



VYV³, l'offre de soins
et d'accompagnement
du Groupe VYV

vyv³

VYV³ en chiffres

 **1 700**
élus

 **33 000**
collaborateurs

 **1 700**
établissements
et services

 **81**
départements

 **2,3 milliards**
d'euros de chiffre
d'affaires

 **3**
pôles

- Produits et services
- Soins
- Accompagnement

 **1^{er}** opérateur privé non-lucratif en
France
acteur mutualiste dans son secteur
d'activité

Les activités de VYV³ sont réparties en 3 pôles : soins, accompagnement, produits et services.

vyv³

PÔLE SOINS - 235 établissements

- Médecine, chirurgie, obstétrique
- Soins de suite et de réadaptation
- Centres de santé
- Santé mentale
- Santé dentaire



PÔLE PRODUITS ET SERVICES - 859 établissements

- Santé visuelle
- Santé auditive
- Matériel médical
- Transport sanitaire
- Funéraire
- Pharmacie

PÔLE ACCOMPAGNEMENT - 629 établissements

- Enfance et famille
- Personnes handicapées
- Personnes âgées
- Services de soins et d'aide à domicile

vyv³

comme

Nos 3 grands pôles d'activités
Soins – Accompagnement –
Produits et services

Le livre III
du code de la mutualité qui régit
nos activités

La sante visuelle et la santé auditive



acteur majeur du réseau



Demandez-vous quel monde vous avez envie de voir.

COLLECTION JUSTE®
DES LUNETTES PLUS RESPECTUEUSES
DE L'ENVIRONNEMENT DONT LES BÉNÉFICES
CONTRIBUENT À L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE*.

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

*Montures en métal recyclé (à partir de 60%) et bio-acétate. Notre fonctionnement mutualiste contribue au financement de services médico-sociaux. Nos engagements sur ecoutervoir.fr
Visaudio SAS - RCS Paris 492 361 597 au capital social variable. Points de vente relevant du code de la mutualité. Crédit photo : Julien Attard. Imprimeur: Caractères Enseignes - 91370 Verrières le Buisson.



Les Opticiens Mutualistes et
Audition Mutualiste se sont
réunis depuis 2019 sous une
même enseigne

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

La seule enseigne issue de
l'Économie Sociale & Solidaire



Les chiffres clés du marché en optique

Données du 01/01/2022

Professionnels de santé

- + de 12800 centres d'optique en 2022
- 40 783 opticiens
- 5 826 ophtalmologistes

Marché

- 6,7 milliards d'€ en 2021 (+1,4% vs 2019)
- 2,8 ans de renouvellement moyen
- Panier moyen Unifocal : 300€
- Panier moyen Progressif : 548€

100% Santé

- 16% en 2021



Les chiffres clés du marché en Audition

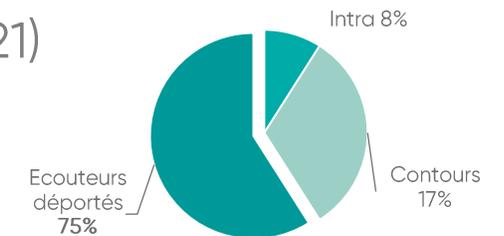
Données du 01/01/2022

Professionnels de santé

- 6 385 centres d'audition en 2022
- 4 736 Audioprothesistes
- 3 023 ORL et 26 984 Orthophonistes

Marché

- 2,1 milliards d'€ en 2021 soit 1,55 M d'aide auditives (+77,4 % vs 2021)
- 5,5 ans de renouvellement moyen
- Prix moyen AA : 1 290 €
- Panier moyen : 2 568 € soit 93 % stéréo



