

# Ouvrir de nouveaux horizons

L'essentiel  
du rapport  
d'activité  
2022



GRUPE  
**vyv**

Pour une santé  
accessible à tous

# Un groupe solide et performant

Depuis sa création en 2017, notre groupe se construit pour affirmer et structurer sa promesse mutualiste afin d'inventer une autre protection sociale, plus performante et solidaire. Avec la mise en œuvre de son plan stratégique VYV 2025, il accélère la concrétisation de cette promesse pour l'ensemble de nos publics.



« 2022 a marqué le début du second chapitre de l'histoire du Groupe VYV avec la première année de mise en œuvre de notre projet stratégique VYV 2025. Ce projet est un projet de conquête, une accélération pour délivrer notre promesse auprès de l'ensemble de nos bénéficiaires. C'est aussi un projet qui s'inscrit dans la continuité des actions menées depuis la création du groupe et qui capitalise sur ce que nous avons entrepris ces dernières années. Avec lui, nous avançons tous vers une ambition commune : "être le groupe de référence de la santé et de protection sociale incarnant un projet de performance solidaire pour demain". Pour marquer cet effort collectif, l'un des objectifs que nous nous étions fixés en 2022 était d'ailleurs d'intégrer VYV 2025 dans les projets stratégiques des maisons. C'est aujourd'hui chose faite ». »

**Delphine Maisonneuve,**  
directrice du Groupe VYV et de VYV<sup>3</sup>



« En un an, notre projet stratégique VYV 2025 a déjà commencé à porter ses fruits. Nos résultats économiques dans tous nos métiers en sont la démonstration. Plus que jamais, notre groupe est à l'offensive. Pour le développement de chacune de nos maisons, avec le déploiement de notre stratégie pour les appels d'offres liés à la protection sociale complémentaire des agents des trois fonctions publiques. Pour l'accélération de la multi-protection, avec l'intégration de l'UMR, mais aussi le développement de nouvelles offres telles que le lancement de l'AMRH avec la ville de Paris ou la MRPRO d'Harmonie Mutuelle. Pour une offre de soins et d'accompagnement plus solide financièrement qui retrouve un équilibre économique et qui se développe sur les territoires, avec demain la perspective de la régionalisation des établissements MGEN. Nous investissons également pour l'avenir, dans la Maison des Obsèques, la passerelle des services ou CEGEDIM Santé. Enfin, en adoptant sa raison d'agir, notre groupe est à l'offensive du combat pour le droit à la santé. Avec plus de 1 000 logements labellisés santé en 2022, nous dépassons largement notre objectif. Avec la Croix-Rouge, nous affirmons notre volonté d'agir en partenariat avec les acteurs du non lucratif. Avec la Caisse des Dépôts et Consignation, dans l'association Assist, nous agissons pour l'accès aux soins. 2022 aura été une année de succès, de performance et d'engagement pour le Groupe VYV. En 2023, nous poursuivons sur cette voie. »

**Stéphane Junique,**  
président du Groupe VYV et de VYV<sup>3</sup>

# Nos activités et chiffres clés en 2022

sur le périmètre combiné du Groupe VYV

**10,8** millions  
de personnes protégées

Plus de  
**46 000**  
collaborateurs\*

Plus de  
**77 000**  
entreprises clientes en santé  
et prévoyance,  
5 200 collectivités territoriales\*\*,  
17 ministères et établissements  
publics à caractère administratif.

**10 000**  
élus locaux et militants dont  
près de 2 600 délégués élus  
parmi les adhérents

**1 700**  
établissements de soins  
et d'accompagnement

**4 millions**  
de personnes soignées  
et accompagnées par  
les équipes de VYV<sup>3</sup>

Chiffre d'affaires :  
**10,1** milliards d'euros

Dont périmètre assurantiel : 7,6 milliards d'euros ventilés comme suit :

- santé : 5,8 milliards d'euros, dont 70% réalisés en santé individuelle et 30% en santé collective
- prévoyance : 1,6 milliard d'euros, dont 53% réalisés en prévoyance individuelle et 47% en prévoyance collective
- épargne retraite : 90 millions d'euros
- autre : 0,1 milliard d'euros

Dont offre de soins et d'accompagnement : 2,4 milliards d'euros

Plus de  
**210 000**  
logements dont 88% de logements  
locatifs sociaux

En ce qui concerne le logement, et en complément des 10,1 milliards d'euros du chiffre d'affaires du Groupe VYV, le chiffre d'affaires combiné du Groupe Arcade-VYV s'élève quant à lui à 819 M€ en 2022.

