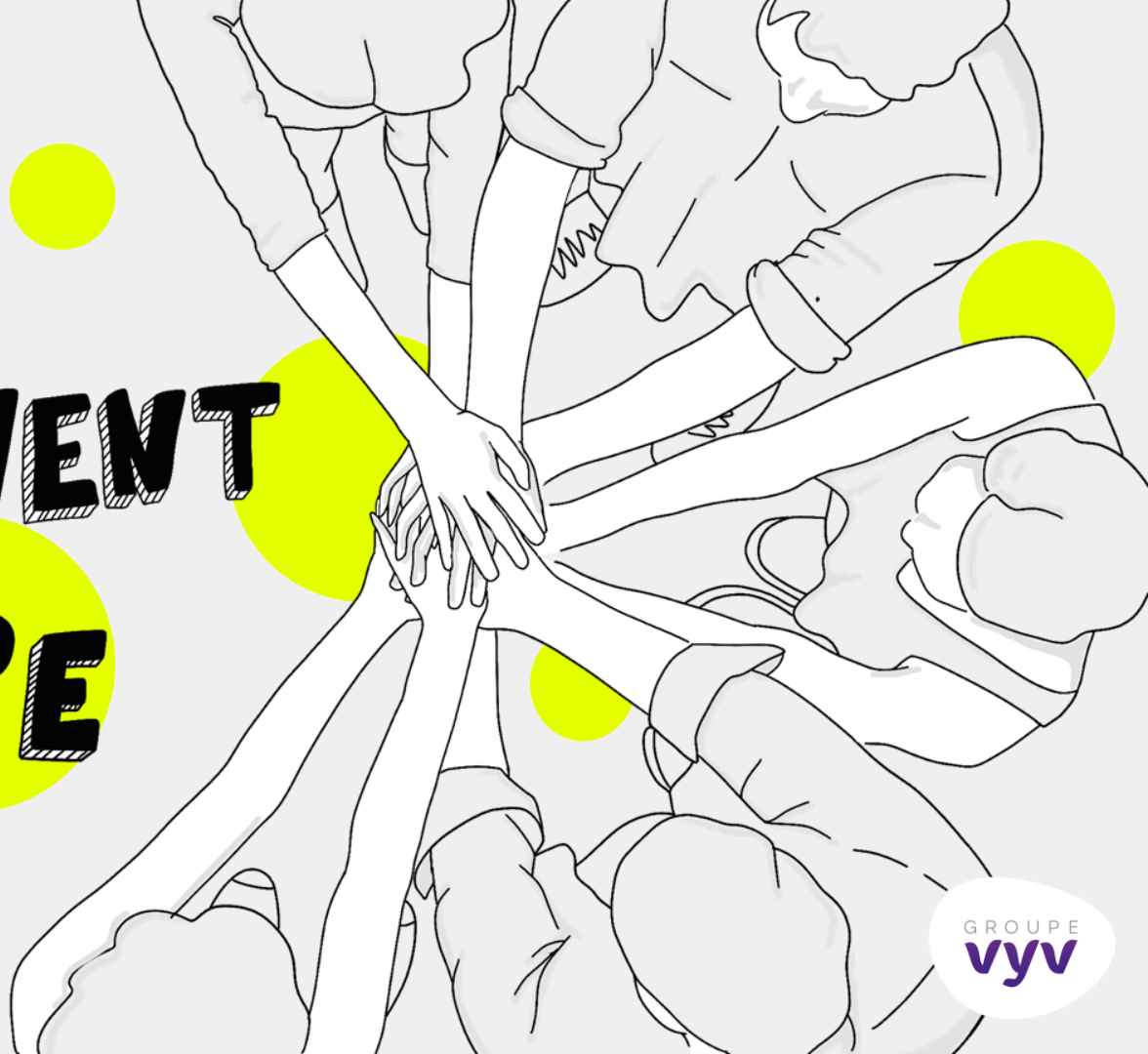


À DISTANCE

ENGAGEMENT D'EQUIPE



SPRING LAB



CHACUN CHEZ SOI... MAIS TOUJOURS UNE ÉQUIPE

En tant que manager, vous pensez sûrement que la crise actuelle que nous traversons peut être un obstacle pour garder vos équipes motivées, engagées, confiantes et ... heureuses!

Comment maintenir la dynamique quand tout le monde travaille à distance de chez soi ?

Comment maintenir l'esprit d'équipe quand on parle toute la journée à l'ordinateur ?

Comment créer, autrement, une atmosphère de plaisir, d'amusement, de joie au sein de vos équipes ?

Toute l'équipe Spring Lab a "brainstormé" pour partager avec vous leurs 14 bonnes idées pour répondre à toutes ces questions: certaines très professionnelles, d'autres plus ludiques. À vous de trouver celles qui fonctionnent le mieux pour vous et vos équipes.

Nous espérons que vous trouverez les idées et outils utiles et perspicaces pour vous aider à rendre l'esprit d'équipe à distance... génial à nouveau !

DANS CE KIT VOUS TROUVEREZ

14

IDÉES



POUR MAINTENIR LA DYNAMIQUE
D'ÉQUIPE À DISTANCE

MAINTENIR LE LIEN AVEC VOS ÉQUIPES (MÊME À DISTANCE)

Parce que digital ne doit pas s'opposer avec **relations humaines et lien social et amical**

Découvrez quelques idées qui vous aideront à créer des liens nouveaux & différents et à animer différemment vos temps et rituels d'équipe !