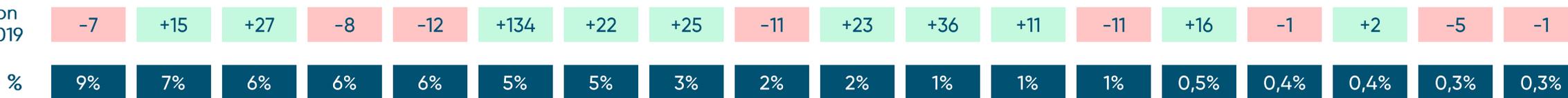
100% Santé

- 39,5% en 2021

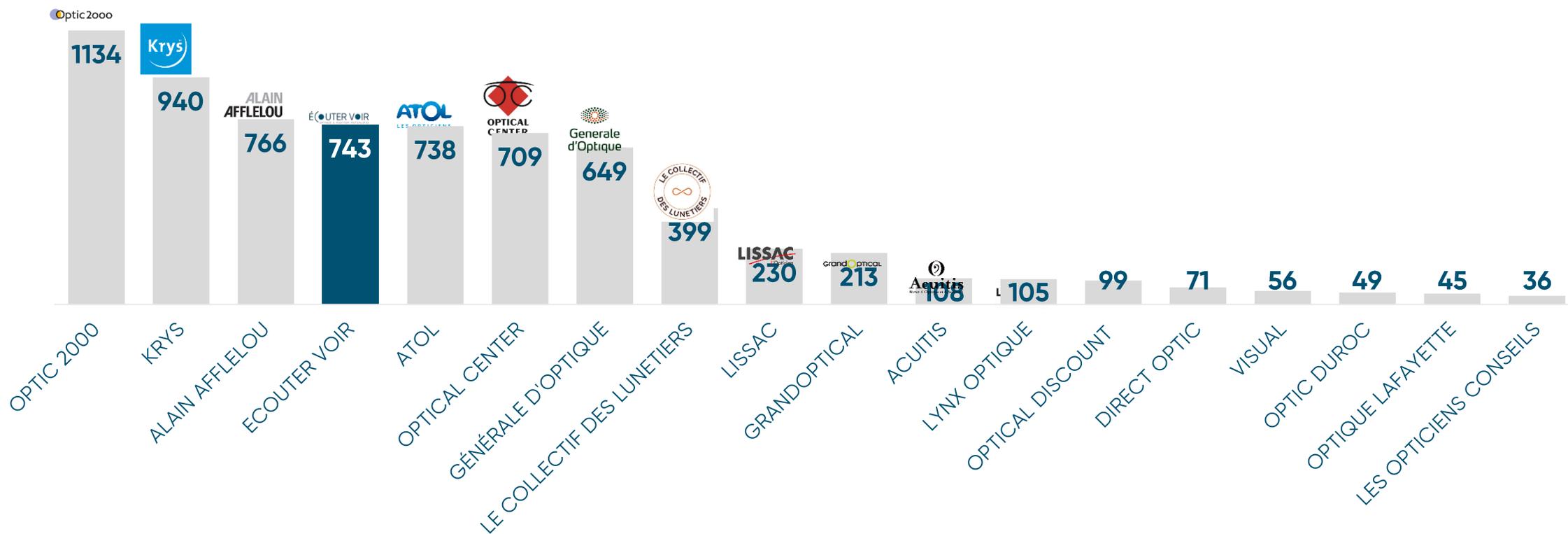


Le nombre de magasins continue à croître

Evolution
2022/2019



Indépendants et enseignes locales inclus

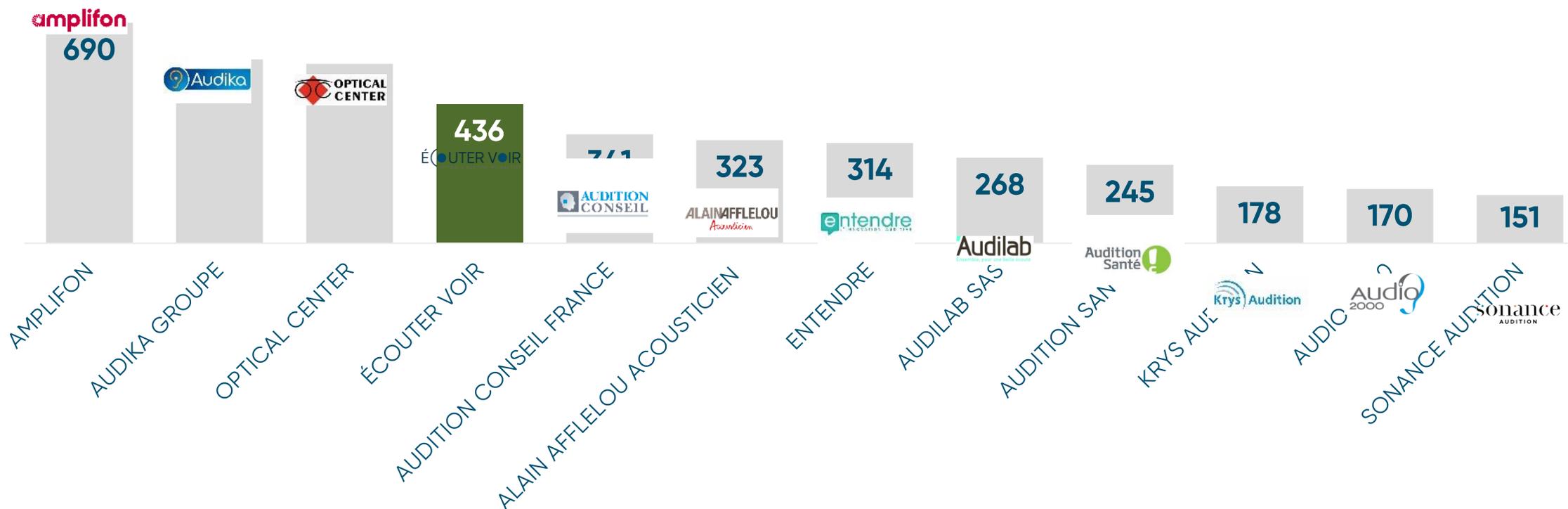


Source : Site internet des enseignes – le 29/03/2022

Une distribution disparate au 01 2022 - 6385 centres

NOMBRE DE CENTRES D'AUDITION PAR ENSEIGNE

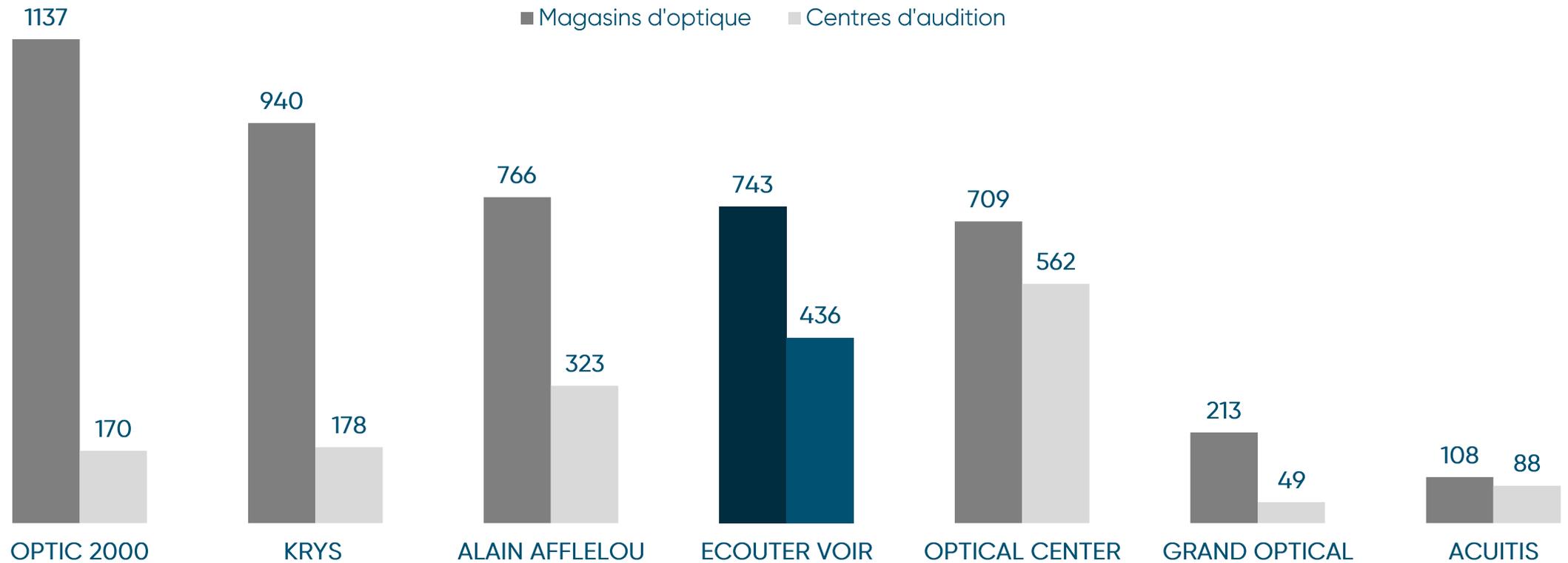
| | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Evolution | -7 | +15 | +27 | +12 | +4 | +16 | +4 | +18 | +33 | +24 | +14 | +26 |
| PDM | 11% | 9% | 9% | 7% | 5% | 5% | 5% | 4% | 4% | 3% | 3% | 2% |