\* dont plus 3 000 collaborateurs au sein du Groupe Arcade-VYV.  
\*\* la MNT comptabilise désormais les collectivités accompagnées dans le cadre d'une convention de participation et dans le cadre des partenariats MNT /CDG.





# Notre projet stratégique VYV 2025

Fin 2021, notre groupe présentait, lors d'une convention, son projet stratégique VYV 2025 dont l'ambition est : « d'être le groupe de référence de santé et de protection sociale incarnant un projet de performance solidaire pour demain ». Un projet de conquête et collectif pour permettre le développement de l'ensemble de nos maisons autour de nos trois métiers - assurance, soins et accompagnement et logement - au bénéfice de nos publics.

 [Découvrir VYV 2025](#)

VYV 2025 est un projet d'accélération qui s'articule autour de quatre axes, complémentaires les uns des autres. Ces axes sont développés par la mise en œuvre d'engagements et d'ambitions communs à l'ensemble de nos maisons, appuyés, pour quelques-uns, par les services et l'assistance. Certains engagements et ambitions ont pu capitaliser sur des travaux déjà lancés, leur permettant de délivrer des réalisations concrètes dès 2022. D'autres se mettent progressivement en marche pour aboutir d'ici 2025.

**Axe 1**  
Développer  
notre empreinte mutualiste

**Axe 2**  
Accélérer  
notre développement

**Axe 3**  
Améliorer  
notre performance

**Axe 4**  
Renforcer  
notre identité

# 1 Développer notre empreinte mutualiste

La solidarité et la proximité sont au cœur de notre projet à travers la mise en œuvre d'actions concrètes qui contribuent à la préservation du capital santé, à l'attractivité des territoires, à l'environnement, mais aussi à la structuration d'un pôle du non lucratif et à des actions solidaires significatives. C'est notre empreinte mutualiste.

 [En savoir plus](#)

# 2 Accélérer notre développement

Pour répondre aux besoins du plus grand nombre, notre groupe accélère son développement dans ses trois métiers. En assurance, il propose de nouvelles offres et renforce la sensibilisation à la multi-protection. Côté soins et accompagnement, il renforce sa gamme d'offres innovantes à l'appui de ses réseaux et compte s'imposer comme acteur majeur du domicile et du funéraire et leader innovant en santé visuelle et auditive. Dans le logement, dont il veut faire un véritable déterminant de santé, il poursuit ses investissements dans le logement social.

 [En savoir plus](#)

# 3 Améliorer notre performance

Pour se donner les moyens d'agir en faveur d'un meilleur accès à la santé de ses publics, pour assurer son développement futur et être en capacité d'investir, notre groupe compte intensifier sa performance dans ses trois métiers pour être à la fois performant socialement et économiquement.

 [En savoir plus](#)

# 4 Renforcer notre identité

Pour affirmer sa jeune identité, notre groupe place ses différents publics externes et ses collaborateurs au cœur de son projet à travers leur satisfaction ; le déploiement d'un socle e-santé pour simplifier les parcours adhérents et patients clés, l'exploitation du potentiel de la marque VYV, pour en faire un outil de rayonnement de la stratégie et des valeurs du groupe.

