobre 2022
  - Arbitrer puis déployer le schéma de financement pérenne
  - Définir un cap pluriannuel et la vision à 2025

- Faire tourner la structure fonctionnelle
- Pérenniser le modèle

#### **S'intégrer dans l'écosystème VYV et co-construire une démarche « engagement » cohérente**

- 2
- Identifier les objectifs & besoins en termes « d'engagements/solidarités » des maisons
  - Définir le principe de subsidiarité entre les maisons
  - Définir des axes de coopérations et actions communes
  - Définir ce qu'est ou n'est pas une action tiers « labellisée VYV Solidaires »

- Ne pas doubler
- Mutuellement tirer profit des partenariats des uns, de la visibilité des autres...
- Répondre aux besoins communs

#### **Développer l'engagement des collaborateurs et élus autour d'opérations solidaires**

- 3
- Mettre en place « 1 jour / an » dédié à l'engagement pour les collaborateurs dans toutes les maisons du Groupe
  - Organiser 4 campagnes de mobilisation collaborateurs et élus en lien avec les causes (isolement et don)
  - Communiquer lors des événements majeurs du groupe (Université managers, AG, Convention...)
  - Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à la cause de l'isolement social et du don (intranet, conférences...)

- Développer le nombre de participants et de maisons engagés
- Booster la notoriété interne

#### **Evaluer et mesurer notre impact**

- 4
- Faire un REX sur les freins à la participation et des motivations des participants
  - Mesurer notre impact dans les structures d'accueil

- Comprendre les motivations et les freins
- Donner la preuve concrète de son impact positif

« L'isolement social : situation dans laquelle se trouve la personne qui, du fait de relations durablement insuffisantes dans leur nombre ou dans leur qualité, est en situation de souffrance et de danger » CESE Sept 2017

## Ses formes <sup>(1)</sup>

### Vivre seul

- Lié à l'instabilité croissante des couples, à la prolongation des études, à l'augmentation de l'espérance de vie, à l'individualisation de la société... Les ménages d'une personne représentent 33,1% des ménages en 2007.
- **Populations davantage touchées : les femmes, les personnes de + de 75 ans, les personnes défavorisées**

### Isolement social

### Isolement relationnel

- Lié principalement à **des facteurs socio-économiques** (chômage, inactifs, bas revenus) ou de la **perte d'autonomie** (handicap, vieillesse)
- **Populations davantage touchées : les hommes, les personnes âgées, les personnes en perte d'autonomie, les personnes défavorisées**

### Sentiment de solitude

- Lié à l'absence de relations sociales, au célibat ou séparation, à l'éloignement des enfants... Sentiment plus intense dans les zones d'isolement géographique
- **Populations davantage touchées : les femmes, les jeunes, les plus de 75 ans, les personnes défavorisées**

## Ses effets

### Effets sur l'individu : un enjeu de santé

- **Repli sur soi, mal être...** 43% des français se sentant toujours ou souvent seul ont consommé des psychotropes (vs 11% pour ceux sans ou avec rarement ce sentiment)
- **2x moins recours au soins** de médecin et dentiste ou d'absence de suivi gynécologique
- **Accentuation des situations de précarité**
- **Suicide** : 1<sup>re</sup> cause de suicide chez l'homme, 3<sup>e</sup> chez la femme ; 61% des personnes avec un sentiment de solitude l'envisagent souvent/toujours (vs 32% des français)

### Effets sur le collectif : un enjeu de cohésion

- **Définance à l'égard des institutions,**
- **Sentiment d'insécurité**
- **Méfiance à l'égard d'autrui accrue**
- **Faible participation à l'action collective**

**12 millions de français en situation d'isolement relationnel en 2021** (vs 3 millions en 2010) <sup>(2)</sup>

Soit 24% de la pop.  
(vs 9% en 2010 / vs 14% en 2020)

1 personne  
âgée sur 3

21% des 15-30 ans  
(vs 2% en 2010; vs 13% en 2020)



**Phénomène social croissant depuis 10 ans, fortement aggravé** par l'épidémie de 2020-2022 et dont la prise de conscience des pouvoirs publics est récente. **Les actions à impact contre ses effets délétères résultent néanmoins souvent plus de choix individuels, spontanés ou organisés par la société civile,** qu'elles ne découlent de l'effet direct de celles des Pouvoirs Publics, qui se positionnent plutôt sur des actions en appui ou favorisant les initiatives civiles.