Source : Annuaire Français d'audiophonologie 2022



Rapport Magasins d'optique/Centres d'audition



Source : Annuaire Français d'audiophonologie
2022 ; Site internet des enseignes au
29/03/2022



Notoriété des enseignes optique auprès des porteurs

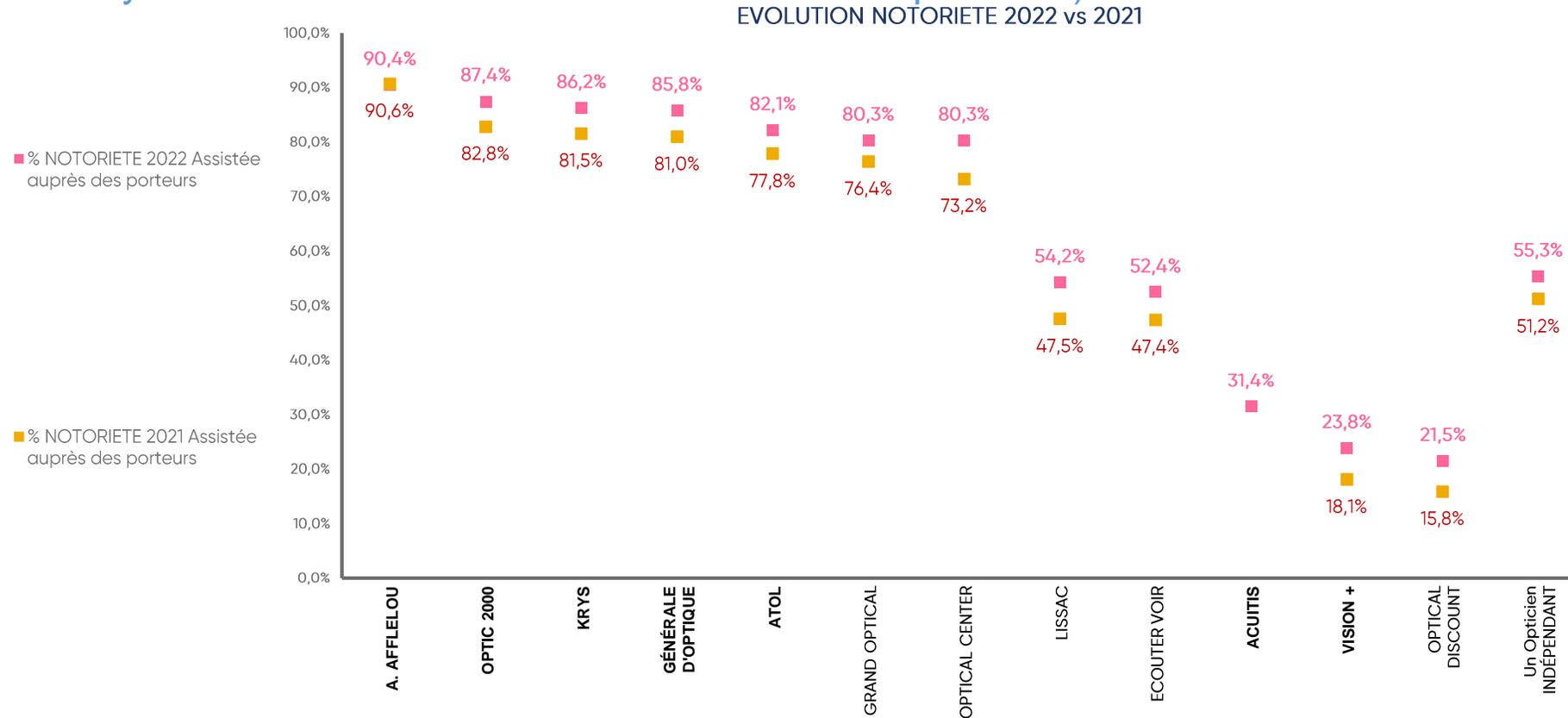
Sur le marché de l'optique, 10 enseignes ont un taux de notoriété >25% des consommateurs

Evol vs. 2021

Notoriété et fréquentation des enseignes d'optique

Q: Pour chacune des enseignes suivantes : Quelles sont celles que vous connaissez ? Quelles sont celles où vous vous êtes déjà rendu pour des lunettes (que vous ayez acheté ou non) ? Quelles sont celles où vous avez déjà acheté des lunettes ? Quelles sont celles que vous avez consulté pour votre dernier achat de lunettes (que vous ayez acheté ou non) ? Quelle est celle où vous avez acheté vos lunettes pour la dernière fois ?

(% et moyennes calculées sur la base du nombre de répondants)



La création de la synergie



INSTALLER LA SYNERGIE ENTRE NOS 2 MÉTIERS
L'OPTIQUE ET L'AUDITION
EN APPORTANT DES RÉPONSES COMMUNES
AUX ENJEUX DE SANTÉ





Les chiffres-clés du réseau EcouterVoir

548 M€

CA global 2021



Elle regroupe aujourd'hui plus de **718** magasins d'optique et **425** centres d'audition France, soit **1 143** points de vente au total.