Réunions collectives et individuelles

L'humeur du jour

Ice-breaker

Un binôme pour la vie

Café numérique ou e-Apero

INSPIRER VOS ÉQUIPES (MÊME À DISTANCE)

Parce que digital ne doit pas s'opposer avec **faire grandir, apprendre, tester, découvrir**

Découvrez quelques idées pour encourager vos équipes (et vous-même) à partager leurs réflexions, leurs talents, leurs projets, leurs idées, leurs expertises avec les autres !

L'inspiration, ça commence par vous

L'inspiration par et pour vos équipes

Se former entre pairs à distance

Votre équipe a un incroyable talent !

Qui suis-je ?

ENGAGER VOS ÉQUIPES (MÊME À DISTANCE)

Parce que travailler à distance ne devrait pas entrer en contradiction avec **la constitution d'une équipe créative et amusante**

Découvrez quelques idées pour vous engager différemment avec vos équipes sur un plan moins professionnel, et même vous amuser ensemble ! Plus que jamais, dans les moments difficiles.

Kit de survie positif

Pause jeu

Les défis quotidiens

Oeuvre Collective

I.

MAINTENIR LE LIEN

AVEC VOS ÉQUIPES À DISTANCE

Idée #1

**Réunions collectives
et individuelles**

Revenons à l'essentiel pour
s'assurer que vous gardez le
contact avec vos équipes !

Idée #2

Humeur du jour

Prenez la température de
votre équipe !

Idée #3

Brise-glace

Commencez par vous amuser
et par donner de l'énergie !

Idée #4

Un binôme pour la vie

Générez solidarité et
proximité parmi
les membres
de votre équipe !

Idée #5

**Le Café Digital
ou l'E-Apero**

Retrouvons-nous pour parler de
tout sauf de travail !

RÉUNIONS COLLECTIVES ET INDIVIDUELLES

Idée #1

#La réunion d'équipe

En tant que manager, il est important d'organiser et faciliter vos réunions d'équipe, même à distance !

POURQUOI ?

- **garder la visibilité sur la charge de travail** et les priorités de votre équipe
- **s'assurer que votre équipe est bien organisée** et prête à faire avancer les projets
- **garder votre équipe engagée et mobilisée**
- **tenir votre équipe informée** sur des sujets spécifiques
- mais surtout, **rester en contact** avec vos collègues pendant cette période difficile

COMMENT ?

- **1 fois par semaine** ou 1 fois toutes les 2 semaines
- en **début de semaine** de préférence pour commencer la semaine dans de bonnes dispositions
- **1h** max
- avec **toute** votre équipe
- avec le **bon outil digital**

Le tête à tête

En tant que manager, il est important de garder une relation privilégiée avec chacun de vos collaborateurs individuellement.

POURQUOI ?

- **garder** une relation de proximité, fluide et efficace
- **leur assurer votre disponibilité** s'ils en ont besoin pour les aider
- **garder** la relation manager-collaborateur
- mais surtout **veiller sur vos collaborateurs** dans une période difficile

COMMENT ?

- **30 min** par semaine avec chacun de vos collaborateurs directs
- **rien ne remplace le visuel** alors essayez de privilégier les outils vidéos, sinon un coup de fil suffira !
- commencez le RDV par "**comment tu te sens ?**"

Invitez vos propres collaborateurs-managers à instaurer ce rituel avec leurs collaborateurs.

HUMEUR DU JOUR

Idée #2

Mettez en place un outil vous permettant de détecter en un clin d'oeil l'état d'esprit de votre équipe !

POURQUOI ?

Parce que le bien être de chacun est indispensable à la réussite collective de vos projets, il est important de suivre le bien être de ses collaborateurs et de ne pas attendre pour agir.

- > soutenir vos collaborateurs
- > gagner en transparence
- > renforcer l'esprit d'équipe

QUOI ?

Nous vous proposons 2 outils différents : à vous de choisir celui qui conviendra le mieux à votre équipe


- la météo de l'humeur
- le calendrier Niko-Niko

Sachez qu'il existe des appli comme "Team temp" (payante) qui vous propose des outils clé en main.

Ils vous aideront à garder un oeil constant sur la motivation des troupes.

COMMENT ?

1. Créer un avatar pour chaque membre de l'équipe
2. Utiliser un template de type baromètre par exemple (*voir plus loin*)
3. Chaque membre de l'équipe va poser son avatar de façon à indiquer son humeur du jour
4. Exploiter les résultats :
 - au quotidien : analysez les humeurs du jour, essayez de les décrypter,
 - toutes les semaines : faites le bilan et repérez les tendances,
 - prenez les mesures qui s'imposent et adaptez-vous !