 [En savoir plus](#)

# Des concrétisations tout au long de l'année



## AXE 4 EMPLOYEUR DE RÉFÉRENCE

### Valoriser la diversité et l'inclusion à tous les niveaux de l'organisation

Handicap, genre, origines culturelles et sociales, âge, orientation sexuelle et identité de genre (LGBT+) sont autant de sources de diversité qui font notre richesse et que le groupe et les maisons souhaitent promouvoir. L'enjeu est de développer une culture inclusive où la singularité de chacun est reconnue, source d'enrichissement collectif et de performance. Parmi les actions emblématiques : la mise au point par le groupe d'un parcours de formation destiné à l'ensemble des salariées via un Passeport inclusion, sous forme de modules e-learning et de conférences.



dentaire

## AXE 3 DENTAIRE

### Réinventer notre modèle

Avec le réseau VYV Dentaire et ses 160 centres dans les territoires, déployant une offre de soins de qualité, innovante et accessible, le Groupe VYV entend renforcer sa position parmi les leaders du secteur. L'objectif : répondre présent au plus près des besoins des patients et des adhérents de nos maisons. Pour y parvenir, il s'est attelé à deux chantiers : la co-construction de nouveaux modèles d'exercice de l'activité dentaire, pour attirer et fidéliser ses professionnels de santé ; et l'évolution de la prise en charge financière des soins bucco-dentaires, via l'intégration d'actes de prévention dans le parcours du patient.

 **Voir la vidéo**  
« La même qualité de prise en charge »



## AXE 1 SANTÉ

### Lutter contre la précarité menstruelle

Pour Harmonie Mutuelle et la MGEL, la santé des femmes et l'accès aux soins sont des priorités. Parce qu'aujourd'hui une étudiante menstruée sur trois peine à financer ses protections périodiques, les deux mutuelles ont offert à des adhérentes de 18 à 25 ans une culotte menstruelle de la marque Elia, partenaire de l'opération. Deux mois après le lancement de l'opération, plus de 12 000 culottes avaient été offertes à des adhérentes ciblées d'Harmonie Mutuelle et d'Yvon.

## AXE 1 ENVIRONNEMENT

### Des achats toujours plus responsables

Pour mieux réduire l'empreinte environnementale de ses achats, le Groupe VYV s'appuie sur une politique d'achats responsables. En décembre 2022, il a signé la charte « Relations fournisseurs et achats responsables » (RFAR) au ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance. Ce document, qui engage le groupe et ses maisons, confirme sa volonté de s'appuyer sur une relation éthique et équilibrée avec ses fournisseurs et l'ensemble de la filière.

## AXE 1 ACTIONS SOLIDAIRES

### VYV Festival : 3<sup>e</sup> édition

Plus qu'un événement musical et culturel, VYV Festival fédère un large public autour de celles et ceux qui s'engagent, agissent et innovent pour améliorer le quotidien de tous, sans exclusion. En 2022, ils étaient plus de 200 à se porter volontaires en tant que « maillons » (dont une soixantaine issue de notre groupe et de ses maisons) à se mobiliser au service de 18 000 festivaliers et des 28 artistes programmés. Leur engagement a grandement contribué au bon déroulement de la 3<sup>e</sup> édition de ce rendez-vous désormais incontournable à Dijon.

 **Voir la vidéo**  
« VYV Festival, un rassemblement solidaire ! »



## AXE 1 TERRITOIRES

### Première bougie pour Assist... et premiers résultats

Un an après son lancement en 2021 par le Groupe VYV, par le biais de VYV<sup>3</sup> avec la Caisse des Dépôts, Assist (association innovation, santé et territoires) a mis sur les rails sa mission de déploiement de dispositifs innovants en faveur de l'accès à la santé dans les territoires. En Pays de la Loire, Assist lutte contre la désertification médicale en soutenant financièrement la création de services médicaux de proximité (SMP). En Auvergne-Rhône-Alpes, l'Assist accompagne la modélisation juridique, technique et économique d'un futur centre de santé innovant.

 **En savoir plus**



## AXE 2 SANTÉ VISUELLE ET AUDITIVE

### La transformation progressive des réseaux

Fort de ses 527 points de vente (sur les 1 200 que compte le réseau Ecouter Voir), VYV<sup>3</sup> vise le leadership en France sur ces deux activités de santé visuelle et auditive, et compte, pour cela, s'appuyer sur la force du Groupe VYV et orienter prioritairement les adhérents des mutuelles vers les magasins hébergés sous l'enseigne Écouter Voir. [Une campagne de communication](#) a également été lancée en février 2023 pour mieux faire connaître l'enseigne et ses valeurs.