En optique

8%

De parts de marché

4^{ème}

En nombre de points de vente

En audition

10%

De parts de marché

4^{ème}

En nombre de points de vente



Un maillage territorial unique proche de nos clients

1 143

MAGASINS

Sur l'ensemble du territoire

403 M

CA en
optique

145 M

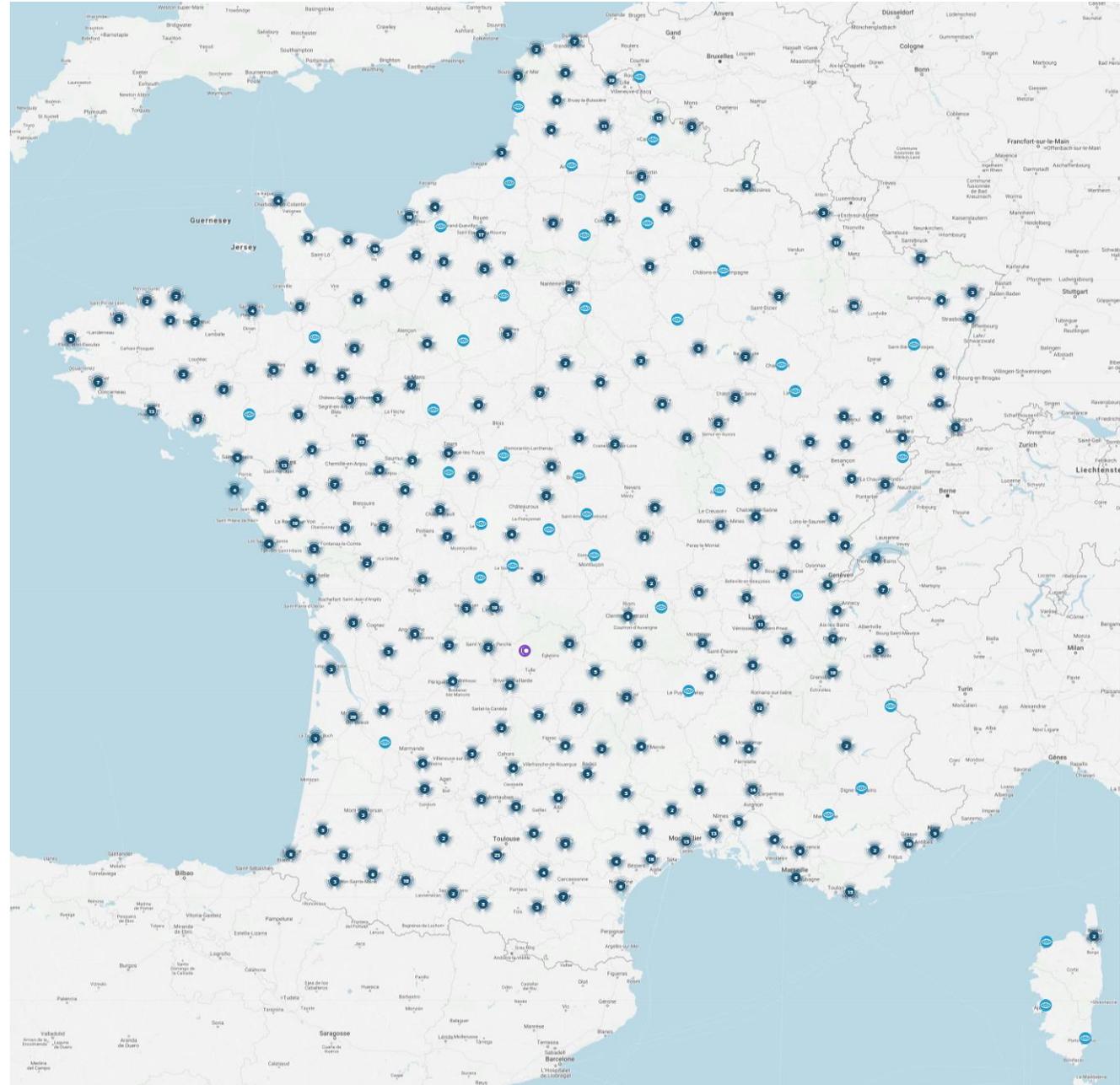
CA en
audition

1,255 M

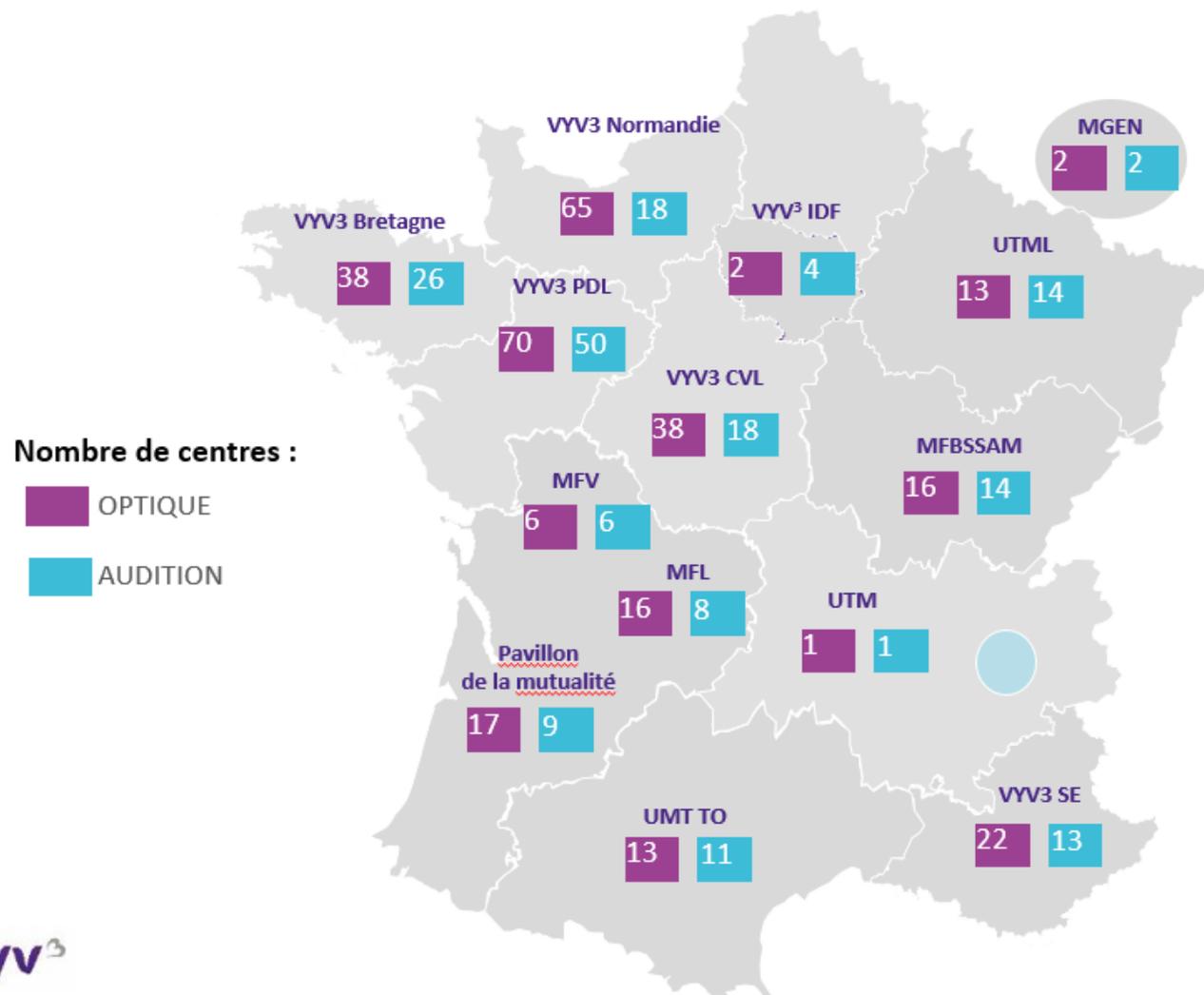
Clients en
optique

60 K

Clients en
audition



Le réseau optique et audition VYV3



320 magasins Optique
200 centres Audition

10 directeurs/trices régionaux OPTIQUE et 8 directeurs/trices régionaux AUDITION

45 responsables de secteur OPTIQUE

Chiffres clés 2021 Optique

Nombre de magasins



320

Effectif de la filière



1 650 ETP

Chiffre d'affaires 2021



199 M€

Croissance



10 magasins /
an

Nombre de clients



570 000

100% Santé



100 000 dossiers
16,2% de 100% santé

vyv³

Produits et Services

Chiffres clés 2022 Audio

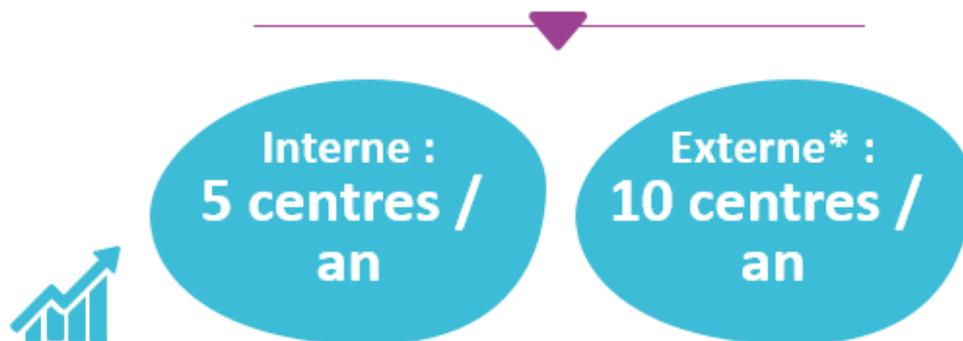
Chiffre d'affaires 2021



Résultat



Croissance



*Intégration de nouvelles unions

Nbre de collaborateurs



**Des lunettes
que l'on porte
aussi pour
les autres.**



UN CHOIX DE MONTURES ADAPTÉES À VOTRE VISAGE,
MAIS SURTOUT DES BÉNÉFICES QUI CONTRIBUENT
À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE*.

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

LE MUTUALISME :
UNE ALTERNATIVE FORTE
EN OPTIQUE ET EN AUDITION

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

Notre raison d'être

« Porter un modèle d'optique et d'audition