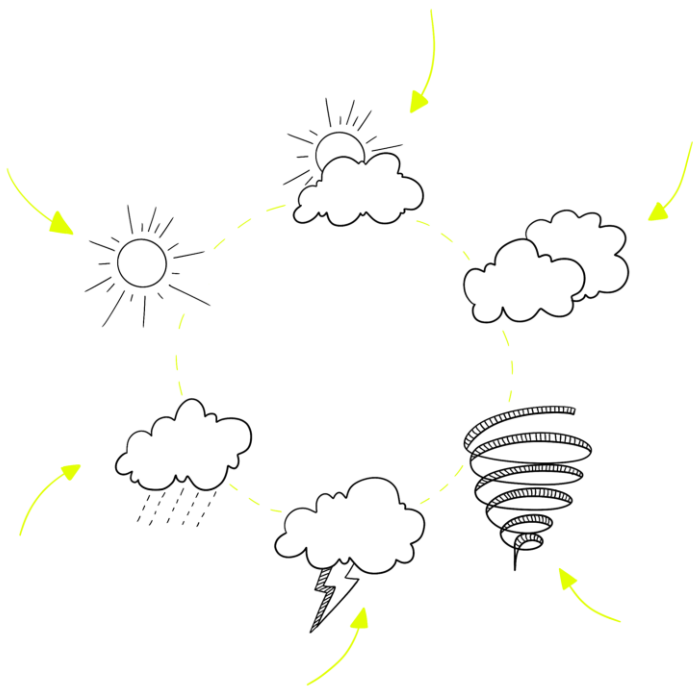


Visualiser le moral de l'équipe en un clin d'œil et se donner les moyens de lever des freins

Voici deux formats basés prioritairement sur le ressenti des membres de l'équipe. Choisissez le vôtre !
De quoi lancer la discussion et identifier puis lever les difficultés en équipe.

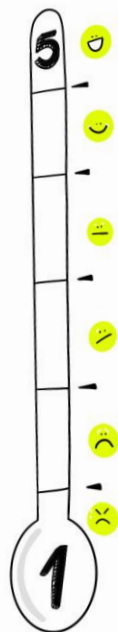
LA MÉTÉO DU JOUR

Chaque membre de l'équipe associe à son avatar une icône météo : plein soleil, nuage, pluie, orage



LE BAROMÈTRE DE L'HUMEUR

Chaque membre de l'équipe positionne son avatar sur une échelle d'humeur de 1 à 5



Le saviez-vous : seuls
22% des salariés
seraient satisfaits de
leur travail



Etre à distance ne nous empêche pas de voyager ! Alors ... bienvenue au Japon !

Découvrez le calendrier **NIKO-NIKO** (sourire en japonais) publié en 2006 pour la première fois par Akinori Sakata. C'est un bon outil pour travailler sur la motivation de l'équipe et produire des résultats incroyables !

L'idée : enregistrer l'état d'esprit de l'équipe au quotidien sur un tableau clairement visible

Chacun exprime **ses sentiments** avec un **smiley** d'une couleur différente et l'expression faciale associée.

Pour exprimer l'**indicateur émotionnel** :

rouge pour une journée froide,

jaune pour une journée calme

vert pour une journée très positive.

Chaque membre pourra alors placer un visage souriant expressif sur le calendrier qui représentera l'humeur du membre, chaque jour.

	1	2	3	4	5
	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●

● journée excellente

● journée normale

● mauvaise journée

Afin de créer un esprit de groupe lors de vos réunions d'équipe numériques, vous devez vous assurer de commencer avec un peu d'énergie et de plaisir !

#1 Et le prix de la meilleure photo revient à ...

Si vous utilisez un système partagé où des photos peuvent être affichées (comme Klaxoon ou un ppt partagé), vous pouvez poser aux participants certaines des questions suivantes auxquelles il faut répondre avec des images.

- *Quelles chaussures portez-vous (ou non) ?*
- *Quelle est la vue extérieure à travers votre fenêtre ?*
- *À quoi ressemble votre poste de travail ?*
- *Quel est le truc bizarre/amusant sur votre bureau ?*
- *Dans quelle ville êtes-vous ?*
- *À quoi ressemble votre tasse ?*


Demandez-leur d'afficher leurs photos au fur et à mesure et essayez de faire deviner aux participants à qui appartient l'image.

#2 Où suis-je ?

Si vous avez des équipes dispersées géographiquement, comme dans le contexte actuel particulier, vous pouvez copier et coller une carte sur un document partagé ou un Klaxoon et demander à vos participants de localiser chacun de leurs emplacements. Cela peut être un rappel amusant de l'endroit où chacun se retrouve.

#3 "Partager, c'est aimer"

Tout le monde doit se ressourcer à un moment donné, alors pourquoi ne pas commencer votre réunion d'équipe virtuelle en partageant un café, un thé ou une collation ! Ou alors, selon l'heure de votre réunion, vous pouvez partager un déjeuner avec tous les membres de l'équipe. Le partage de la nourriture est un moyen courant de communiquer avec les collègues et peut contribuer à créer une conversation agréable !



Vous pouvez trouver d'autres icebreakers créatifs dans le "**Kit Activateur d'idées**".

UN BINÔME POUR LA VIE (ou presque)

Idée #4

A distance, plus que jamais, il est important de se serrer les coudes et d'avoir quelqu'un sur qui compter ! Alors créez des binômes parmi vos équipes qui auront pour seule mission : d'échanger, se challenger, partager, se confier.... comme ils le veulent !

POURQUOI ?

- **resserrer** les liens entre les collaborateurs de votre équipe
- **favoriser la convivialité** à distance
- **développer une relation** avec quelqu'un avec qui je suis peu amené.e à travailler
- avoir une **personne privilégiée** pour me challenger et m'aider sur mes projets

COMMENT ?

