

Flash de la Tribu des Facilitateurs

18/10/2023

**Bienvenue !**

RETOUR SUR LA JOURNEE DE  
LA TRIBU DU 21 SEPT 2023





**Jérémie HEBER**



**Elodie DESGRE**




**Léa PICAUD**

*“ Seul·e on va vite, ensemble on va plus loin ”*



## CONTEXTE

 21 septembre

 30 participants membres de la tribu

 Animé par le Design Lab et 

## OBJECTIFS DE LA JOURNEE

- ✓ Se rencontrer et apprendre à se connaître
- ✓ Partager sur nos expériences
- ✓ Expérimenter
- ✓ Poser les prochaines briques de la tribu





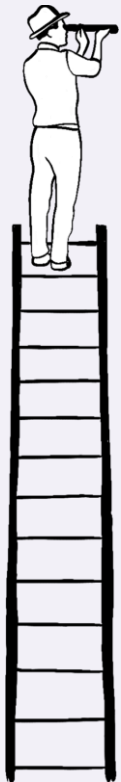
**ÊTRE OUVERT**  
Partagez vos  
expériences  
et vos  
expertises

**ÊTRE COLLABORATIF**  
Construisez sur les  
idées des autres

**PROFITER**  
Profitez de ce moment privilégié  
entre professionnels pour en  
apprendre plus

4,93 ★ ★ ★ ★ ★

# SOMMAIRE



- ▶ **Ice-breaker et energizer**
- ▶ **Des activités pour apprendre à mieux se connaître**  
2 vérités et 1 mensonge | La foire aux questions | Les points communs | Le Bingo
- ▶ **Les outils expérimentés en atelier**  
Lean Café | Facilitation visuelle | World Café | Matrice KISS | Portrait Chinois
- ▶ **Restitution "Moi président.e"**
- ▶ **Les résultats de la journée et next step**  
Compétences | Collaboration | Valorisation



# Ice breaker et energizer

## ► DIXIT



**OBJECTIF :** Faire connaissance + présenter son attente de la journée

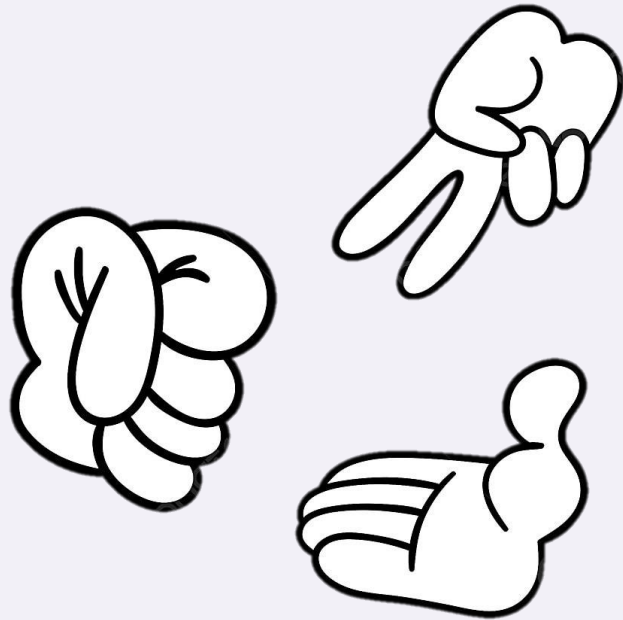
**CONSIGNE :** De manière individuelle, choisir une carte Dixit qui représente son attente pour la journée.

Compléter un support de présentation : Nom, Prénom, mon poste et ma maison chez Vyv, mon attente principale pour la journée, mon super pouvoir de facilitateur·rice (“on dit de moi”), mon super héro·ine·s préféré·e

Puis retour en collective : se présenter au groupe et partager son attente du jour en montrant la carte Dixit choisit

# Ice breaker et energizer

## ▶ CHIFOUMI GEANT



**OBJECTIF :** Mettre en mouvement, energizer, faire connaissance et créer un environnement dynamique

**CONSIGNE :** Baladez-vous dans la salle et combattez en une manche la première personne que vous croisez. Le perdant encourage l'autre pour son prochain combat en le suivant dans la salle. Cela jusqu'à ce qu'il ne reste plus que 2 joueurs qui vont s'affronter pour le combat ultime et tous les perdants encouragent leurs joueurs.