responsable et solidaire
qui contribue à la santé de tous
et à l'épanouissement de chacun »

)) Prouver nos valeurs et nos engagements

Responsable

De la qualité de Vision et d'audition de nos clients
Des meilleurs services et garanties

Solidaire

Accès à la santé et aux meilleures solutions pour tous

Transparent

Un devis clair et détaillé

Collaboratif

Le client est acteur de sa santé visuelle et auditive grâce à son opticien/audioprothésiste

Un professionnel qui répond aux besoins de son client dans respect de son budget

RESPONSABLE



SOLIDAIRE



TRANSPARENT



COLLABORATIF



RESPONSABLE de la qualité de la vision et de l'audition de nos clients

Une enseigne reconnue pour sa qualité

La certification de services est la reconnaissance par un organisme tiers et indépendant de la conformité de nos services aux exigences définies dans un référentiel.

L'enseigne Écouter Voir a créé un référentiel spécifique en 2007:
« Prestation de vente et de service après-vente de magasin d'optique »
Il a été déposé et publié au journal officiel.



PLUS DE 97%
DE NOS CLIENTS RECONNAISSENT
NOTRE SENS DU SERVICE

Un nouveau concept innovant, des équipements de dernière technologie

Un nouveau concept déployé pour un nouveau parcours client favorisant :

- L'accompagnement du client à chaque étape du parcours
- La découverte des dernières innovations en termes de verres

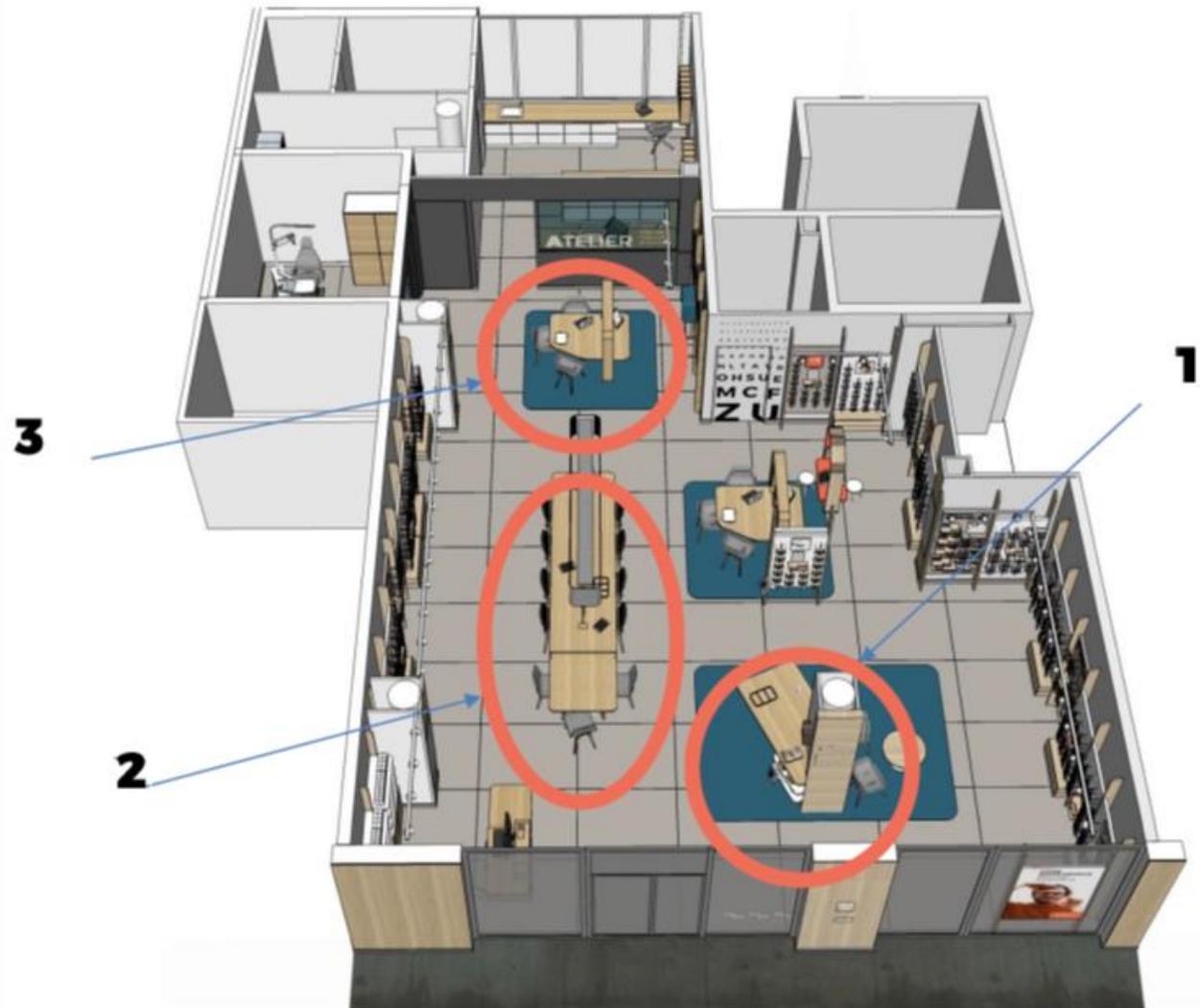
Des équipements de dernière technologie pour l'examen du vue et la contactologie.