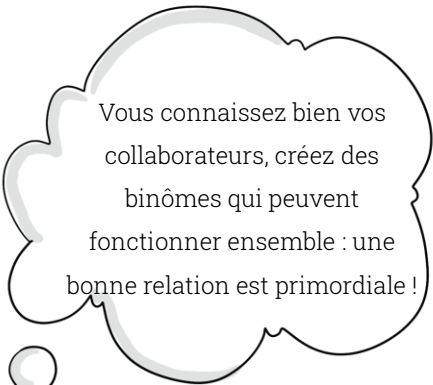
- en tant que manager, **créez des binômes** de collaborateurs (des "buddys") qui vous semblent les plus pertinents
- **communiquez** la liste des buddies auprès de l'ensemble de votre équipe

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

- comme on veut !
- les buddies peuvent s'appeler une fois par semaine ou plus !
- on a une ligne Whatsapp privée
- on peut partager sur du pro et du perso
- on peut s'aider à grandir, à résoudre des problèmes
- on peut avoir des projets communs

Même après le retour à la normal, gardez les buddies en créant des moments cette fois-ci physiques !

Tous les 6 mois, changez les binômes pour resserrer davantage les liens entre votre équipe !



Vous connaissez bien vos collaborateurs, créez des binômes qui peuvent fonctionner ensemble : une bonne relation est primordiale !

CAFÉ DIGITAL OU E-APERO

Idée #5

Parler de vos projets est une chose... parler des gens et leur vie est presque aussi important !
Organisez des réunions de visio avec votre équipe pour parler de tout sauf du travail !

RÉGULARITÉ

- Tous les 2 jours
- Pendant 30 minutes
- Faites le "sérieusement"

RÈGLES DE BASE

- Tout le monde est amené à participer
- Établissez des règles pour que tout le monde puisse parler et tout entendre !
- Pas de " leader" désigné #liberté

OUTILS

- Utilisez un outil vidéo : Google Hangouts, Slack, Skype, Teams, Zoom... *consultez notre kit dédié aux outils de collaboration*

SUJETS

- sujets de la vie quotidienne
- votre humeur au quotidien
- votre expérience du bureau à domicile
- une recette de cuisine
- le dernier film ou la dernière émission de télévision que vous avez vu.e
- la manière dont vous vous occupez de vos enfants et de votre belle-mère
- ...

UN BONUS AMBITIEUX ?

Sur Slack (Donut) ou Teams (Icebreaker bot), vous pouvez aussi varier les plaisirs : ces outils proposent des faire des paires aléatoires pour un café virtuel ! Vous rencontrerez et découvrirez peut-être le nouveau collègue que vous ne connaissez pas encore !

La pause café ou l'afterwork, peu importe où et comment il se fait, sont les moments privilégiés pour un peu de convivialité.

2.

INSPIRER

VOS ÉQUIPES À DISTANCE

Idée #6

L'inspiration, ça commence
par vous

Ne regardez pas l'horloge, faites ce
qu'elle fait. Ne vous arrêtez pas.

Idée #7

L'inspiration par et pour vos
équipes

Parce que réinventer la roue et ne
pas capitaliser sur ce que vous
avez fait est tout simplement
absurde.

Idée #8

Se former à
distance entre pairs

Recréons ces moments ensemble et
apprenons quelque chose en
équipe... à distance !

Idée #9

Votre équipe a un
incroyable talent !

Osez, le progrès est
à ce prix.

Idée #10

Qui suis-je ?

Venez comme vous
êtes !

L'INSPIRATION, CA COMMENCE PAR VOUS

Idée #6

Soyez une source d'inspiration pour vos équipes !
Faites découvrir à vos équipes au fil des semaines des contenus, des articles & vidéos inspirants pour sortir plus créatif et grandir de ce confinement ! 🦋

POURQUOI?

Montrer l'exemple sur l'importance de se nourrir et découvrir des choses nouvelles

Éveiller leur intérêt sur des sujets que vous considérez comme important pour vos missions et projets

COMMENT

Toutes les semaines, partagez au travers d'un email ou d'un message sur votre réseau social interne des contenus gratuits à votre équipe pour continuer à se former, grandir et s'inspirer.

QUOI?

Proposez au menu (selon vos propres sources d'inspiration) :

- Une vidéo inspirante
- Une référence de livre à découvrir
- Un podcast à écouter
- Des médias à suivre de près
- Un article

QUAND?

Une fois par semaine, cela suffit amplement !

Vous n'avez qu'à piocher dans les listes que l'on vous propose ! N'hésitez pas à demander à vos équipes de les enrichir.

UNE VIDÉO POUR S'INSPIRER :

Vous n'avez qu'à piocher dans liste de vidéos [ICI](#), elle contient des vidéos pour inspirer, pour stimuler la créativité ou encore pour découvrir de nouveaux outils !
(découvrez nos propositions sur les 3 onglets !)

UNE RÉFÉRENCE DE LIVRES À DÉCOUVRIR :

Découvrez les coups de coeur de Spring Lab [ICI](#). Vous avez plusieurs thématiques disponibles : Design, Leadership, Créativité, Positive Impact, Digital ou encore Start-up.

UN PODCAST À ÉCOUTER :

Le podcast est le format qui a le vent en poupe ! [Voici une liste](#) de podcasts sur l'actualité, les new ways of working, le Design, la Sciences, les Techs ou encore l'innovation.
Enjoy !

UN MÉDIA À SUIVRE DE PRÈS :

Pour suivre l'actualité, les dernières tendances, mais aussi pour découvrir des outils ou des témoignages inspirants conseillez les médias susceptibles d'intéresser vos équipes ! Petit conseil : invitez-les à s'inscrire aux newsletters pour disposer des dernières news directement depuis leur boîte mail. [La liste est par ICI](#).