# Des activités pour apprendre à mieux se connaître



# Mieux se connaître

## ▶ 2 VERITES / 1 MENSONGE



**OBJECTIF :** Apprendre à se connaître sans pression

**CONSIGNE :** Prendre 2 minutes individuellement pour préparer 2 vérités et 1 mensonge à partager aux autres participants.  
Pendant l'activité : chacun son tour, un·e participant·e partage ses mensonges/vérité, les autres doivent voter pour trouver "la vérité".  
Chacun·e est libre d'aller où il a envie sur le terrain perso.

# Mieux se connaître

## ▶ POINTS COMMUNS



**OBJECTIF :** renforcer le sentiment d'appartenance et de cohésion de groupe

**CONSIGNE :** Divisez les participants en 2 sous-groupes d'au moins 4 personnes :  
#1 En 5 minutes, demander à chaque groupe de trouver un maximum de points communs (Non générique. Ex. être humain ne compte pas), puis de sélectionner le point commun le plus farfelu selon eux.

#2 Demander à chaque groupe de partager leurs points communs et le point commun le plus farfelu.

#3 Pour sélectionner le groupe vainqueur, lancer un débat : "Notre point commun est le plus farfelu parce que..." L'équipe qui arrive à court d'argument en premier a perdu.

# Mieux se connaître

## FOIRE AUX QUESTIONS



**OBJECTIF :** Apprendre à mieux se connaître

**CONSIGNE :** Inviter chaque participant·e à écrire 2 questions sur 2 post-its qu'il souhaite poser aux autres. Les participant·e·s se mélangent et marchent. Au signal du facilitateur·rice, ils posent une de leur question à la personne la plus proche d'eux, une fois l'échange terminé ils lui échangent le post-its avec la question posée. Et se remettent à marcher. Ainsi de suite jusqu'à la fin de l'activité.

# Mieux se connaître

## LE « BINGO »

	NOM	SIGNATURE
J'ai pratiqué ou pratique un sport régulièrement		
Je parle une ou plusieurs langues étrangères		
Je fais partie du groupe VYV depuis plus de 5 ans		
Je suis bénévole dans une association		
J'ai déjà participé à une initiation «Facilitation et Créativité»		
Je fais partie d'une autre entité que la mienne		

**OBJECTIF :** Faire connaissance tout au long d'un évènement

**CONSIGNE :** Partez à la rencontre de vos pairs ! Six affirmations, six personnes à découvrir : écrivez le nom des différentes personnes rencontrées et faites les signer pour preuve de votre rencontre. Rappelez-vous, vous devez trouver une personne différente pour chaque affirmation.

# Ateliers : les outils expérimentés

# Expérimentation d'outils

► **LEAN CAFE** : Une réunion collaborative simple, efficace en 30 minutes top chrono!



## Le sujet expérimenté

Partager son retour d'expérience de facilitateur·rice : ma situation vécue et projetée.

## OBJECTIFS

- 👉 Etablir un ordre du jour ou prioriser des sujets
- 👉 Faire participer activement son équipe
- 👉 Déterminer en équipe des actions à planifier
- 👉 Prendre des décisions rapidement

## CONSIGNES :

- ☆ On s'écoute sans s'interrompre
- ☆ On écrit lisiblement sur les post-it
- ☆ On demande aux participant·e·s des notes au fur et à mesure pour formaliser un CR (ex. Décider en amont d'un·e scribe)



# Expérimentation d'outils

 [Zoom sur le Lean Coffee dans GVI](#)

## Le déroulé type d'un LEAN CAFE

Rappel des règles



5 mins

Idéation individuelle

Noter les sujets à discuter en lien avec la thématique "J'ai envie qu'on parle de..."



3 mins

Priorisation des sujets à discuter

Choisir 2 sujets pour échanger ensemble



2 mins

5 mins



Partage des sujets à discuter

Expliquer son sujet

Discussion minutée

Echange autour du 1er sujet sélectionné.



8 mins




Discussion minutée

Echange autour du 2ème sujet sélectionné.