Présentation du concept Ecouter Voir

LE PARCOURS CLIENT EN MAGASIN

1. Espace écoute : Créer la relation
2. Espace échange : Le choix de la monture
3. Espace Co-construction : Finalisation



Un nouvel aménagement de nos centres d'audition, des équipements de dernière technologie

Un nouveau concept déployé en harmonie avec l'optique, pour un parcours client favorisant :

- L'accompagnement du patient à chaque étape du parcours
- La découverte des dernières technologies et des accessoires d'écoute

Nos centres sont dotés d'équipements de pointe :

- Utilisation des mesures In Vivo, Vidéos otoscope, Otoscan, Espace d'entraînement auditif



Des Garanties et Services qui rassurent

Optique



Garantie Adaptation 3 mois
des verres correcteurs
et de la monture



Garantie Casse 2 ans
Verres et monture
réparés ou remplacés



Garantie Lentilles 3 mois
Solution de remplacement
proposée



Entretien gratuit
Illimité et sans rendez-vous



Facilités de paiement
3 fois sans frais

Audition



1 mois d'essai Gratuit
des aides auditives



Garantie Perte Vol Casse 4 ans
Classe 1 et Classe 2



Entretien gratuit
Illimité et sans rendez-vous



Facilités de paiement
3 fois et 10 fois sans frais

Des lunettes idéales pour lire un article sur l'avenir de la planète.



MONTURE **JUSTE**[®]
PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT,
FABRIQUÉE EN FRANCE EN MÉTAL RECYCLÉ
ET BIO-ACÉTATE*.



ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

*Monture Juste JOF2214 CO2 avec en moyenne 80% de métal recyclé.
Nos engagements sur ecoutervoir.fr
Visudio SAS - RCS Paris 492 348 997 au capital social variable. Points de vente relevant du code
de la mutualité. Crédit photo : Julien Attard, imprimeur Caractères Enseignes - 91370 Verrières le Buisson.

Des gammes de produits plus
respectueux de l'environnement

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

La marque propre JUSTE en optique, Une offre Eco-responsable



Les matières Justes

Toutes nos matières sont choisies avec soin et associent **performance** et **qualité**. Pour notre collection **Juste** Origine France Garantie, nous avons sélectionné l'acétate bio, une matière **100% biodégradable** et **recyclable** composée de fibres de bois, de coton et d'un plastifiant naturel. Une composition qui allie l'**éthique** aux dernières **innovations techniques**.

Le savoir-faire Juste

Favoriser le choix **citoyen**, valoriser la **transmission du savoir-faire** : un savant mélange de technicité et de « fait main ». Nos montures **Juste** Origine France Garantie sont fabriquées par des **artisans experts** à Oyonnax, ce qui contribue au maintien de l'emploi en France. Nous nous engageons sur la **traçabilité** de tous nos modèles.

Le prix Juste

Juste est une marque **engagée**. Elle propose des prix justes, c'est à dire des prix **accessibles**, qui permettent à chacun de s'équiper de lunettes de qualité, écoresponsables et fabriquées en France. Mais des prix justes, ce sont aussi des prix qui **rémunèrent chaque acteur de la chaîne de production** convenablement, qui respectent et valorisent le travail de nos artisans experts.



et quand vous achetez une paire Juste, savez-vous où va votre argent ?

TOUS NOS BÉNÉFICES SONT RÉINVESTIS DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE.

Seule enseigne d'optique et d'audition issue du mutualisme, Écouter Voir revendique sa différence :

- Nos magasins n'ont **aucun actionnaire à rémunérer**, ce qui nous permet de vous proposer les prix les plus justes toute l'année.
- Tous nos bénéfices sont réinvestis dans l'**économie sociale et solidaire** et peuvent notamment profiter aux **structures de soins et d'accompagnement** gérées par les groupements mutualistes (par exemple, les centres de santé, centres dentaires, crèches, Ephad, cliniques mutualistes...).

Acheter ses lunettes chez Écouter Voir, c'est favoriser l'accès au soin pour tous !

Le marque JUSTE a été créée en 2018. Sa vocation est de proposer aux clients des produits de qualité pour répondre à leurs besoins dans un budget maîtrisé avec des produits de 59 à 149€.

- une gamme **Origine France Garantie**
- 100% des produits JUSTE ont des vertus écoresponsables.

JUSTE est l'une des preuves du positionnement et de l'engagement RSE d'Écouter Voir. C'est un élément déterminant lors de nos campagnes de communication.



Une Gamme Eco-responsable Unique et exclusive

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE MUTUALISTE

PRÉSENTE

OXO

LES LUNETTES ISSUES
DE LA TERRE

Cette marque, née de la rencontre entre des opticiens passionnés et les créateurs de la matière Greenfib, innovante et 100% écoresponsable, est distribuée en exclusivité chez Écouter Voir.

OXO EN QUELQUES MOTS :

Une matière innovante et 100 % écoresponsable

Greenfib, c'est une matière vertueuse, 100 % d'origine naturelle.

Elle est composée de Rilsan PA11 (dérivé de l'huile de ricin), de poudres minérales et de farines végétales.

Des lunettes Origine France Garantie

Les lunettes OXO sont conçues par des créateurs à Nantes et fabriquées par des artisans experts à Oyonnax. La matière Greenfib est quant à elle fabriquée en Bretagne et en Nouvelle-Aquitaine.

Des montures design et colorées

La collection est composée d'une grande diversité de modèles au design original et affirmé dans 21 couleurs différentes, toutes créées à partir de matières végétales ou minérales.



Notre offre multi-équipements « Les Bien Vues »

Une offre différenciante et cohérente avec nos valeurs

Tous les acteurs du marché de l'optique proposent systématiquement une 2ème paire offerte ou à 1€, sans qu'elle ne soit nécessairement utile.