L'INSPIRATION, PAR ET POUR VOS ÉQUIPES

Idée #7

La Pause Partage est à la fois un espace et un temps dédié où chaque membre de l'équipe partage tout ce qu'il a découvert, essayé, appris la ou les semaine(s) passée(s) #capitalisation !

POURQUOI ?

- **Tout le monde** découvre et/ou essaie de nouvelles choses, partageons-les !
- **Grandissons** tous les uns grâce aux autres
- Vous avez lu ou regardé le meilleur article ou la meilleure vidéo sur un sujet sur lequel vous travaillez et **vous ne savez pas où le partager**
- Vous **vous perdez dans votre boîte aux lettres** avec tous les articles et newsletters que vous envoient vos collègues

QUOI ?

Tout ce que vous avez essayé, découvert ou fait récemment et que vous trouvez pertinent de partager avec vos collègues pour les inspirer, les aider, leur faire gagner du temps :

- Certaines diapositives dont vous êtes vraiment fier.e en raison de leur conception ou des informations qu'elles contiennent
- Un nouveau site web précieux que vous avez découvert
- Une info concernant un concurrent ou un autre département
- Les sujets qui comptent pour votre équipe, tels que des tendances, des méthodes, des outils, des événements...
- Tout ce que vous trouvez de professionnel intéressant à partager !

COMMENT ?

- **Créez un lieu de partage** dédié sur votre outil numérique
- Invitez votre équipe à faire cette Pause Partage virtuelle **toutes les semaines** en leur expliquant les objectifs
- **Organisez des sessions de 15 minutes** de Pause Partage avec votre équipe
 - **Demandez à votre équipe** de partager les petites, moyennes et grandes choses qu'elle a faites ou vues et qui sont nouvelles, intéressantes, réutilisables, cool (tant dans le contenu que dans le format)
 - En tant que manager, **facilitez** la discussion
 - Veillez à ce que l'équipe joue un rôle actif et contributif
 - Demandez à votre équipe d'écrire un petit résumé de leur idée et de la partager sur le lieu commun virtuel
- Prévoyez-le **à la même heure chaque semaine** (la régularité est la clé !)
- Soyez **exemplaire** dans votre présence et contribution

Le partage n'est pas obligatoire pour tous, mais plus vous partagez, plus les gens sont prêts à contribuer à cette mémoire collective !

Vous regrettez les moments collectifs, quand les rassemblements signifiaient apprendre et partager ? Eh bien, proposez à votre équipe de consacrer une heure de leur temps pour vous former entre pairs.

POURQUOI ?

- Votre équipe est pleine de **talents ! Il est temps de les révéler et de partager** leur expertise au sein de l'équipe.
- **Développer** les compétences de l'équipe
- **Promouvoir** l'esprit d'équipe et la solidarité
- **Mettre en valeur** l'expertise individuelle, parfois cachée, au profit du pouvoir collectif

QUOI ?

Quelle que soit l'expertise, tant qu'elle crée de la valeur pour l'équipe. Par exemple : comment faire un pitch, comment argumenter et débattre, comment écrire un article avec émotion, comment éditer un film sur iMovie, des trucs et astuces à poster sur twitter et LinkedIn avec un maximum d'impact, comment construire son propre outil de veille, comment utiliser excel,...

La question à poser à votre équipe : "qu'est ce que vous savez vraiment très bien faire, qui pourrait être utile aux autres membres de l'équipe, et que vous pourriez prendre le soin de transmettre ?

COMMENT ?

- Une fois par semaine ou toutes les deux semaines, fixez un créneau de 45 minutes
- Demandez à des volontaires de proposer une expertise à partager avec les autres
- Le volontaire devra :
 - préparer une courte présentation avec la partie théorique, étape par étape, de manière simple et directe,
 - présenter divers exemples,
 - expliquer ce que chacun pourra retirer de cet enseignement, les bénéfices individuels et collectifs,
 - planifier des activités (qui se prêtent à distance) pour permettre à chacun de pratiquer/expérimenter dans son propre contexte.
- Veillez à ce que l'équipe soit concentrée et valorise le partage. Demandez leurs retours à la fin de la session "qu'avez-vous appris pendant ce déjeuner ? comment allez-vous utiliser cela ?"
- Récompensez les efforts déployés par le volontaire pour partager son expertise et encourager l'équipe à se porter volontaire la prochaine fois.
- Enfin, n'oubliez jamais de dire "Merci".

VOTRE ÉQUIPE A UN INCROYABLE TALENT

Idée #9

Communiquer en interne ou en externe sur vos initiatives et vos travaux collectifs est essentiel ! Rassemblez les informations/ contenus dignes d'être communiqués auprès de vos parties prenantes en trouvant le meilleur canal pour le partager.

POURQUOI ?

Parce que c'est le meilleur moyen pour valoriser votre travail et inspirer les autres.

- **valoriser** le travail et les projets menés par l'équipe en interne et en externe
- **asseoir** les savoir faire et expertises des individus de votre équipe et du collectif
- développer le sentiment d'**appartenance**
- contribuer au développement de **la culture d'entreprise**
- si possible de communiquer en externe, contribution à améliorer la **marque employeur**

QUOI ?