8 mins

A la fin, **3 gestes pour décider** :

-  on poursuit le sujet pendant 8min,
-  on passe au sujet suivant,
-  2 min supplémentaires

### LEAN CAFÉ

Sujets à discuter

Sujet en discussion

Sujets clôturés / à poursuivre

Pour action

# Expérimentation d'outils

## ▶ LA FACILITATION VISUELLE



#1

L'art de **simplifier** par l'utilisation d'outils visuels.

#2

Une **posture** à adopter plus qu'un outil à maîtriser.

#3

Matérialise l'essentiel pour rendre les **idées tangibles**.

#4

Facilite la **compréhension** et l'**implication** de chacun·e.

#5

Un **langage commun** pour **mieux comprendre** et **se faire comprendre** !

# Expérimentation d'outils

## Les bons usages de LA FACILITATION VISUELLE



### Préparation

Quel est le but ?  
Quels résultats sont attendus ?



### Sélection d'éléments visuels

Utilisez des symboles, icônes et images simples.



### Utilisation de la couleur

Choisissez des couleurs avec une signification claire.



### Structuration visuelle

La mise en page doit refléter une hiérarchie visuelle.



### Adaptabilité

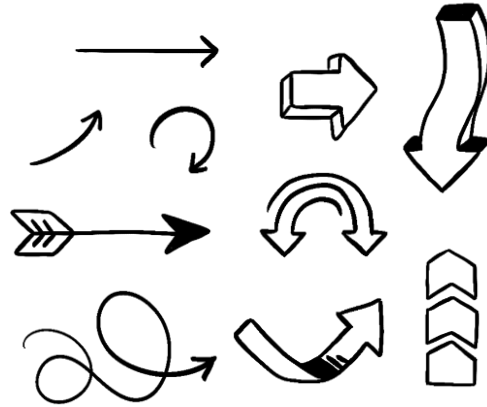
Soyez prêt à ajouter, à modifier ou à réorganiser des éléments en fonction des informations qui surgissent.

## Des exemples de symboles

Les bulles



Les flèches



Les indispensables



Les personnages

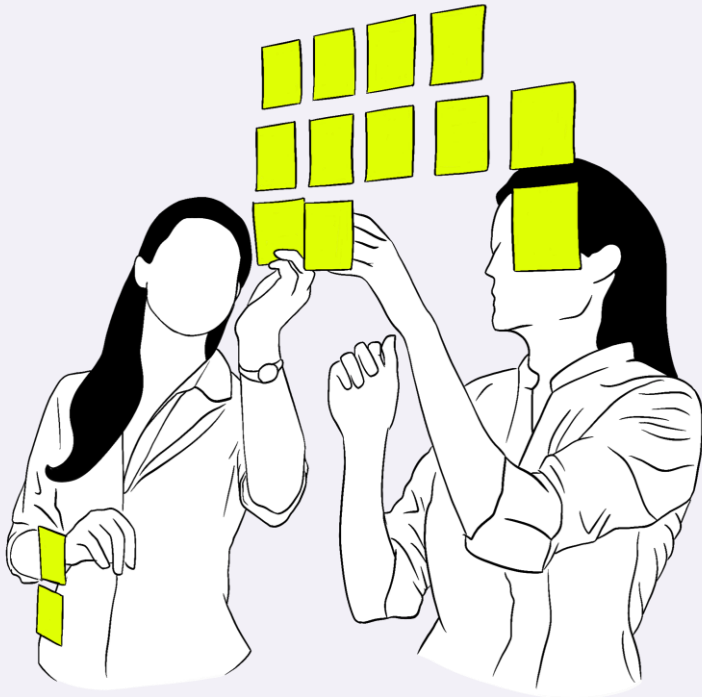


Chez VYV



# Expérimentation d'outils

## ► WORLD CAFÉ



*Exemple problématique : Comment faire pour améliorer et gagner en confiance dans les pratiques de facilitation des membres de la tribu ?*

### OBJECTIF :

- **Explorer** : des problématiques, sujets, questions, etc.
- **Construire** sur les pierres de l'autre, itérer, enrichir
- **Allier** temps de **divergence** et temps de **convergence**

### CONSIGNE :

- Individuellement, chaque participant·e réfléchit à SA facilité et SA difficulté principale par rapport au sujet et les note sur des post-it.
- Les participant·e-s partagent leurs idées et sélectionnent 3 principales difficultés à résoudre

En 3 sous-groupes (1 groupe par difficulté), les faire réfléchir aux questions (30 min):

- 1 - Quels sont nos besoins pour progresser sur notre sujet ?
- 2- Quelles solutions pourrait-on mettre en place ?
- 3- Sur qui pouvons-nous nous appuyer pour les réaliser ?