Nous souhaitons proposer une paire de lunettes utile pour répondre aux usages de nos clients : Sport, Ecrans, Conduite ou Solaire.

La **transparence** et la **responsabilité** font partie de nos **valeurs fondatrices**.

- Notre offre Les Bien Vues

- les tarifs sont affichés en toute transparence ;
- Une paire complémentaire a un prix, l'enseigne ne prétend pas l'offrir en la répercutant sur le prix de l'équipement principal.
- Une offre **responsable**. Écouter Voir ne pousse à la surconsommation mais propose une paire complémentaire uniquement en cas de besoin.
- La gamme « Les Bien Vues » est plus respectueuse de l'environnement.

les bien Vues
SOLAIRE • CONDUITE • SPORT • ÉCRANS

POUR CHAQUE ACTIVITÉ,
VOTRE PAIRE
COMPLÉMENTAIRE*

à partir de
19€

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

Les montures Les Bien Vues sont fabriquées dans des matériaux plus respectueux de l'environnement

100%
biosourcée

Notre offre d'Aides Auditives plus responsable

Libre



Notre marque exclusive LIBRE

Vous offrirez à vos futurs patients la meilleure qualité au prix le plus juste !

Être accessible

Grâce à des prix compétitifs et décrochés des marques partenaires

Être innovant

avec des produits de haute technologie en classe I et en classe II

Être sécurisant

en donnant accès à des garanties et des services spécifiques

Être transparents

en proposant une offre claire et des prix tout inclus

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

Parce que vous méritez d'entendre le moindre chuchotement, on vous offre le dernier cri.

0€
DE RESTE À CHARGE*
POUR L'ACHAT D'UNE AIDE AUDITIVE
Libre

*Dans le cadre du 100% Santé, aides auditives Libre 1000 A. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui relève de la réglementation le dispositif CE. Distributeur agréé de votre audiprofessionnelle. Libre Mutualisation du réseau. Février 2023. Visuel SAS - RCS Paris 492 50 597 au capital social variable. Paris. Le vert est le symbole du code de la mutualité. Crédit photo : Julien Allard. Imprimeur : Imprimerie Solampol. 10 rue du Général de Gaulle - 91200 Fontainebleau - Seine-et-Marne.

RESPONSABLE



SOLIDAIRE



TRANSPARENT



COLLABORATIF



ACCES AUX SOINS POUR
TOUS

Notre identité mutualiste nous donne des valeurs fortes

SOLIDAIRE



Favorise l'accès à la santé pour tous
Une offre Classe A avec des montures écoresponsables en optique



Une offre en classe 2 recharge très accessible en audition

Prix inférieurs au marché



1200 point de vente sur tout le territoire
Un maillage dense pour être au plus près des français

Et à quoi ça ressemble, un type qui se soucie de la santé des autres ?

DES LUNETTES DONT LES BÉNÉFICES CONTRIBUTENT AUX SERVICES DE SOIN ET D'ACCOMPAGNEMENT MUTUALISTES : CRÈCHES, EHPAD, CENTRES DENTAIRES*...

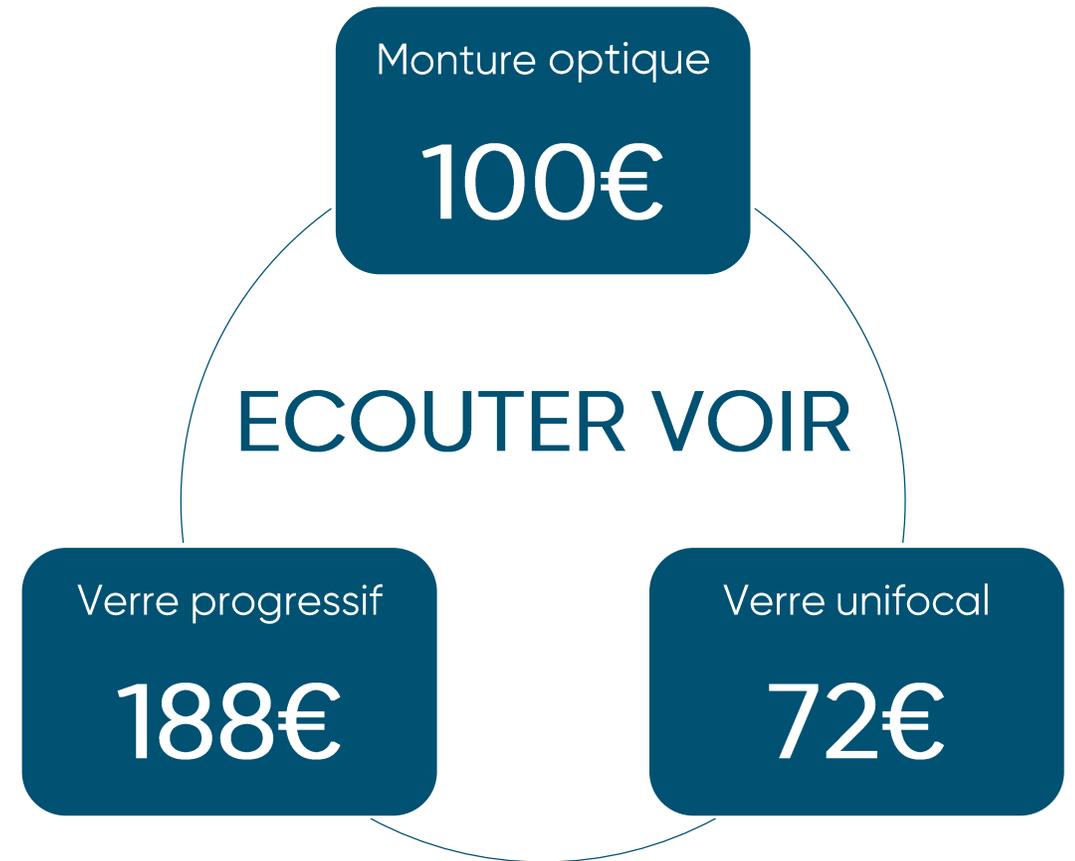
ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

*Notre fonctionnement mutualiste contribue au financement de services médico-sociaux. Nos engagements sur ecoutervoir.fr.
Visaudio SAS - RCS Paris 492 361 997 au capital social variable. Points de vente relevant du code de la mutualité.
Crédit photo : Julien Attard, Imprimeur Caractères Enseignes - 91370 Verrières le Buisson.



ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

Des prix de vente concurrentiels - Optique



*Source GFK : prix moyen TTC d'un 1^{er} équipement en 2021

Des prix de vente concurrentiels - Audition



RESPONSABLE



SOLIDAIRE



TRANSPARENT



COLLABORATIF



Une offre claire

Notre identité mutualiste nous donne des valeurs fortes

TRANSPARENT

Sur les offres, les conditions de garanties et de service

En optique, pas de 2nde paire à 1€ mais une offre complémentaire adaptée aux besoins de notre client.

Sur les prix, avec des prix justes toute l'année



RESPONSABLE



SOLIDAIRE



TRANSPARENT



COLLABORATIF



RESPONSABLE de la qualité
pour de nos clients

Notre identité mutualiste nous donne des valeurs fortes



COLLABORATIF

Apporter au client/patient notre expertise pour créer la solution la plus adaptée dans un parcours de co-construction de l'offre

Des « comités métiers » composés de professionnels du réseau.

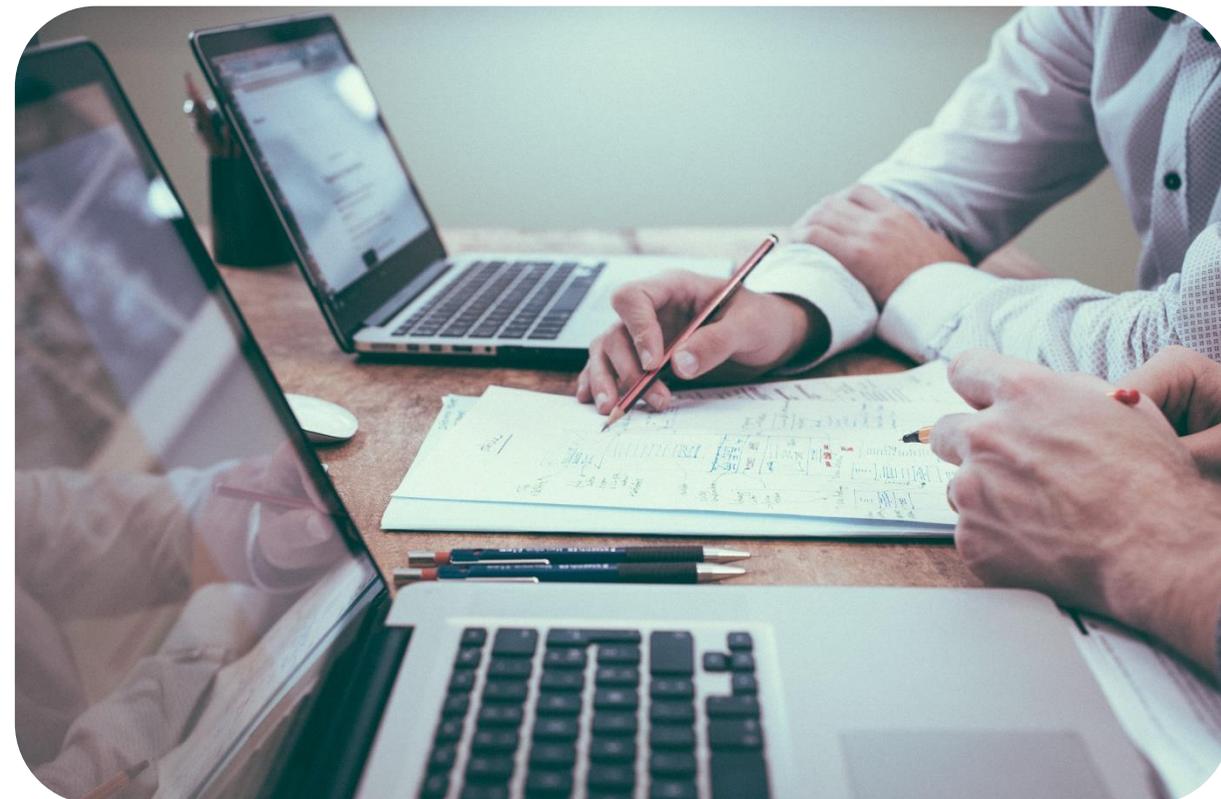
Des Opticiens et des Audioprothésistes diplômés et formés



Visaudio propose chaque année à ses diplômés un catalogue de formations reconnues par l'Agence nationale du DPC.

(Développement Professionnel Continu)

Une plateforme de formation pour se former à son rythme





Une enseigne engagée dans la recherche

Fondation
ÉCOUTER VOIR
Sous égide de la Fondation de l'Avenir

Notre fondation, créée le 25 avril 2013, a pour vocation de soutenir les programmes de recherche portant sur les troubles de l'audition et de la vision :

- Soutenir des programmes de recherche dans le domaine de la vision, et de l'audition
- Soutenir des projets mutualistes d'innovation en pratiques de soins et favorisant l'accès aux soins dans les domaines de la vision et de l'audition,
- Soutenir toute étude d'intérêt général sur les conditions nécessaires et l'évaluation des dispositifs innovants en vision et en audition
- Valoriser des initiatives pédagogiques innovantes et diffuser l'information

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

Une enseigne qui fait entendre sa voix à travers ses syndicats

(● SYNOM

(● SYNAM

Fondé le 22 septembre 2008 et reconnu des pouvoirs publics

- Etude et défense des intérêts professionnels et matériels des adhérents
- Promotion du rôle et de la présence de l'offre de soins mutualiste en optique et audition
- Valorisation de la profession de ses adhérents à travers les réformes nécessaires concernant l'organisation et le fonctionnement des structures
- Négociation avec les régimes d'assurance maladie obligatoire et complémentaires
- Signataire du 100% santé en optique (2019) et audition(2020)

Partenariats Solidaires et Prévention santé

Une reconduction des partenariats existants et des journées pour apporter preuve et considération

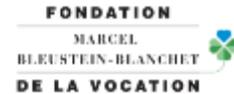
SOLIDAIRE



Objectif
500 000 repas
-
Journées de
dépistage
+
Partenariat
Ophtas
(Solidev' |
Essilor)



Objectif
Resocialisation
des personnes
âgées
-
Journées de
dépistage



Apporter un
nouveau regard
sur des projets
d'une vie
-
Soutien
financier



PREVENTION SANTE



Stand Relaxon
Application Höra



Lutte contre les
addictions aux
écrans
-
Recherche
Test d'auto-
évaluation d'un
risque
d'addiction aux
écrans



Distribution
soliaire en
crèches
mutualistes

PRODUITS



Création des
lunettes de
demain par des
étudiants en
design
-
En lien avec nos
fabricant OFG

A large flock of birds is shown in flight against a light, hazy sky. The birds are silhouetted against the background, creating a sense of movement and abundance. The word "MERCI" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

MERCI