- les bonnes pratiques mises en place
- le retour d'expérience sur ces nouvelles pratiques
- les créations et projets réalisés
- les réflexions en cours, les ressentis et les questionnements sur la situation actuelle et sur l'après
- les profils de l'équipe

COMMENT ?

- Identifiez **vos cibles et les canaux de communication** à votre disposition (internes et externes)
- **Donnez la parole à vos équipes !** Proposez leur d'écrire un article ou de réaliser une vidéo sur un sujet défini et de le partager
- Sur le **réseau social de l'entreprise** ou via une **newsletter interne**, prévoyez un message ou une rubrique hebdomadaire dans lequel vous partagez une bonne pratique ou une création.
- Partagez, si possible, sur vos **comptes** LinkedIn ou Twitter et invitez les membres de votre équipe à partager sur leurs propres réseaux.

QUELQUES CONSEILS

- Identifiez **la ligne éditoriale** collective et individuelle. Ce sera le bon moyen d'identifier et centraliser les prises de paroles.
- **Pour les posts sur les réseaux sociaux** toujours associer une photo, avec un lien vers votre article ou avec un court résumé de l'information que l'on souhaite partager.
- Il est toujours bienvenu **d'ouvrir la discussion en terminant par une question**, cela favorise l'engagement de votre audience.

QUI SUIS-JE ?

Idée #10

Et s'il y avait un moyen simple et à distance, de mieux connaître son équipe et soi-même afin de mieux travailler ensemble ? Découvrez enfin les traits de personnalités qui vous définissent et faites en une force collective !

LE TEST "16 PERSONNALITÉS"

*"Obtenez une description concrète et exacte de **qui vous êtes** et **de la raison pour laquelle vous faites les choses de la façon dont vous les faites.**"*

Vous vous côtoyez tous les jours, travaillez ensemble, partagez même peut être des moments en dehors du travail. Mais vous connaissez-vous vraiment ? Et plus encore, vous connaissez-vous vous mêmes ?

Ce test vous permettra de savoir quelle est votre personnalité parmi les 16 existantes ! Êtes-vous plutôt un inspirateur, un innovateur, un défenseur, un aventurier, ...?

Faites le test ici  <https://www.16personalities.com/fr>



Il dure moins de
12 minutes



Répondez avec honnêteté
même si vous n'aimez
pas la réponse.



Essayez de ne pas
laisser de réponses
"neutres".



Il est gratuit !

Partagez votre profil avec
vos collègues sur un fil de
conversation ou un board et
échangez dessus : êtes vous
surpris des résultats ?

#POUR ALLER PLUS LOIN

Vous avez envie de vous connaître mieux, de creuser les questions de développement personnel et professionnel au delà du test ?

Voici quelques contenus et références qui vous permettront d'en savoir plus 📖

🎧 Tendez l'oreille :

- ❑ Change ma vie : Outils pour l'esprit, *Clotilde Dusoulier (podcast disponible sur Deezer, Spotify, Itunes, ...)*
- ❑ Grand bien vous fasse !, *Ali Rebeihi (podcast disponible sur Deezer, Spotify, Itunes, ...)*
- ❑ Happiness Therapy de Madame Figaro (*podcast disponible sur Deezer, Spotify, Itunes, ...*)
- ❑ Emotions, Cyrielle Bedu (*podcast disponible sur Deezer, Spotify, Itunes, ...*)
- ❑ et bien sur les Ted Talks

📖 Un peu de lecture :

- ❑ **Threat, Stress, and Panic: Your Personality Traits Are Key to Handling Crisis**, *16 personalities*
- ❑ Bullshit jobs, *David Graeber, 2019*
- ❑ Le Must du Développement Personnel, *Harvard Business Review, Avril-Mai 2019*
- ❑ Dream Team, *Ludovic Girodon, 2019*
- ❑ Comment se réaliser dans son travail ?, *Roman Krznic, 2014 (The School of Life)*

Voici de la nourriture pour l'esprit, pour garder les équipes engagées en leur donnant les clés pour changer leur vie et la votre !

3.

ENGAGER

VOTRE ÉQUIPE À DISTANCE

Idée #11
**Le Kit
de Survie Positive**

Tout ce que vous devez savoir
et partager pour survivre au
travail à distance !

Idée #12
Pause Jeu

On veut juste s'amuser !

“La créativité c’est
l’intelligence qui s’amuse”
A.Einstein

Alors amusez-vous !

Idée #13
Défis Quotidiens

Des défis quotidiens
pour maintenir une
dynamique d’équipe et
une saine émulation !

Idée #14
Oeuvre Collective

“Ne comptez pas les jours,
faites que les jours comptent.”
M. Ali

KIT DE SURVIE SPÉCIAL ATTITUDE POSITIVE

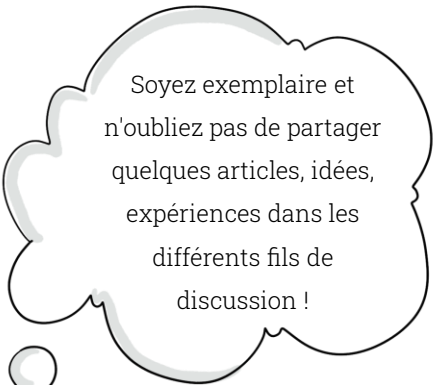
Idée #11

Le télétravail et le confinement peuvent être nouveaux pour vous et votre équipe, et vous ne savez peut-être pas comment y faire face.