## AXE 1 SANTÉ

### Soutenir les salariés grâce au « Check-up santé »

Le Groupe VYV a lancé [Check-up Santé](#), un nouveau service co-construit par l'UMG Groupe VYV et Harmonie Mutuelle. Il vise à contribuer à la préservation du capital santé, alors que 75% des Français ont déjà renoncé à consulter un professionnel de santé par manque de temps ou par difficultés d'accès\*. Cette initiative a reçu en 2022 le Trophée des Argus de l'innovation mutualiste et paritaire dans la catégorie « Qualité de service et relation adhérents ».

 [Voir la vidéo](#)  
Check-up Santé

\* Etude BVA pour la fondation April « Les Français et le renoncement aux soins », avril 2018.

## AXE 1 SANTÉ

### Notre positionnement et nos expertises valorisés

Depuis juillet 2022, notre groupe est partenaire d'un nouveau programme « La santé d'abord ! », une émission de 26 minutes diffusée tous les samedis matin et tout au long de la semaine sur des télévisions locales et des sites Internet de la presse quotidienne régionale. En parrainant ce programme, le Groupe VYV renforce son engagement et sa volonté d'apporter aux téléspectateurs et aux internautes les clés pour mieux vivre leur santé. Son objectif est aussi de faire connaître et de démontrer son expertise et celle de ses maisons.



mon  
ESPACE  
SANTÉ

## AXE 4 E-SANTÉ

### Partenaire de « Mon espace santé »

Lancé conjointement en février 2022 par le ministère des Solidarités et de la Santé et l'Assurance maladie, le nouveau service public « Mon espace santé » est accessible à l'ensemble des assurés français et permet à chaque patient d'être acteur de sa santé. Pour soutenir le déploiement et les usages de « Mon espace santé » auprès de ses adhérents et de ses professionnels de santé, le Groupe VYV a signé une convention de partenariat en septembre 2022.

 [Voir le communiqué de presse](#)



## AXE 4 EMPLOYEUR DE RÉFÉRENCE

### Attirer et fidéliser les professionnels de santé

L'ouverture d'un institut de formation en soins infirmiers (IFSI) en 2022 dans le Médoc vient doter le territoire d'une offre de formation de qualité. Fruit d'un partenariat entre Croix-Rouge Compétence et le Pavillon de la Mutualité (membre de VYV<sup>3</sup>), et soutenu par la région Nouvelle Aquitaine, l'IFSI de Lesparre-Médoc répond, à terme, à l'ambition de recruter de futurs diplômés au sein du Pavillon de la Mutualité.

## AXE 1 PÔLE NON LUCRATIF

### Acteur et soutien de l'ESS

Le coup d'envoi du Mois de l'ESS en octobre 2022, depuis le siège social du Groupe VYV à Paris, a rassemblé tout l'écosystème politique, institutionnel et entrepreneurial du secteur. Soit au total plus de 200 participants sur place et plus de 250 personnes en ligne. Un partenariat porté pour la première fois par le Groupe VYV, après l'avoir été par plusieurs maisons du groupe pendant de nombreuses années, qui a associé toutes les maisons et tous les métiers du groupe.





## AXE 2 LOGEMENT SANTÉ

### HAPI : l'habitat accompagné, partagé et inséré dans la vie locale

Destiné aux personnes âgées et/ou handicapées qui font le choix d'un habitat regroupé, l'Habitat API développé par le Groupe VYV offre la possibilité d'être chez soi, tout en partageant des moments de vie et en se sentant en sécurité. Deux produits sont proposés : des logements pour seniors avec services et de petites unités d'habitat inclusif. Parmi les premières opérations de logements seniors avec services déjà sur les rails, [le projet d'Eyguières](#) (Bouches-du-Rhône) est une remarquable concrétisation du modèle HAPI.