Puis retour en collectif : Les sous-groupes partagent leurs idées (5 min par groupe)

# Expérimentation d'outils

## MATRICE KISS

<b>KEEP</b> Ce qui est à conserver	<b>IMPROVE</b> Ce qui est à améliorer
<b>START</b> Ce que l'on souhaite commencer	<b>STOP</b> Ce que l'on souhaite arrêter

*Exemple problématique : En tant que Tribu comment faire pour accélérer le partage, l'entraide et mieux collaborer ensemble in fine ?*

**OBJECTIF :** Prendre du recul de manière objective et constructive sur :

- un projet,
- des processus,
- une dynamique d'équipe
- des actions à améliorer, arrêter ou mettre en place

**CONSIGNE :**

Les participants se divisent en 4 sous-groupe pour compléter la matrice (Groupe 1 : Keep, G2: Improve, G3: Start, G4: Stop). Chaque sous-groupe "tourne" de stand en stand (5 min par "stand") et revient à son stand initial pour clusteriser, en gardant les 2 idées principales par stand (en 10 min) Puis 5 min par groupe pour restituer aux autres les 2 "enseignements" principaux de leur catégorie



# Expérimentation d'outils

## ► PORTRAIT CHINOIS



*Exemple problématique : Comment faire pour valoriser et légitimer le rôle de facilitateur-ice auprès de RH/Manager et des dirigeant-es ?*

### OBJECTIF :

- **Faire s'exprimer un groupe** sur un sujet de manière illustrée et détournée
- **Capter de nouvelles idées** sur un sujet et explorer un champ des possibles
- **Les possibilités de portrait chinois sont multiples :**  
*Si x était un : objet, animal, film, chansons, personnalité, une pâtisserie etc...*

### CONSIGNE :

- Individuellement, chaque participant réalise un portrait chinois en répondant à : **“Si la perception de mon rôle de facilitateur·trice dans ma Direction était un animal, ce serait... Alors que dans l'idéal j'aimerais que l'on me perçoive plutôt comme un...”**, (post-it bleu pour écrire la perception actuelle, et post-it jaune pour la perception souhaitée)
- Les participants partagent leurs portraits, en se demandant collectivement de choisir les 5 caractéristiques les plus “frappantes” issues des images actuelles et désirées (placer les post-its actuels à gauche du paperboard, les idéaux à droite)
- En deux sous-groupes identifier les solutions possibles à la question : **Comment pourrions-nous faire évoluer cette perception vers une meilleure valorisation et légitimation de notre rôle (RH, Dirigeants, Managers) ?**

Restitution des groupes et rassembler les idées communes

# ► La Restitution : “MOI PRÉSIDENT·E”



## OBJECTIFS :

- 👉 **Renforcer le portage et l’incarnation d’une restitution d’un groupe de travail**
- 👉 **Travaille le storytelling d’un contenu de manière simple et créative**
- 👉 **Se mettre dans la peau du dirigeant·e**
- 👉 Cette activité est **possible également avec d’autres prismes**.  
Exemple : *“Moi enfant née en 2070, je déclare que...”*  
A vous de choisir le prisme qui fait le plus sens !

# ▶ LA TRIBU 2024



## OBJECTIF :

Faire évoluer la tribu au regard des ateliers de la journée et des retours d'expériences partagés (compétence, valorisation, collaboration)

## PROCHAINS PETITS PAS

- 👉 Qui est qui ? => qualification des compétences
- 👉 Des ateliers de travail en lien avec les conclusions de la journée de la tribu : ADN de la tribu, identité visuelle et humaine
- 👉 **#CHALLENGE DE LA FACILITATION** lancé très prochainement pour tous les membres de la tribu !!

# Carnet des participants : “Les Héros.ines de la créativité”



## Pour aller plus loin...

C'est déjà la fin de notre journée créativité... Votre aventure de super facilitateur·rice continue ! Retrouvez toutes nos ressources en scannant ce QR Code :



GROUPE  
**vyv**  
Pour une santé  
accessible à tous



**MERCI À TOUTES ET À TOUS !**