Le kit de survie positive est le lieu commun que vous pouvez créer pour partager vos meilleures pratiques avec vos collègues afin de traverser le confinement de la meilleure façon possible !

Pour ce faire, rien de plus facile ! Sur l'outil numérique de votre choix (Basecamp, Teams, Whatsapp, Slack...), **créez des fils de discussion pour partager vos meilleurs trucs et astuces sur :**

- les **livres incontournables** que vous n'avez jamais eu le temps de commencer à lire 📖
- les **meilleurs films, séries et documentaires** que vous n'avez pas encore eu le temps de découvrir 🎬
- les **meilleures playlists** pour se motiver à travailler
- les **liens, vidéos, articles ou applications** pour prendre soin de votre bien-être et méditer
- les **meilleures recettes** (saines) à essayer chez soi
- l'**entraînement sportif** que vous faites pour préparer votre corps à sa première sortie de confinement
- les **activités les plus originales** que vous avez imaginées pour occuper vos enfants ou les faire travailler
- les **vidéos drôles** que vous avez trouvées sur les réseaux sociaux et qui vous font encore rire



Soyez exemplaire et n'oubliez pas de partager quelques articles, idées, expériences dans les différents fils de discussion !

Au delà des temps d'équipes, des déjeuners créatifs et des challenges, nous vous avons agrégés, trouvez ici quelques idées de jeux à faire entre collègues, pour des fous-rires assurés !

House party, pour appeler vos collègues/amis en vidéo simplement 📺

Avec House Party vous pouvez vous connecter en vidéo à 8 personnes en même temps ! L'app propose également des mini-jeux comme Heads Ups ou Trivia avec des quizzes de culture générale sur des sujets comme le sport, les années 2000, la géographie ou les super-héros !

Skribbl, le pictionary en ligne style années 2000 🎨

Un site qui ne paie pas de mine sur lequel vous pouvez jouer avec vos amis / collègues en ligne. Le principe est simple, le premier joueur reçoit un mot qu'il doit dessiner et les autres doivent deviner de quoi il s'agit dans le temps imparti. Et on tourne. Étrangement addictif !

Bataille navale, la nostalgie des jeux de notre enfance 🚢

Touché, coulé ! Vous souvenez-vous de ce jeu ? La bataille navale existe en ligne : comme avant, placez vos bateaux et visez ceux de votre adversaire. Il peut se jouer avec un inconnu ou un ami !

Blind Test fait maison, vos collègues connaissent t-ils vos classiques ? 🎧

Préparez votre playlist avec vos chansons favorites, connectez vous ensuite sur une visio-conférence et passez les chansons, ce sera à celui qui devinera en premier le morceau ! Vous pouvez aussi danser sur vos chansons préférées ou faire un karaoké pour mettre l'ambiance !

Vous pouvez même faire un **tournoi** avec un classement sur les prochaines semaines, qui sera le **grand gagnant du "remote world game" ?**

DÉFIS QUOTIDIENS

Idée #13

Pour maintenir une dynamique d'équipe, créer une saine émulation, au delà du domaine professionnel, quoi de mieux que de lancer des challenges ! Objectifs : avoir un corps et un esprit sains !

QUAND ?

1 fois par semaine

Des créneaux de 30 minutes à 1 heure


QUOI ?

Des **défis à relever** : à titre collectif ou individuel

Sur des thèmes variés permettant d'embarquer le plus de collaborateurs possible et que tout le monde soit en capacité de participer : Sport, Culture, Image, Solidarité, Cuisine...

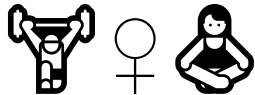
COMMENT ?

1. Choisir le thème de la semaine et identifier 1 challenge par jour (ou moins) (éventuellement de manière collective/votes)
2. Proposer le challenge sur une base de participation volontaire
3. Possibilité de créer des teams par type de challenge
4. Identifier les éléments de preuve à produire par challenge
5. Faire le suivi des réalisations
6. Annoncer le podium en fin de période et lancer les prochains challenges



On vous propose ici une série de challenges, mais vous pouvez en imaginer d'autres et personnaliser ce kit !

#SPORT



FITNESS : pour se dépenser un peu

A partir d'un cours sur le web (il y en a plein ! Par exemple

[ROUTINE FULL BODY \(30 min\) - sans matériel - by Lucile Woodward](#)

Avec un membre de l'équipe comme coach, via un compte instagram => organiser un instalive à heure fixe auquel toute l'équipe peut se connecter et participer

PILATES : pour renforcer le corps et diminuer le stress

Même principe : des cours en ligne sont disponibles sans matériel

YOGA : pour une petite détox émotionnelle

<https://www.youtube.com/watch?v=kgr4B6w7Kn8>
<https://youtu.be/VEFRtZX-f6I>

RUNNING: pour se défouler et brûler des calories



Challenge au nombre de kilomètres parcourus, seul ou par équipe

Comptabilisation en fin de période du nombre de km et mise en perspective avec des distances connues (Paris- Colombes 10km)

Préparation pour un défi collectif : courir un 10km à la fin de la période globale

Idée #13

Coach collaborateur plutôt que coach en ligne, l'occasion de découvrir des talents, des passions, des pratiques...

#CULTURE **PRINCIPES**

- Tester votre culture générale sur tout un tas de sujet en vous amusant !