## AXE 1 PÔLE NON LUCRATIF

### Un partenariat de valeurs et d'actions

Stéphane Junique, président du Groupe VYV, et l'ancien chef de l'État François Hollande, président de la fondation « La France s'engage », ont signé en 2022 [une convention de partenariat](#) pour une période de trois ans. L'ambition : bâtir ensemble davantage de synergies afin de promouvoir des initiatives innovantes, solidaires et utiles dans les territoires.

## AXE 1 ACTIONS SOLIDAIRES

### Une nouvelle association pour favoriser les solidarités

La création de l'association VYV Solidaires, en 2022, s'inscrit dans la volonté du groupe d'accroître son impact social et sociétal. Sa finalité : encourager l'engagement concret des élus et des salariés de toutes nos maisons, sur tous les territoires, autour du renforcement du lien social et du don de soi. Instituée par neuf maisons du groupe, l'association agira en complémentarité avec nos activités et en résonance avec notre identité mutualiste. Fin 2022, une première action « [Noël des Engagés](#) » a été menée à l'échelle du groupe.

 [Voir la vidéo](#)  
« Ensemble et solidaires face à l'isolement »

## AXE 1 TERRITOIRES

### Une maison de santé sur l'île de Groix

Face au manque de médecins et au mauvais état de santé d'une population vieillissante sur l'île de Groix, le maire, l'agence régionale de santé et VYV<sup>3</sup> se sont mobilisés pour ouvrir une maison de santé. Conçue et gérée par l'Association pour la permanence des soins sur les îles bretonnes (APSIB) de VYV<sup>3</sup> Bretagne, cette solution pérenne et sur mesure doit à la fois favoriser l'accès et la continuité des soins des 2 300 Groisillons, attirer de nouveaux praticiens sur l'île, développer la démarche de prévention, mais aussi encourager le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie.

 [Voir la vidéo](#)  
« Ile de Groix : le défi de l'attractivité médicale »

## AXE 2 MULTI-PROTECTION

### L'assurance habitation aussi

Avec plus de 37 millions de logements en France et 30 % des Français qui ont connu au moins un sinistre au cours des cinq dernières années dans leur résidence principale, l'assurance habitation concerne tous les Français. Engagé dans une démarche en faveur du pouvoir d'achat et d'optimisation de la couverture des risques liés au logement, le Groupe VYV propose depuis janvier 2023 [trois nouvelles offres d'assurance multirisque habitation](#) pour faciliter l'accès du plus grand nombre à une protection élevée pour leur logement, au meilleur tarif.



## AXE 1 ENVIRONNEMENT

### Répondre à la crise énergétique

Pour contribuer à l'évitement des coupures d'électricité, les maisons du Groupe VYV se sont engagées à respecter les consignes de la charte EcoWatt portée par le gestionnaire du réseau RTE et l'ADEME. Chacune s'est dotée de plans de sensibilisation, notamment au travers de communications sur les écogestes. En février 2023, l'engagement s'est concrétisé par la signature de la charte EcoWatt par plusieurs entités du groupe (Harmonie Mutuelle, MGEN, MNT, RMA, UMG Groupe VYV et VYV<sup>3</sup>).



## AXE 2 LOGEMENT SANTÉ

### « Mon logement santé », label du mieux-vivre

Conçu avec des experts de la santé, de la protection sociale et de l'immobilier, le label « Mon logement santé » s'applique aux projets d'habitat neuf du Groupe Arcade-VYV. Il apporte des engagements concrets sur le bâti, les services proposés et le lien entre les habitants, pour un accompagnement complet et durable. Le Groupe Arcade-VYV ambitionne d'être le leader du logement santé en construisant au moins 1 000 logements labellisés dès 2024. D'ici à 2025, son objectif est d'obtenir la labellisation « Mon logement santé » pour au moins 50% de sa production neuve.