EXEMPLES D'ACTIVITÉS

- Quizz culture d'entreprise : pour partager sur vos valeurs et tester vos connaissances en la matière
- Quizz culture générale : comme au Trivial Pursuit : des questions de géographie, histoire, ...
Découvrez le Quizz de Culture G by Spring Lab [ici](#)
- Tout autres quizz que vous pourriez imaginer...

#PHOTO **PRINCIPES**

- Un concours de vidéo/ photos
- Votes pour élire le gagnant

EXEMPLES D'ACTIVITÉS

- La scène la plus insolite de votre quotidien
- Vos conditions de travail illustrées
- Ce qui fait de vous des super-héros
- Le pire moment de votre journée
- Le meilleur moment de votre journée

#SOLIDARITÉ **PRINCIPES**

- Identifier une cause motivante pour l'équipe
- Obtenir un engagement
- Délivrer et témoigner

EXEMPLES D'ACTIVITÉS

- Correspondance avec des personnes isolées :
<https://1lettre1sourire.org>
- Prise en charge des courses pour les voisins fragiles
- Partage d'imprimantes
- Impressions 3D (visières de protection, la pièce qui manque à votre voisin...)
- Soutien à des associations d'entraide

Créer une oeuvre collective est un moyen de partager, de produire et de transformer cette période de crise en une opportunité de construire un récit commun, qu'il soit orienté sur le vécu de cette phase inédite ou sur la projection vers un futur souhaitable. Dans tous les cas, garder une trace, un regard, une vision collective et prendre du recul, se placer dans une posture de rebond.

POURQUOI ?

Parce que en tant que manager, vous pouvez être à l'**initiative d'une démarche** qui :

- **tire le meilleur** de cette situation particulière et **l'associe à un moment de créativité et d'entraide**,
- **garde une trace** de cette période exceptionnelle et inédite, construis une mémoire collective,
- **renforce les liens** de l'équipe,
- déploie **l'expression créative**,
- mais aussi **inspire les autres**, et favorise le partage.

PAR OÙ COMMENCER ?

Réfléchissez avec votre équipe sur les sujets qui les passionnent, les intéressent et réveillent leurs consciences pendant cette période. Par exemple :

- **Notre récit collectif de cette phase de crise sanitaire et de confinement.**
- **Notre projection collective sur le jour d'après :**
 - Comment envisagez-vous l'entreprise demain ?
 - Qu'est-ce que cette période nous a appris ?
 - Qu'est-ce que vous souhaitez garder de cette période ? Qu'est ce qui doit changer dans notre manière de faire notre métier ?
 - Est-ce que cela a fait émerger des idées de nouveaux projets ou services ?
 - Comment organiser nos retrouvailles ?

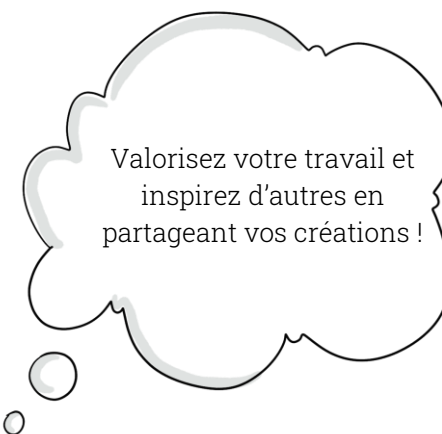
Puis choisissez ensemble un format ludique et créatif : la vidéo, la BD, l'enregistrement audio, des brèves, des présentations...

COMMENT ?

- **Une fois le sujet et le format choisis**, créez un espace de travail digital dédié pour que chacun puisse y mettre ses créations.
- Prévoyez des sessions de travail collectives.
- **Toutes les semaines**, prévoyez une heure avec votre équipe pour faire le point et échanger sur le travail réalisé et qu'il reste à faire.
- Au fur et à mesure, des idées viendront nourrir **d'autres possibilités avec des sujets plus larges ou d'autres formats**.
- N'hésitez pas à encourager l'adoption d'une tonalité qui permet de **prendre du recul** : l'humour, l'ironie, la caricature, la poésie... Ce sont autant de moyens pour dédramatiser la situation et faciliter l'expression.

BESOIN D'INSPIRATION ?

Vous pourrez très bien aborder un même sujet **sous différents formats** : des témoignages vidéos ou audio sur les moments importants, des challenges de cadavres exquis dessinés ou rédigés...



Valorisez votre travail et inspirez d'autres en partageant vos créations !

CE N'EST QUE LE COMMENCEMENT

Bravo, vous êtes arrivé au bout de ce kit.

Nous espérons que vous y avez trouvé pleins de bonnes idées pour garder votre équipe motivée, engagée et souriante !

Mais l'esprit d'équipe, ça s'entretient ! Après le confinement, nous vous conseillons donc de toujours garder ce kit près de vous pour continuer à animer votre équipe grâce à ces rituels, activités, challenges, outils que nous vous avons partagés.

N'oubliez jamais une équipe soudée est une équipe qui surmonte tous les défis !

Ce kit vous a plu ? N'hésitez pas à le partager mais à l'intérieur du Groupe VYV ! 😊

Pour toute question, pour découvrir tout ce que la direction innovation peut vous apporter comme formations et outils ou échanger avec nous, n'hésitez pas à nous écrire à inno@groupe-vyv.fr

**L'équipe Innovation
de la Direction de la
Transformation Stratégique,
Groupe VYV**



REMOTE

GROUPE
vyv

SPRING LAB