 **Voir la vidéo**  
« Cœur d'Oc, un logement santé propice au mieux-vivre »

## AXE 3 EQUILIBRE ÉCONOMIQUE

### Un « cadre de coopération » tout-terrain

Des coopérations concrètes, et qui font sens, se sont rapidement enclenchées entre le Groupe Arcade-VYV et VYV<sup>3</sup>, aux niveaux national et local : développement immobilier, optimisation patrimoniale de VYV<sup>3</sup>, services apportés de part et d'autre... Pour structurer et accélérer le déploiement des synergies immobilières, un « cadre de coopération nationale et ses déclinaisons territoriales » a été formalisé et adopté par les deux conseils d'administrations en 2022.

 **Voir la vidéo**  
« Un pacte gagnant-gagnant »

## AXE 4 EMPLOYEUR DE RÉFÉRENCE

### QVT : des programmes exemplaires

La qualité de vie au travail sous toutes ses facettes (physique, mentale et sociale) est un facteur d'épanouissement pour le collaborateur. Le cadre proposé doit tenir compte de chaque instant de vie des collaborateurs et leur offrir les conditions d'accompagnement adaptées, en privilégiant notamment des actions de sensibilisation et de prévention. Parmi les actions emblématiques : le programme Woman Care et « Bien dans son corps, bien dans sa tête », de l'Esat Tech'Air (VYV<sup>3</sup> Île-de-France)



## AXE 2 MULTI-PROTECTION

### Améliorer la prévoyance des actifs

L'amélioration de la couverture prévoyance des actifs est un impératif social pour le Groupe VYV, qui œuvre pour que ce sujet trouve sa place dans les débats sur la protection sociale. À travers la publication d'un livre blanc « Améliorer la prévoyance des actifs, un impératif social », co-rédigé avec la FNATH (association des accidentés de la vie), notre groupe dresse un bilan sans appel de l'état de la couverture prévoyance des actifs en France et met en débat 25 propositions concrètes pour l'améliorer.

 **Télécharger**  
« Le livre blanc »



## AXE 4 E-SANTÉ

### Une appli exclusive

Lancée en 2022, l'appli « Harmonie Ambulance » permet de réserver son transport (ambulance, VSL ou taxi) et d'être informé en temps réel de la prise en compte de la réservation. Une exclusivité dans ce secteur ! La demande du patient ou de l'aidant est directement transmise à l'outil de régulation, accompagnée de la fiche patient (numéro de Sécurité sociale, photo de la carte mutuelle, numéro de téléphone...), le tout en toute sécurité et confidentialité.



## AXE 4 MARQUE

### Agir pour le droit à la santé pour tous

Pour mieux faire comprendre sa stratégie, s'affirmer de manière plus forte et faire la démonstration de son apport singulier, le Groupe VYV a adopté un nouveau positionnement qui fédère l'ensemble de ses maisons : « Pour une santé accessible à tous ». Un positionnement, qui est notre raison d'agir collective, dont notre groupe a fait un manifeste. En rendant public son combat pour le droit à la santé, notre groupe veut sensibiliser et mobiliser, mais surtout prendre ses responsabilités, en assumant toute sa part d'action en tant que premier groupe mutualiste en santé de France.

 **Télécharger**  
« Le manifeste »



# Rendre la santé accessible à tous



Conclusion de Stéphane Junique  
et Delphine Maisonneuve  
**Voir la vidéo**



Retrouvez l'intégralité du rapport  
sur les activités du groupe en 2022  
**Scanner le QRcode**



— SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE - SOINS & ACCOMPAGNEMENT - LOGEMENT —

G R O U P E  
**vyv**

Pour une santé  
**accessible à tous**

Direction de la communication, juin 2022  
Conception et réalisation : Lonsdale  
Crédits : DR, Getty Images, Jacques Grison, Brice Robert,  
Hervé Thouroude, Youssef Larayedh

Groupe VYV, Union Mutualiste de Groupe  
soumise aux dispositions du Code de la mutualité,  
immatriculée au répertoire Sirene  
sous le numéro Siren 532 661 832,  
numéro LEI 969500E0I6R1LLI4UF62.  
Siège social : 62-68 rue Jeanne d'Arc, 75013 Paris.